

ACTUS FRANCE

AQUIBAT 2018

Cette édition du salon BTP de la Nouvelle-Aquitaine se veut celle du renouveau. C'est l'engagement de Congrès et Expositions de Bordeaux, qui a su fédérer 13 organisations professionnelles afin de co-construire un programme capable de séduire 350 exposants et les 15 000 visiteurs attendus. **P.8**



CHANTIER

La Comédie fait peau neuve

Le patrimoine industriel ne cesse d'inspirer maîtres d'ouvrage et architectes. Dernier exemple, la Comédie de Saint-Étienne a investi, après 3 ans de travaux, la friche des anciennes Manufactures stéphanoises spécialisées dans la construction mécanique. Présentation **P.14**

70 347
exemplaires

Mise en
distribution
certifiée



Numéro 55 | Mars 2018

METIERS

BATI

zepros.fr

zePROS

Vous êtes de plus en plus confrontés à la présence d'amiante sur vos chantiers de rénovation. Néanmoins, l'innovation avance et devrait permettre, à court terme, l'apparition de nouveaux outils et procédures pour vous simplifier le travail.

P.28

CHANTIERS AMIANTÉS

À fibre abattue

SÉLECTION PATRIMOINE

LA SIGNATURE D'UNE TOITURE D'EXCEPTION

TUILE

BARDAGE

SOLAIRE

SÉRVICES

ACCESSOIRES
FONCTIONNELS

PERFORMANCE
DU BÂTI

Chez nous, nous œuvrons pour que les demeures d'exception restent exceptionnelles.

Voilà pourquoi nous cultivons un savoir-faire incomparable et incontestable qui fait toute l'authenticité de notre sélection de tuiles terre cuite et accessoires.

Vous aussi, adoptez un autre regard sur le Patrimoine.

Conception Création - WP&S

AQUIBAT
Le Salon des Prix du BTP

14 | 15 | 16
mars 2018

PARC DES EXPOSITIONS
BORDEAUX

Nos équipes vous accueillent Hall 1 Stand C 3507

imerys-toiture.com

 **IMERYS**
Toiture

Tout commence
par un autre regard

ÉDITO



Marc Wast
Rédacteur en chef

COUP DE MOU OU COUP DUR ?

Les chiffres dernièrement communiqués par LCA-FFB concernant le marché de la maison individuelle en secteur diffus seraient-ils annonciateurs de mauvaises nouvelles pour 2018 ? En effet, après de bonnes années 2015 et 2016 qui ont permis de sortir du rouge, les statistiques 2017 ont replongé franchement les deux derniers mois. Même si l'ensemble de l'exercice demeure positif (à seulement +1 %), l'ultime trimestre de l'année dernière, à -6 %, pose question.

Le marché de la maison individuelle est-il devenu si volatil que chaque décision prise par nos gouvernants influe si vite sur les chiffres à la baisse ou à la hausse ? Dans le cas qui nous occupe aujourd'hui, l'arrêt du dispositif Pinel et la modification de la quotité du PTZ dans les zones dites non tendues seraient, en plus des taux d'intérêt qui pourraient augmenter, les raisons de cette contre-performance. Il en résulterait, selon la LCA-FFB, une chute des ventes de 8 à 10 % cette année, voire encore plus en 2019.

Autre hypothèse, plus sociologique qu'économique, celle de l'amorce d'une désaffection vis-à-vis du tant aimé "home sweet home" ? Pourtant, les Français demeurent attachés à la pierre et à la propriété individuelle. Seulement, les réglementations toujours plus contraignantes et inflationnistes, le coût du foncier qui, selon les cas, peut approcher voire dépasser celui de la construction de la maison, la fiscalité locale qui ne cesse d'augmenter, le prix de l'énergie... sont incontestablement des facteurs qui finissent par peser dans la balance quand il s'agit de se lancer dans le projet de toute une vie.

Et que penser des modes de consommation qui changent radicalement du fait de la digitalisation galopante de notre société. L'acte de propriété, pour les jeunes générations actuelles et surtout celles à venir, aura-t-il la même valeur, la même signification que pour notre génération post baby-boom ? Déjà, certains pans de notre économie (automobile, biens de consommation courants) vivent les premiers effets de cette mutation qui passe de la culture de la propriété à la culture de l'usage. Le logement, et plus spécifiquement la maison individuelle, doit s'y préparer et se réinventer pour s'adapter à ces nouvelles attentes. ●

LE CHIFFRE DU MOIS

28

C'est le pourcentage du secteur du BTP sur l'ensemble des défaillances d'entreprises (ouvertures de redressements judiciaires et de liquidations judiciaires directes) enregistrées en 2017. Même

si ce score reste le plus élevé au niveau national, la reprise des carnets de commandes dans le BTP a soutenu l'activité du secteur pour lequel la baisse des défaillances (-12,1 %) est l'une des plus importantes enregistrées sur l'ensemble des secteurs économiques. (source Ellisphere)

ACTUALITÉS

Planète _____

Actualités France _____

ACTUS FRANCE 6

Alors que les voyants de la construction sont repassés au vert depuis plusieurs trimestres, contre toute attente, la maison individuelle a atterri un peu violemment fin 2017. Si les raisons de cette baisse restent encore floues, l'analyse des chiffres montre des situations contrastées selon les régions.



Actualités Chantiers _____

VOS RÉGIONS _____

FOCUS _____

MÉTIERS & MARCHÉS

Maçonnerie-Isolation _____

32 MAÇONNERIE - ISOLATION



Bouyer Leroux voit grand et loin. Après la très récente intégration de l'ex-Imerys Structure dans la Scop, l'entreprise a présenté son plan d'investissement. Pour 2018, ce sera un peu plus de 10 M€ pour la modernisation de l'outil industriel et 60 M€ pour la transition énergétique des sites de production d'ici à 2025.

Charpente-Couverture _____

Menuiserie-Fermeture _____

Sanitaire-Plomberie _____

Chauffage-Climatisation-Ventilation _____

Énergies renouvelables _____

Électricité-Éclairage-GTB _____

Peinture-Revêtement-Carrelage _____

DISTRIBUTION _____

DISTRIBUTION 54

Après une levée de boucliers générale et un démarrage à marche forcée en 2017, la reprise des déchets du Bâtiment par les négociants semblent de mieux en mieux acceptée par les différentes enseignes. Un sondage dévoilé mi-février par la FNBMC confirme cette tendance avec des chiffres encourageants.



© Veolia Environnement

NOUVEAUTÉS _____

ZOOM PRÉVENTION _____

VOTRE VIE _____

PEOPLE _____

04

06

14

18

28

32

36

38

40

44

46

48

50

52

56

62

64

67

PLANÈTE BÂTI

Il s'en passe des choses, en dehors de nos frontières!
Tour du monde des projets et réalisations du moment.



© Kebony

1 DANEMARK

Une maison bio pour s'inspirer

Première mondiale pour le cabinet d'architecte Een Til Een, la construction d'une maison à base de déchets agricoles naturels et plus précisément d'herbe, paille, algue et autres fibres végétales. Nettoyés, séchés et compactés en panneaux ou en briques, ces matériaux possèdent de bonnes propriétés isolantes selon le concepteur. Bâti sur des pieux vissés, la maison est revêtue d'un bardage en bois Kebony. Cette réalisation financée par le ministère danois de l'Environnement, ne sera pas commercialisée mais vise à inspirer d'autres conceptions durables. Outre Kebony pour le bardage extérieur, 40 partenaires s'y sont impliqués, tels que Novofibre, Horn Group, Thermocell, Derbigumk, Rheinzink.

2 JAPON

Kyocera multi-récompensé

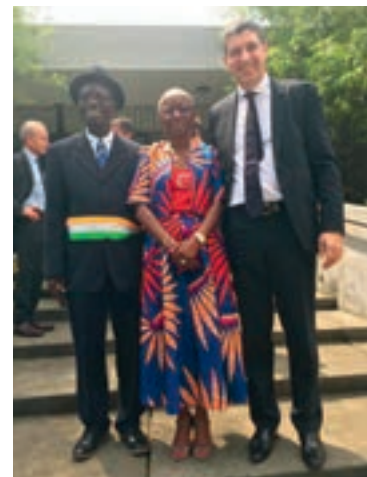


Pour la huitième année consécutive, l'usine Kyocera de Kitami a reçu le prix 2017 du ministère japonais de l'Environnement pour son activité de prévention contre le réchauffement climatique, dans la catégorie "Installation & diffusion de contremesures". Située sur l'île d'Hokkaido, cette usine encourage l'efficacité énergétique en mettant notamment en place de nouveaux équipements, tels que des refroidisseurs modulaires et éclairages Led, ainsi qu'en réutilisant la chaleur évacuée de son équipement de production pour chauffer ses bâtiments. À travers la formation de ses équipes, elle participe à des actions de sensibilisation auprès des écoles primaires et à des activités communautaires locales.

3 CÔTE D'IVOIRE

Schüco en coopération durable

L'École d'architecture d'Abidjan (EAA) vient de se doter d'un nouveau partenaire. Dans le cadre des relations de coopération qu'elle noue depuis plusieurs années, elle a ainsi choisi l'industriel Schüco pour promouvoir l'architecture et la construction durable en Côte d'Ivoire et en Afrique. Volet important de cet accord, la formation et l'échange d'expertise professionnelle et pédagogique. Autre action, la création du concours Master Schüco Façades qui « sera l'occasion de valoriser nos échanges culturels et une magnifique perspective d'ouverture pour notre marque », s'est félicité Jacques Llados, le directeur général de Schüco (à droite au côté de Séhinabou Yolande Doukouré, directrice de l'école et présidente du Conseil national de l'Ordre des architectes de Côte d'Ivoire). Le prix sera attribué en septembre 2018.



4 CHILI**Doublé d'EDF
Énergies
Nouvelles**

© EDF

La centrale photovoltaïque de Santiago Solar (115 MWc) a été mise en service en janvier par EDF Énergies Nouvelles. Située à 50 km au nord de Santiago, elle dispose d'environ 400 000 modules, sur plus de 200 ha. La production doit répondre à la consommation électrique annuelle de plus de 90 000 foyers. Il s'agit du deuxième projet solaire d'envergure d'EDF Énergies Nouvelles au Chili.

2



© Thyssenkrupp

5 MAROC**Projet d'usine pour
LafargeHolcim**

C'est dans la région de Souss Mada, à environ 65 km au sud-est d'Agadir que la nouvelle usine de production de clinker de ciment de Lafarge Holcim va s'installer. Sa construction a été confiée à Thyssenkrupp Industrial pour une mise en service prévue au premier semestre 2020. Elle devrait disposer d'une capacité de 3 500 t/jour de clinker, composant de base du ciment.

CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

30, 31 MAI & 1^{ER} JUIN
2018 NANTES
FRANCE

SALON LEADER EN EUROPE

COMMANDEZ VOTRE
BADGE D'ACCÈS
GRATUIT
SUR WWW.TIMBERSHOW.COM

SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU SALON



www.carrefour-bois.com

Une organisation : **Atlanbois**
LE BOIS OÙ IL Y A UN ESPACE

NANTES
SAINT-GALADRE
PORT

Avec le soutien de :



VENTE LOGEMENTS NEUFS

Changement de rythme pour la maison individuelle

La commercialisation des logements, et en particulier celle des maisons individuelles a amorcé fin 2017 une inflexion, selon les dernières données ministérielles disponibles. Sur le 4^e trimestre, 34 700 logements neufs ont ainsi été vendus, soit 3,8 % de moins qu'au 4^e trimestre 2016. Cette situa-

tion est constatée tant dans le collectif (-2,9 %) que chez les promoteurs dans l'individuel (-12,9 %). Toutefois, l'orientation sur un an est bien à la hausse avec une évolution de +2,1 % par rapport à 2016 des ventes, mais à l'inverse, les mises en vente ont accusé une baisse de 4,3 % sur un an. L'encours de logements

proposés à la vente en fin d'année (104 000 logements) se stabilise à +0,4 % par rapport au niveau observé fin 2016.

Mises en vente et réservations en recul

Sur le terrain plus précis des maisons individuelles le paysage s'est assombri. Ainsi, les réservations de maisons individuelles, 27 000 unités au 4^e trimestre 2017, chutent de 12,9 % et de 3,1 % sur un an par rapport à 2016.

Logiquement, les mises en vente suivent la même orientation, et même la renforcent puisque le 4^e trimestre se solde par un recul de 22,9 %. L'encours en fin d'année s'est réduit de 6,7 % et s'établit à 8 800 maisons. Si la part des chantiers en cours diminue, en revanche celle des projets progresse de 2,9 points.

Cette période se caractérise également par une augmentation sensible des prix des maisons, « sous l'effet de réservations de maisons de haut standing », détaille le ministère qui précise qu'« au quatrième trimestre 2017, une maison individuelle coûte en moyenne 269 000 euros, soit une progression de 5,9 % par rapport au dernier trimestre 2016 ».

Les évolutions en région

La tendance nationale, qui enregistre une baisse des réservations et des mises en vente au 4^e trimestre, se reflète globalement sur la plupart des régions. C'est le cas, pour le Centre-Val de Loire, la Corse, l'Île-de-France et l'Occitanie. Se démarque totalement de cette orientation, la région Grand-Est qui voit ses mises en vente et ses réservations augmenter.

L'étude des ventes par zone montre toutefois des situations plus contrastées. Ainsi, dans les zones A et A bis (Paris, une grande partie de l'Île-de-France, de la Côte d'Azur et de la zone frontalière suisse) de même qu'en zone B1 (autres agglomérations de plus de 250 000 habitants), les mises en vente et les réservations reculent.

La zone B2 (autres communes de plus de 50 000 habitants) est marquée par une baisse des mises en vente (-24,4 %) et une forte augmentation des réservations (+14,0 %).

Enfin, en ce qui concerne la zone C, l'offre et la demande restent dynamiques en 2017, avec une hausse de 17,6 % des mises en vente et de +12,9 % des réservations par rapport à l'année 2016. ● M.-L. Barriera



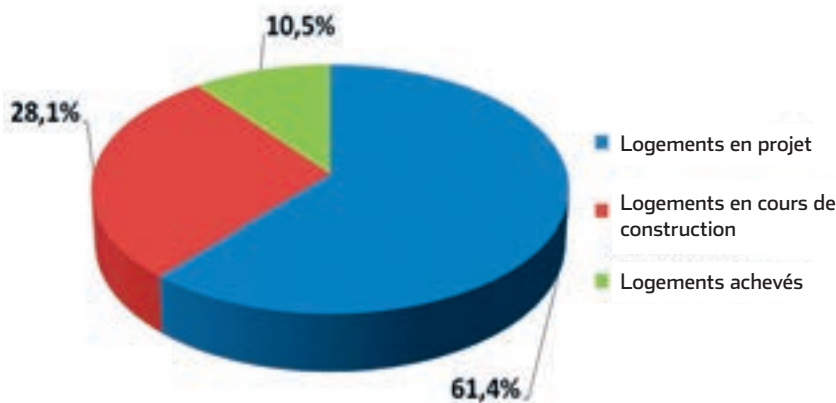
Commercialisation des logements neufs



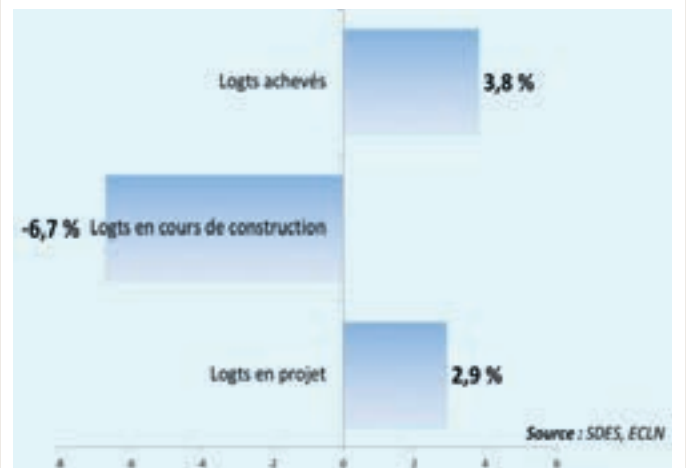
Commercialisation des maisons individuelles



Maisons individuelles 4^e trimestre 2017



Évolution 4^e trimestre 2017 / 4^e trimestre 2016



Sources SDES, ECLN

Source : SDES, ECLN

PEUGEOT PARTNER PREMIUM PACK AVEC NAVIGATION



À PARTIR DE
139 €
HT/MOIS⁽¹⁾
APRÈS UN 1^{er} LOYER DE 3 560 € HT
5 ANS D'ENTRETIEN INCLUS⁽²⁾

BANQUETTE MULTI-FLEX*

EXISTE AUSSI EN VERSION ÉLECTRIQUE

MOTION & EMOTION



PEUGEOT
PROFESSIONNEL



PEUGEOT, COMPLICE OFFICIEL DU STADE TOULOUSAIN

(1) Exemple pour le crédit-bail sur 60 mois et pour 50000 km d'un PEUGEOT Partner Premium Pack Standard 1,6 Blue HDi 75 BVMS neuf, hors options, au prix spécial de 11 875 € HT, déduction faite de la prime PEUGEOT de 800 € pour la reprise d'un véhicule utilitaire, au lieu de 19 500 € HT (tarif conseillé 17D du 2/10/2017). 59 Loyers mensuels de 139 € HT après un 1^{er} loyer majoré de 3 560 € HT, chaque loyer incluant la prestation facultative PEUGEOT Contrat Service Maintenance 60 mois/50 000 km⁽²⁾. Option d'achat finale en cas d'acquisition 3 010 € HT. (2) Selon les conditions générales du PEUGEOT Contrat Service Maintenance, disponibles dans les points de vente PEUGEOT. Offre non cumulable, réservée aux professionnels, valable du 02/01/2018 au 30/04/2018 pour un PEUGEOT Partner Premium Pack Standard 1,6 Blue HDi 75 BVMS neuf, dans le réseau PEUGEOT participant, et sous réserve d'acceptation du dossier par CREDIPAR, SA au capital de 138 517 008 €, RCS Nanterre n° 317 425 981, 9 rue Henri Barbusse 92230 Gennevilliers, mandataire d'assurance n° ORIAS 07 004 921 (www.arias.fr) * Banquette 2 + 1 places avec siège central multifonctions et siège passager latéral modulable. Véhicule présenté avec option Pack Look Intégral Plus (en option selon les versions).

PEUGEOT RECOMMANDÉ TOTAL. Consommation mixte (l/100 km) : à partir de 4,1. Émissions de CO₂ (g/km) : à partir de 108.

VISITE GUIDÉE

Aquibat 2018 : l'édition du renouveau

Le salon du BTP de la Nouvelle-Aquitaine ouvrira ses portes du 14 au 16 mars 2018 au Parc des Expositions de Bordeaux. Zoom sur les axes fondateurs de ce rendez-vous et sur les temps forts proposés par Congrès et Expositions de Bordeaux.

Près de 350 exposants régionaux et nationaux accueilleront les quelque 15 000 visiteurs attendus au Parc des expositions bordelais, représentant l'ensemble des métiers de la filière construction. Le salon, qui cherchait un second souffle depuis plusieurs années, prend le pari de se renouveler et de recréer un grand rendez-vous en Nouvelle-Aquitaine. CEB (Congrès et Expositions de Bordeaux), à l'origine du projet s'est entouré d'experts et représentants de la filière pour élaborer un contenu à même de fournir des réponses aux questions que se posent les professionnels face aux mutations en cours dans le Bâtiment. Parmi ces enjeux, l'intégration du BIM dans les nouvelles pratiques, les nouvelles technologies, tels que les drones, au service du Bâtiment, la construction de bâtiments neufs performants et durables, le développement de matériaux optimiseurs d'énergie. Des thématiques transversales nées sous l'impulsion du Comité technique. « Nous avons fédéré 13 organismes professionnels pour co-construire le programme et identifier cinq grandes préoccupations », détaille Delphine Demade, directrice du salon. Aquibat proposera ainsi des solutions, des conférences et des animations autour de l'innovation, des

Le resto ZEPROS



C'est avec une grande satisfaction que vos journaux Zepros ont répondu présents à la proposition de partenariat d'Aquibat. Retrouvez-les en diffusion dans les allées et partagez un moment convivial dans l'espace restauration rebaptisé pour l'occasion aux couleurs de Zepros.

opportunités de marché, du numérique, des matériaux et de l'énergie.

Pleins feux sur l'innovation

Si Aquibat mise beaucoup sur les industriels exposants pour dévoiler les nouvelles tendances et avancées techniques, son orga-

nisateur a souhaité aller plus loin en créant un village dédié à l'innovation, en partenariat avec le CREAHD, pôle de compétitivité régional.

Au programme, une surface d'exposition fédérant une trentaine d'entreprises régionales innovantes, mais également un espace dédié aux démonstrations ainsi qu'à des expériences d'immersion virtuelle. Applications numériques, réalité virtuelle, robotique, cobotique (assistant virtuel) ou encore plus simplement matériaux biosourcés entrent peu à peu sur le terrain de la construction. Encore très émergentes pour certaines, ces tendances doivent être démythifiées, en démontrant aux professionnels les gains obtenus sur les chantiers, en termes de temps mais aussi de performance thermique. Aider les entreprises à entrer sereinement

dans la révolution en cours constituera donc la mission principale de ce Village.

S'informer et échanger

« Être facilitateur de business fait partie de l'ADN d'Aquibat [...] De nombreux temps forts, animations, conférences et rencontres rythmeront cette édition », commente Delphine Demade. Durant les trois journées les visiteurs pourront assister à une trentaine de conférences sous des formats différents au sein de l'Espace Forum, l'Espace Affaires et l'Espace Conférences. Parmi les grandes prises de paroles, celles de Bordeaux Métropole, le jeudi 15, qui présentera notamment "Ma Rénov Bordeaux Métropole", dispositif public qui accompagne les particuliers dans leur projets de rénovation énergétique en fédérant entreprises et financeurs. Autre animation, adaptée aux entreprises artisanales et PME, l'initiative portée par la FFB régionale. Le 14 mars, elle organise en effet des rencontres destinées à les aider à passer "de l'entreprise traditionnelle à l'entreprise innovante". Des rendez-vous personnels peuvent également être planifiés avec des conseillers en création d'entreprises, en financement ou des experts des assurances. De son côté, Qualibat créera l'événement le 15 avec l'organisation de sa "Rencontre nationale des opérateurs de mesures autorisés". L'occasion de dresser le bilan de la profession et d'imaginer des pistes de diversification pour ce métier. Le 16, Qualibat sera également bien présent avec deux tables rondes dédiées respectivement au bâtiment digital et à la transition énergétique, en présence d'Alain Maugard, président de l'organisme.

Conquérir des marchés

Toujours sur le terrain des opportunités d'affaires, le salon propose cette année aux profes-

sionnels un dispositif de prise de rendez-vous en amont de l'édition. Dans le hall 1, un espace dédié peut ainsi accueillir des rencontres en one to one avec des grands acteurs institutionnels, des organismes et entreprises. Parmi les animateurs de cette démarche, La Direction des bâtiments de Bordeaux Métropole, La Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux, La FFB Nouvelle-Aquitaine et Le CREAHD. ● M.-L. Barriera

LES MEMBRES DU COMITÉ TECHNIQUE

- Ademe - Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie
- AQC - Agence Qualité Construction
- Capex Gironde - Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du Bâtiment
- CCIB - Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux
- CMAI33 - Chambre de métiers et de l'artisanat interdépartementale
- Cobaty Bordeaux Métropole - Fédération internationale de la construction, de l'urbanisme et de l'environnement
- CREAHD - Construction Ressources Environnement Aménagement et Habitat durables
- FCBA Pôle industries bois construction - institut technologique forêt, cellulose, bois-construction, ameublement
- FFB Gironde, FFB Nouvelle-Aquitaine - Fédération française du Bâtiment
- FPI - Fédération des promoteurs immobiliers de France
- FRTP - Fédération régionale des Travaux publics
- Ordre des architectes de Nouvelle-Aquitaine
- OPPBTP - Comité national - Organisme professionnel de prévention du Bâtiment et des Travaux publics
- Qualibat - organisme de qualification et certification des entreprises et artisans du domaine de la construction.

S'ORGANISER

Les horaires d'ouverture

- Mercredi : de 9h à 18h
- Jeudi : de 9h à 21h (nocturne avec apéro bandas)
- Vendredi : de 9h à 17h 30

Les expositions en cinq pôles d'activité

- Gros œuvre : bâtiment, travaux publics, environnement
- Second œuvre : aménagement, décoration, menuiserie
- Équipements techniques et nouvelles technologies : électricité, chauffage
- Gros matériel : équipements de chantier
- Services et partenaires

Les prises de parole en 3 formats

- 1 Espace Forum : des interventions de 45 minutes
- 1 Espace Conférences : des interventions de 1h à 1 journée
- 1 Espace Affaires : des rendez-vous BtoB et ateliers d'environ 1 à 2h

« Les périodes de croissance et de progrès ont toujours généré une augmentation des besoins de construction et donné naissance à des innovations techniques et architecturales. Aujourd'hui, les ingénieurs, concepteurs et bâtisseurs sont face à un formidable défi : des révolutions technologiques qui modifient profondément leurs métiers et changent leurs pratiques. Inscrit dans cette perspective, Aquibat permet aux concepteurs et bâtisseurs de découvrir des solutions innovantes, qu'elles soient des produits, des systèmes ou des techniques constructives. Les acteurs professionnels s'y donnent rendez-vous pour comprendre, décoder et capter les opportunités de business du Bâtiment de demain. Aquibat constitue "le" rendez-vous biennal de la filière BTP en Nouvelle-Aquitaine. »



Delphine Demade,
directrice du salon

Parmi les conférences

Mercredi 14 mars

L'artisan et l'architecte : un travail collaboratif lors d'une réhabilitation et construction neuve	10 h - 11 h 30 hall 1 / Forum
Passer de l'entreprise traditionnelle de bâtiment à l'entreprise innovante : table Ronde FFB Nouvelle-Aquitaine	11 h 30 - 12 h 30 hall 1 / Espace Affaires
Le BIM pour les artisans et TPE avec AQC	12 h - 13 h hall 1 / Forum
D-Clic Prévention : le port du harnais et des systèmes d'arrêt de chute, animé par l'OPPBTP	13 h - 13 h 30 hall 1 / Forum
Smart Building Alliance	14 h - 16 h hall 3 / 303
Performance énergétique : cycle de vie du bâtiment	14 h - 16 h hall 3 / 301
Retours d'expérience BIM maisons individuelles	14 h 15 - 15 h hall 1 / Forum
Rendez-vous BtoB : FFB Nouvelle-Aquitaine	14 h 15 - 18 h hall 1 / Espace Affaires
Les outils pour organiser son chantier	15 h 15 - 16 h hall 1 / Forum
La robotisation	16 h 15 - 17 h hall 1 / Forum

Jeudi 15 mars

Énergie et bâtiment : les enjeux d'innovation	10 h - 10 h 45 hall 1 / Forum
Présentation du dispositif "Ma Renov"	10 h - 11 h 45 hall 1 / Espace Affaires
La commande publique : du business à capter	10 h - 13 h hall 3 / 302
Venez mesurer l'impact économique de vos actions de prévention	10 h - 12 h hall 3 / 303
Construction bois et innovation	11 h - 11 h 45 hall 1 / Forum
D-Clic Prévention : échafaudage fixe, comment l'utiliser en sécurité ?	13 h - 13 h 30 hall 1 / Forum
Performance des solutions acier : cap sur l'innovation	15 h - 15 h 45 hall 1 / Forum
Présentation Charte Bien Construire	16 h - 16 h 45 hall 1 / Espace Affaires
Bien utiliser le bois dans la construction	16 h - 16 h 45 hall 1 / Forum
Smart city : bâtiment intelligent et communicant	16 h - 18 h hall 3 / 301
Le béton : acteur efficace de l'économie circulaire	17 h - 17 h 45 hall 1 / Forum

Vendredi 16 mars

Vulgarisation du BIM	10 h - 10 h 45 hall 1 / Forum
Le Bâtiment au cœur de la rénovation énergétique	10 h - 12 h hall 3 / 303
Smart Building Alliance	10 h 30 - 12 h 30 hall 3 / 302
Qualité de l'air dans les bâtiments	11 h - 11 h 45 hall 1 / Forum
Matériaux et isolants biosourcés	12 h - 12 h 45 hall 1 / Forum
Demain le bâtiment digital	14 h - 17 h hall 3 / 302

ARÊTES EXTÉRIEURES

ACCESSOIRES EXTÉRIEURS

ACCESSOIRES PLAQUISTES

LATTIS MÉTALLIQUE

ARÊTES INTÉRIEURES

GAMME ÉTANCHÉITÉ À L'AIR

ANTI-VOLATILES

DES PRODUITS QUI FACILITENT TOUS VOS CHANTIERS !

FABRICANT D'ACCESSOIRES POUR PLAQUISTES ET FAÇADIERS

SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 60 ANS !

FORCE DE VENTE NATIONALE

RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

afaq ISO 9001

FABRICATION FRANÇAISE FABRICATION

CHABANNE BATIMENT

ACCESSOIRES POUR PLAQUISTES ET FAÇADIERS

batiment@chabanne.com
Route de Rivas - BP 16
42330 SAINT-GALMIER
Tél. : +33 (0)4 77 36 34 84
www.chabanne-batiment.com

© CHABANNE - BP 16 - 42330 - Octobre 2017 - © Thinkstock / © Exprimet

RÉFORME

L'apprentissage fait sa révolution

Attendue depuis l'élection d'Emmanuel Macron, la réforme ou plutôt la transformation de l'apprentissage a dévoilé ses 20 mesures phares qui doivent redynamiser tout un pan du système éducatif. Plutôt bien accueilli par l'ensemble des filières, ce plan est une réponse à un premier constat : si l'apprentissage est sans conteste l'un des meilleurs tremplins vers l'emploi (70 % des apprentis trouvent un emploi dans les sept mois suivant leur formation), aujourd'hui, la France ne compte que 400 000 apprentis, soit seulement 7 % des jeunes de 16 à 25 ans. Ce pourcentage est en moyenne de 15 % dans les pays européens où le taux de chômage des jeunes est bas.

Le nerf de la guerre

L'aspect financier tient une place non négligeable dans le nouveau dispositif. Ainsi, en termes d'in-

stitutions, tous les jeunes de 16 à 20 ans en apprentissage verront leur rémunération augmenter de 30 € nets par mois, pour passer à 715 €, tandis que ceux de moins de 18 ans percevront une aide 500 € pour passer leur permis de conduire. Du côté des entreprises, les 4 soutiens financiers actuels seront unifiés et ciblés sur les TPE et PME (toutes les entreprises de moins de 250 salariés), pour des embauches sur des diplômés de niveau Bac et pré-Bac. Les entreprises y auront donc beaucoup plus facilement accès, ce qui permettra de passer d'un système d'aides complexe et peu connu à un système simple et accessible. Résultat : l'aide par contrat sera supérieure à 6 000 € pour 2 ans. Pour toutes les entreprises de moins de 250 salariés, l'objectif est que le reste à charge mensuel d'un jeune mineur en apprentis-



« L'apprentissage, c'est le savoir-faire, le goût de l'effort et le travail bien fait (...) Et c'est ce qui en fait une voie qui marche pour l'insertion professionnelle des jeunes. » Édouard Philippe, Premier ministre.

sage préparant un diplôme de niveau Bac ou pré-Bac soit de 65 € par mois la première année, et 424 € la seconde ; et que pour un jeune de 25 ans préparant le même niveau de diplôme, le reste à charge soit de 484 € par mois

la première année, et de 781 € la deuxième année. Par rapport à la situation actuelle, le reste à charge pour l'entreprise employant un jeune de 25 ans diminuera de 100 € par mois.

« L'apprentissage, c'est le savoir-faire, le goût de l'effort et le travail bien fait. C'est refuser la logique de connaître un peu de tout et rien à fond. Et c'est ce qui en fait une voie qui marche pour l'insertion professionnelle des jeunes. » Édouard Philippe, Premier ministre.

Plus de souplesse

Autre nouveauté, l'apprentissage sera ouvert aux "jeunes" jusqu'à 30 ans, au lieu de 26 ans actuel-

lement. Après 26 ans, les apprentis seront payés au minimum au Smic, à l'instar de la rémunération pour les contrats de professionnalisation.

Autre aménagement, grâce au développement du contrôle continu en CAP, au développement des titres professionnels et à la prise en compte des acquis du jeune, les entreprises pourront embaucher des apprentis tout au long de l'année. Par ailleurs, la durée du contrat pourra facilement être modulée pour tenir compte du niveau de qualification déjà atteint par l'apprenti.

Si malheureusement l'apprenti ne fait pas l'affaire, le passage obligatoire et préalable devant les Prud'hommes pour rompre le contrat après 45 jours sera supprimé. Désormais, le contrat d'apprentissage pourra être rompu soit d'un commun accord, soit pour faute grave ou inaptitude, soit en cas de force majeure ou d'exclusion définitive du CFA. Des dispositifs de médiation préalable à la rupture seront mis en place. De même, un nouveau droit à la rupture du contrat sera créé pour l'apprenti. Il sera encadré et conditionné à un entretien préalable obligatoire avec l'employeur, après intervention d'un médiateur. ● M. Wast

MAISONS INDIVIDUELLES

Le marché plus incertain pour 2018

Une année 2017 un peu décevante après deux années de fortes hausses, c'est le bilan* tiré par les constructeurs aménageurs de la fédération LCA FFB. Une année qui avait très bien débuté et s'est achevée par un effondrement de la construction de maison individuelle en dif-
fus : -13,4 % en novembre et -20,7 % en décembre, soit -6 % sur le dernier trimestre en glissement annuel. Après avoir enregistré sur l'an-

née un petit +1 %, à quoi s'attendre pour 2018 ? Sur le sujet, le syndicat est loin de l'enthousiasme, évoquant tout à tour le nouveau périmètre du PTZ et du dispositif Pinel, et la suppression de l'APL Accession.

Nuages au 2^e semestre

Malgré des taux d'intérêt des crédits immobiliers toujours bas, la LCA FFB estime que « les ventes de maisons individuelles devraient nettement reculer en

2018 », et particulièrement dans les premiers mois de l'année sous l'effet d'une demande « amputée » par les contrats signés par anticipation en octobre dernier et probablement ralentie par les conditions météorologiques. En revanche, compte tenu des délais entre autorisation et mises en chantiers, bien enclenchées en octobre, la production en construction devrait se maintenir à un bon niveau. Mais la deuxième partie de l'année devrait être marquée par une inflexion qui se prolongerait en 2019, poursuit l'organisation syndicale. Elle plaide donc notamment pour « le rétablissement de l'APL Accession dans le cadre de la future loi logement (Elan), comme l'avait suggéré le ministre de l'Action et des Comptes Publics, Gérard Darmanin. » ● M.-L. B.

* Source : Markemétron décembre 2017, Caron Marketing LCA-FFB. L'indicateur Markemétron est l'outil de référence de l'Insee et du Trésor Public pour établir leurs prévisions.



DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES

Belle résistance du Bâtiment

Selon l'étude Bilan d'Altars concernant les défaillances et sauvegardes d'entreprises, le Bâtiment a été en 2017 « l'artisan de la reprise ». En effet, le secteur de la construction affiche un reflux de 10 % des défaillances, que ce soit dans les métiers du Bâtiment ou de l'immobilier. Les procédures sont en baisse de 8 % dans le gros œuvre, 9 % dans le second œuvre, 25 % dans les travaux publics et 26 % pour les agences immobilières, détaille le



cabinet. Même sur le dernier trimestre, nettement moins favorable que celui de 2016, la construction parvient à résister avec -1 %, respectivement -0,2 % pour le Bâtiment et -4 % pour l'immobilier. ● M.-L. B.



PERMIS DE CONSTRUIRE N°	48-51-30-2-17-40
AUTEUR ARCHITECTURAL	GUSTAVE & C ^{IE}
ENTREPRISE	
DÉLIVRÉ LE	1887
AFFICHÉ LE	
PROPRIÉTAIRE	MAIRIE

**TOUT FAIRE
MATERIAUX**

**CHAMP DE MARS
BORDURE DE SEINE
FRANCE**

NATURE DES TRAVAUX	TOUR D'OBSERVATION
SURFACE DU TERRAIN	15 625 M ²
SURFACE DU PLANCHER	4 200 M ²
HAUTEUR DE CONSTRUCTION	324 M
MAIRIE DE	7 ^{ème} ARRONDISSEMENT

CHANTIER INTERDIT AU PUBLIC

SANS CONSEILS D'EXPERTS, PAS DE GRANDS PROJETS !

Quel que soit le type de votre chantier, il est essentiel de pouvoir toujours être bien accompagné. Et parce qu'il ne doit pas y avoir de limites à vos ambitions, nous sommes en permanence à vos côtés, qu'importe la dimension de vos travaux. Car chez TOUT FAIRE MATÉRIAUX, nos exigences sont à la hauteur des vôtres. En vous offrant des **services exclusifs**, en vous apportant le **meilleur du conseil**, en vous garantissant encore **plus de produits disponibles, plus vite**, grâce à notre stock national, et en vous réservant toute l'année des offres privilégiées, c'est tous les jours que nous vous permettons de finaliser vos chantiers en toute sérénité !

**TOUT FAIRE
MATERIAUX**

GAGNEZ EN SAVOIR-FAIRE

Vite!

MANIFESTATION

Artibat cultive les jeunes pousses



Le salon Artibat avait créé en 2016 un espace dédié aux jeunes pousses de la construction, baptisé Hub Innovation & Construction. Le rendez-vous de la construction de l'Ouest réédite son partenariat avec Novabuild, le cluster du BTP en Pays de la Loire, pour lancer sur la prochaine édition, du 24 au 26 octobre, le projet "Cirq - Le booster des start-up pour la construction". Il accueillera et mettra ainsi en lumière 15 projets de start-up afin de permettre aux visiteurs d'explorer de nouvelles pistes et d'identifier « les solutions innovantes et techniques de la filière, sources de performance pour l'entreprise ». L'appel à projets s'est ouvert le 26 février dernier.

GESTION DES DÉCHETS

Le ciment se chauffe au bois

Augmenter de 90 % la quantité de déchets de bois utilisés dans les processus de production du ciment à l'horizon 2020 par rapport à 2015 : c'est l'objectif fixé par l'accord signé entre les ministères concernés et les filières du recyclage et de l'industrie cimentière.

Actuellement, le poste énergie représente environ 30 % des coûts de production d'une cimenterie. Substituer l'énergie fossile par des déchets de bois non recyclable peut avoir un impact positif à double titre : sur la protection de l'environnement d'un côté et dans l'amélioration de la compétitivité des sites de production français de l'autre, expliquent les différentes parties prenantes que sont le Syndicat français de l'industrie cimentière (Sfic), le Syndicat national des entreprises de démolition (Sned), le Syndicat des recycleurs du BTP (SRBTP), la Fédération des entreprises de recyclage, secteur bois (Federec Palettes & Bois), le mi-

nistère de la Transition écologique et solidaire et le ministère de l'Économie et des Finances.

Organiser la valorisation des déchets

Concrètement, les porteurs de projets de cet ECV (engagement pour la croissance verte) vont mettre en place quatre unités pilotes dans le but de réaliser des essais sur des plateformes de tri et de criblage, d'augmenter la capacité de traitement de ces déchets en cimenterie et d'identifier les bonnes pratiques à toutes les étapes du processus (démolition, tri, préparation, valorisation).

« L'industrie cimentière produit en France 16 Mt de ciment et utilise 1,2 Mtep [tonnes équivalent pétrole] d'énergie servant à la cuisson de la matière première. 41 % de cette énergie proviennent de la valorisation énergétique des déchets, l'objectif étant d'atteindre 50 % d'ici à 2025 », annoncent les signataires qui souhaiteraient ainsi aller plus



loin en valorisant aussi en cimenteries les flux de bois souillés, issus notamment du Bâtiment, qui représentent 6 % des déchets de ce secteur, soit 2,2 Mt dont 500 000 t éliminées.

Pour l'atteinte de ces objectifs, l'État a, de son côté, son propre cahier des charges. Il passe par l'étude du dispositif du diagnostic déchets avant démolition en concertation avec les acteurs professionnels, mais également par la sensibilisation des maîtres d'ouvrage, notamment publics, aux bonnes pratiques en matière d'économie

circulaire et de gestion des déchets du Bâtiment, dans toutes les phases d'un chantier.

« Cet ECV, en permettant à l'industrie cimentière d'accéder à une énergie propre et bon marché, renforce sa compétitivité tout en répondant aux enjeux du changement climatique et de la raréfaction des ressources. Les initiatives de ce type doivent se multiplier, pour permettre de concilier croissance économique et environnement », s'est félicité Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances. ● M.-L. B.

PRODUITS DE CONSTRUCTION

Un regain de croissance est attendu

Une croissance comprise entre 4 et 6 %, c'est ce qu'attend la majorité des industriels des produits pour la construction pour l'année en cours, selon le dernier baromètre d'opinions publié par l'AIMCC (l'Association française des industries des produits de construction). L'association, qui réunit 70 organisations professionnelles représentant les fabricants de la filière BTP, a dressé un panorama optimiste tant sur les prévisions 2018 que sur le bilan 2017.

Elle évoque même à cet égard une « année exceptionnelle » au vu des résultats exprimés par les présidents de ses différentes fédérations membres.

Interrogés pour 2018, les industriels expriment des prévisions en ligne avec les statistiques institutionnelles, notamment celles de l'Insee concernant l'orientation très favorable des carnets de commandes ainsi que du climat des affaires. « La plupart des industriels du gros œuvre prévoient

la poursuite de l'essor avec +4 à +6 %. Quant aux industriels du second œuvre et de l'équipement, leur activité attendue est comprise entre +3 et +4 % », indique l'étude.

À l'annonce de ces résultats, Hervé de Maistre, président de l'AIMCC, s'est donc réjoui de cette embellie conjoncturelle. Mais a souhaité également mettre en évidence certains points de vigilance parmi lesquels « les premières pénuries de main-d'œuvre qui commencent à se faire jour », « des mesures gouvernementales de soutien au secteur moins porteuses », ainsi qu'une réglementation encore « complexe et coûteuse ». ● M.-L. B.



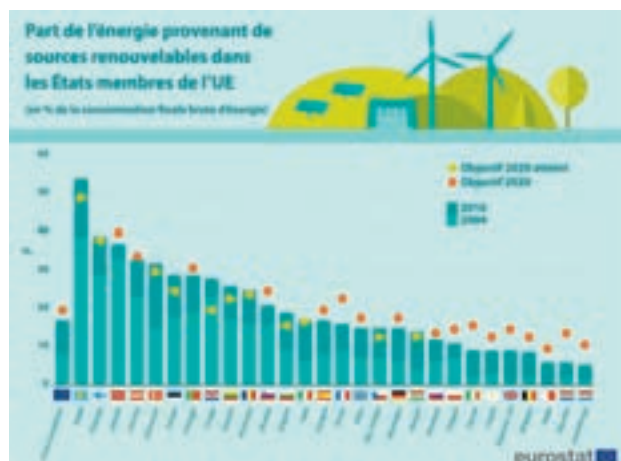
ÉNERGIES RENOUVELABLES

La France mauvaise élève de l'Europe

Avec 17 %, la part des énergies de sources renouvelables a doublé dans l'Union européenne par rapport à 2004, l'année où les premières données ont été disponibles sur ce sujet. Rappelons que la stratégie "Europe 2020" doit conduire à une part globale de 20 %, et même de 27 % au moins en 2030.

Sur ces objectifs européens, chaque pays membre doit être contributeur avec ses propres papiers à atteindre. Selon Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne, la part des sources renouvelables dans la consommation finale brute d'énergie s'est considérablement accrue dans tous les États membres. « Par rapport à 2015 elle a augmenté dans 15 des 28 États membres », note l'organisme.

Sur ce terrain, la Suède se démarque avec un taux de 53,8 % et arrive en tête devant la Finlande (38,7 %), la Lettonie (37,2 %), l'Autriche (33,5 %) ainsi



que le Danemark (32,2 %). En queue de peloton, figurent le Luxembourg (5,4 %), Malte et les Pays-Bas (6 % chacun).

Autre fait notable, la position de la France qui, avec 16 % de part d'EnR, est encore à 7 points de ses objectifs pour 2020. Elle est ainsi avec les Pays-Bas, le pays le plus éloigné de ses objectifs. À l'inverse, sur 28 pays, 11 sont déjà au niveau qui leur avait été fixé

pour 2020, objectifs nationaux prenant en compte les différences dans les situations de départ ainsi que des potentiels d'énergies renouvelables et des performances économiques propres aux États membres. C'est ainsi le cas de la Bulgarie, la République tchèque, le Danemark, l'Estonie, la Croatie, l'Italie, la Lituanie, la Hongrie, la Roumanie, la Finlande et la Suède. ● M.-L. B.

we
care

AFFICHEZ VOTRE MEILLEURE FAÇADE

Les meilleures façades
commencent avec les meilleurs
choix ; votre savoir-faire
fait le reste.



Retrouvez
nos conseils et
solutions adaptées
pour tous vos
chantiers sur
sur www.fr.weber



 **weber**
SAINT-GOBAIN

GRANDS TRAVAUX

La Comédie de Saint-Étienne fière de



La friche des anciennes Manufactures Stéphanoises a servi de base à l'élaboration d'un complexe théâtral et artistique qui allie l'architecture simple et épurée du début des années 1900 à la modernité et à la technicité des lieux recevant du public.

LE CHANTIER EN BREF

- Maître d'ouvrage : ville de Saint-Étienne et Epase
- Architecte mandataire : studioMilou architecture
- BET Structures : Batiserf
- BET Fluides et HQE : Nicolas Ingénieries
- Économiste : bureau Michel Forgue
- Scénographe : Architecture & Technique
- Acousticien : Peutz
- Surface totale : 8 000 m²
- Montant des travaux : 21,1 M€ HT

▼ Très ouverte vers l'extérieur, la Comédie propose aux visiteurs des balades dans des jardins arborés qui ont été dessinés aux carrefours des différents bâtiments.



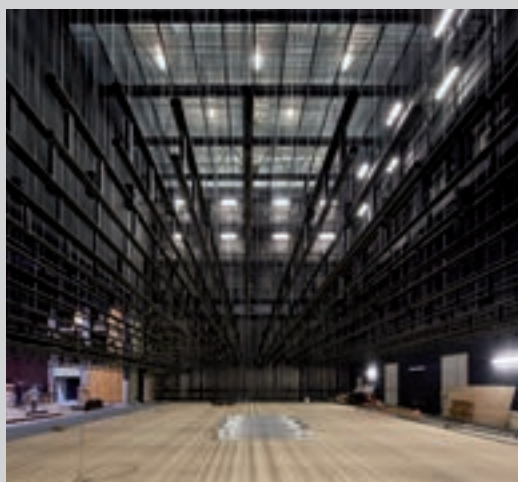
AVANT

Les différentes ossatures métalliques ont été préservées pour cette nouvelle Comédie, ce qui permet d'offrir de belles surfaces propices au meilleur accueil des visiteurs.



APRÈS

▼ Même la zone réservée aux services administratifs et aux bureaux a fait l'objet de tous les soins pour assurer une cohérence architecturale avec les lieux de réception, les salles de répétition et de spectacles.



▲ La plus grande salle de théâtre, avec toute son infrastructure technique, peut accueillir jusqu'à 700 spectateurs.



ses racines industrielles

En 2012, le studioMilou remporte un concours international portant sur la création d'un théâtre et d'une École d'art dramatique dans les murs d'une ancienne usine de constructions mécaniques désaffectée construite par étapes entre 1910 et 1960. La Comédie de Saint-Étienne, le plus vieux centre dramatique national de France, est réputée pour le succès avec lequel elle réussit à faire venir en région un théâtre expérimental de haut niveau. Elle est aussi respectée pour avoir su faire progresser l'intégration sociale au sein des arts du spectacle. Le studioMilou propose la création d'un espace très interactif et multifonctionnel, composé de deux théâtres adaptés aux divers arts du spectacle, de généreux espaces pour le public, le tout intégrant au mieux les équipements

pédagogiques, techniques et administratifs.

Le projet architectural se caractérise notamment par son respect des principes traditionnels de la comédie, ce qui se reflète dans l'approche du studio visant à sauvegarder l'héritage industriel, tout en créant des espaces chaleureux, favorisant l'ouverture et l'intégration.

Dans la continuité du travail du cabinet d'architecture sur la réutilisation du patrimoine in-

dustriel, le projet utilise le vide des grands espaces libérés sous les structures métalliques de l'usine, comme de grandes "artères" qui permettent au public de déambuler vers de grands jardins ouverts sur les paysages alentour. Les différentes nuances de rouge, le croisement des parcours des visiteurs au travers du site, la signalétique, ainsi que le paysage environnant sont autant d'éléments qui participent à cette

image d'une vie nouvelle qui prend racine et s'insinue au sein du site.

Préservation de l'ossature métallique

L'intérieur de l'ancienne usine est conservé de façon à mettre en valeur son caractère industriel et monumental, la robustesse de ses formes et de ses matériaux inscrit la Comédie dans le temps. Partout, le bâtiment donne au visiteur une vue panoramique sur l'architecture métallique de l'ancienne usine, dont les rails autrefois utilisés pour acheminer les grues, les ponts roulants eux-mêmes, et la structure industrielle en acier du bâtiment. Les ponts roulants de l'ancienne usine sont réutilisés : ils constituent, par exemple, le support de l'escalier menant au petit hall de la Comédie ou encore le socle de la

signalétique intérieure. Ils soutiennent, en outre, le grand écran parfois utilisé lors de projections, face aux escaliers de l'entrée.

La grande nef constitue un vaste espace de circulation pour le public, un passage couvert au sein du site, qui distribue tous les espaces publics. De larges structures en forme de boîtes sont placées à intervalles réguliers et marquent cette rue intérieure spacieuse, en soulignant l'ampleur du bâtiment tout en donnant accès aux divers espaces dédiés au public : les vestiaires, le bar, la librairie. Depuis tous les espaces d'observation, le public peut voir le paysage, des étendues d'arbres allant de l'extérieur du site jusqu'à l'intérieur, créant de la fluidité et reliant l'espace à son environnement. Le public y circule comme dans les allées d'un jardin. ● M. Wast

LE PROJET

Un rayonnement européen

Le projet incarne la volonté de la ville de donner à la Comédie de Saint-Étienne les moyens de poursuivre et de développer son projet théâtral. L'ouverture de la nouvelle Comédie sur l'extérieur, la fluidité créée par le projet entre les circulations du public et les paysages, reflètent l'ouverture spectaculaire de la nouvelle Comédie sur la ville. Par son projet, ses nouveaux équipements et son architecture spectaculaire, la Comédie de Saint-Étienne devient un théâtre capable de rivaliser avec les plus grandes compagnies théâtrales européennes.



SEMIN FÊTE SES 180 ANS.

CE 78 180 MIN
Enduit pour joints de plaques de plâtre.

Restez attentif, de nombreuses surprises et cadeaux vous attendent via :

- Facebook (Semin SAS)
- Notre site anniversaire : www.semin-180ans.fr
- Des actions tout au long de l'année chez vos distributeurs et points de ventes habituels.

FABRICANT FRANÇAIS DEPUIS 1838.

MERCI D'ÊTRE À NOS CÔTÉS DEPUIS 180 ANS.

SEMIN
semin.com

REVÊTEMENT DE SOL

Gain de temps appréciable grâce à la pose libre

Pour la réhabilitation de 30 logements situés à Laissey (dans le Doubs), le maître d'ouvrage Habitat 25, a mandaté le cabinet Architecture Milani Beaudoin et le Groupe 1000 en tant qu'entreprise générale. S'échelonnant sur 7 mois, d'avril à octobre 2017, les travaux concernaient un bâtiment résidentiel datant du milieu des années 1970, en partie occupé et rénové pour la première fois.

« Les objectifs de la rénovation de ce bâtiment étaient de rendre les logements attractifs, d'une part, afin que la totalité soit occupée – car 7 restaient jusqu'à présent vacants – et de réaliser des économies d'énergie d'autre part. Ceci grâce au changement des menuiseries extérieures, à l'isolation de la toiture et à la mise en œuvre d'une ITE, mais aussi par l'installation de robinets thermostatiques dans chaque logement afin

de réduire la consommation d'énergie, la généralisation des doubles chasses d'eau dans les sanitaires et l'installation préférentielle de douches en remplacement des baignoires pour économiser l'eau », confie Laurent Febvret, chargé d'opération Habitat 25.

Une mise en œuvre sur les anciens supports

Parallèlement à la rénovation complète des 7 logements vides, les pièces humides de tous les logements occupés ont été intégralement refaites. « Grâce à la pose libre de Sarlon habitat modul'up sur anciens supports, sans colle ni travaux de ragréage, seulement une journée par logement occupé a été nécessaire pour effectuer la réfection des sols », explique Laurent Febvret. « Une division de temps d'immobilisation des locaux par 3, du

fait de l'absence de gommage et de séchage des adhésifs, qui satisfait les locataires, non importunés par des travaux trop longs (ni par des émanations de colle), et l'entreprise de pose qui gagne en rentabilité avec cette optimisation du temps de travail », poursuit le chargé d'opération d'Habitat 25.

Outre les gains de productivité, Cyrille Sossong, de l'entreprise de pose Meli, reconnaît que « la mise en œuvre de ce revêtement PVC en recouvrement des sols existants, absorbant les irrégularités de ces derniers, offre une sérénité accrue au poseur : facilité

et rapidité d'exécution induisent moins de pénibilité grâce à la diminution de manutention (pas de dépose et pas d'encollage) ». D'autre part, la pose libre exclut tout risque de litiges ultérieurs liés à l'utilisation de colle.

Forbo Flooring Systems, aux côtés des artisans pour les aider au mieux dans leurs tâches quotidiennes, a dispensé une formation à la technique modul'up au sein de l'entreprise Meli. « Un logement témoin avait été conçu afin que chaque corps de métier (architecte, entreprise générale, etc.) puisse appréhender la qualité de la

pose avant sa mise en œuvre définitive » rappelle Cyrille Sossong.

Aux côtés des atouts de sa pose libre, Laurent Febvret souligne que ce revêtement répondait parfaitement aux différentes contraintes de ce chantier « grâce à son efficacité acoustique attestée de 19 dB, très appréciée en logements collectifs, ainsi que ses performances de résistance à l'usure et au poinçonnement (0,15 mm) ». Grand confort à la marche, design et facilité d'entretien se révelent aussi particulièrement appréciés des locataires. « Les imitations chêne de cette collection ont plu à 95 % des usagers et les décors neutres terra perle et béton mastic présentent l'avantage de s'harmoniser idéalement avec tout type de mobilier et d'objet de décoration » explique Lionel Milani, du cabinet Architecture Milani Beaudoin. ● M. Wast

ENVIRONNEMENT

Faciliter le tri et le recyclage

Dans la mesure où les produits sont 100 % PVC, les chutes de pose sont aisément recyclées, avec encore plus de facilité grâce au programme de recyclage clés en main "Tournesol" conçu par Forbo Flooring Systems. Par ailleurs, au moment de la dépose ultérieure, aucune trace de colle ou de ragréage ne venant souiller la matière, le tri des déchets s'en trouve également simplifié puisque l'ensemble est éligible à la benne PVC.



◀ Cet immeuble des années 1970 vient de vivre sa première rénovation d'importance. ITE, modernisation de l'installation de chauffage, changement des menuiseries, optimisation des salles de bains et rafraîchissement de la décoration avec remplacement des revêtements de sols, lui ont donné un véritable coup de jeune.

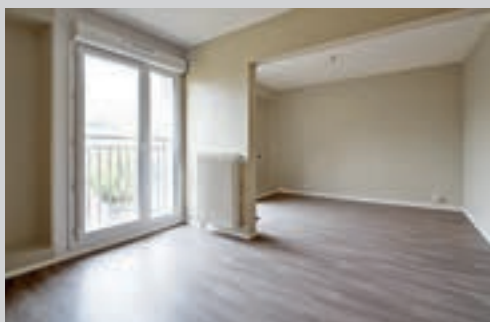


Pas moins de 1 575 m² de Sarlon habitat modul'up ont été mis en œuvre sur l'ensemble du bâtiment. Facilité de pose et gain de temps en milieu occupé, décor bois chaleureux, grand confort acoustique (affaiblissement de 19 dB) ont séduit le maître d'ouvrage.



▲ Les salles de bains ont été intégralement refaites pour privilégier les aspects pratiques et la facilité d'entretien (sol en PVC et cabine et douche).

▶ C'est le revêtement PVC Sarlon habitat modul'up de Forbo, adapté aux parties privatives des logements (locaux au plus classés U2sP2 et U2sP3), qui a été sélectionné pour la rénovation de cet ensemble de 30 logements.



▶ La technologie Modul'up se compose d'un revêtement PVC bénéficiant d'un double "Système de stabilisation structurel DSx3" qui autorise une grande souplesse de pose. Une bande de jonction octroie au procédé une résistance sans recours à un maintien en périphérie.





La FRENCH FAB

Le meilleur de l'industrie,
le meilleur du futur,
le tout dans La FRENCH FAB

La French Fab est le nouveau nom de famille de l'industrie française. Elle incarne les milliers de PME et ETI des territoires, les filières, les grands groupes. Elle est portée par l'État, les Régions, les fédérations professionnelles, l'Alliance pour l'industrie du futur, le Mouvement des entreprises de taille intermédiaire, Business France et Bpifrance.

La French Fab incarne la refondation de l'industrie française. Une industrie innovante, exportatrice et ouverte aux évolutions qu'apportent le digital, les technologies nouvelles et l'économie verte.

Rejoignez La French Fab et téléchargez le kit de communication sur LaFrenchFab.fr

#FrenchFab

@LaFrenchFab





30 JOURS dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !

contact-bati@zepros.fr

62 | AIRE-SUR-LA-LYS

Un béton drainant sur une "véloroute"



Transformer un vieux chemin de halage en bordure de canal en une route sécurisée et drainée pour les vélos, c'est le pari réussi de Cemex à Aire-sur-la-Lys. Cette route relie Calais au département du Nord et borde le canal de la Lys, ce qui l'expose régulièrement à l'humidité. La solution a donc été de couler un béton drainant avec rhéologie adaptée pour réaliser la couche de roulement. Particularité du chantier : les matériaux, dont le béton avec retardateur de prise, ont été acheminés depuis l'usine de béton de Guarbecques par voie navigable à l'aide de péniches contenant chacune 22,5 m³ de béton.

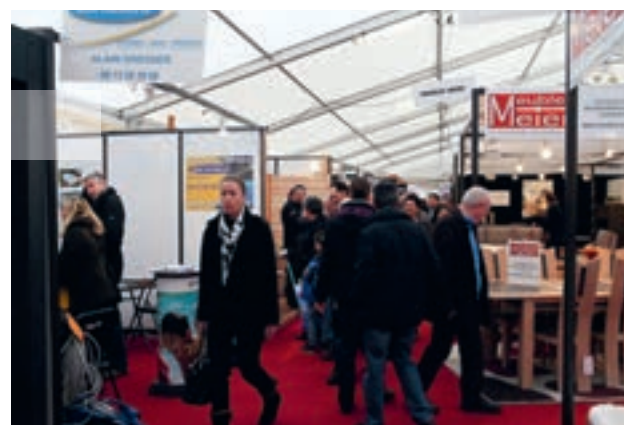


68 | WALDIGHOFFEN

Expo-Habitat : un succès qui ne se dément pas

Les expositions et salons des professionnels du Bâtiment font assurément recette, y compris et surtout dans le tissu régional. Ce n'est pas le Groupement des bâtisseurs du Sundgau (BCS) situé à Waldighoffen, petit village à proximité de la Suisse, qui le démentira, après le succès rencontré par la 35^e édition de son salon Expo-Habitat. « Avec 30 000 visiteurs sur quatre jours et nos 300 exposants sur 10 000 m², c'est à chaque fois un succès commercial et par la suite technique que nous réalisons », assure un des cofondateurs du groupement et du salon, Fernand Heinis, artisan chauffagiste-sanitaire à la retraite qui présidait encore cette année la manifestation. Outre les quelques exposants spécialisés dans l'aménagement

de la maison et autres prestations d'agrément – boissons et restauration –, 75 % des entreprises présentes relèvent du Bâtiment : terrassement, gros et second œuvre, paysagistes, décorateurs, etc. « Notre thématique tourne autour des économies d'énergies depuis plusieurs années, mais aussi de l'ossature bois et des aménagements extérieurs », précise le président. Quand il s'agit d'un projet de construction neuve, il n'est pas rare que le client vienne avec les plans sous le bras, mais la plupart des contacts concerne la rénovation : changement des fenêtres, de la porte de garage et autres. Expo-Habitat n'a pratiquement jamais connu de crise, contrairement à d'autres salons sur d'autres secteurs géographiques.



« La raison essentielle tient au fort pouvoir d'achat de notre clientèle locale constituée d'une part non négligeable de travailleurs frontaliers en Suisse », explique M. Heinis. De fait, alors qu'un salaire moyen se situe aux

alentours de 2 000 € par mois en France, le salaire d'un frontalier dans les entreprises suisses peut flirter avec les 5 000 € : une différence forcément avantageuse pour les professionnels de la région. ●



85 | LA-ROCHE-SUR-YON

Soriba rachète Naullet

Le vendéen Soriba, fabricant de produits préfabriqués béton, se renforce. Il a repris en fin d'année dernière Naullet auprès du groupe Herige. Basé à La-Roche-sur-Yon, Naullet intervient sur le marché de la préfabrication béton, architectonique et traditionnelle. La société réalise un chiffre d'affaires de 5,2 M€ et emploie 33 collaborateurs, qui sont tous intégrés au groupe familial Soriba. Celui-ci est spécialiste des façades en béton architectonique et des escaliers préfabriqués en béton. Soriba emploie déjà une centaine de salariés sur deux sites de production à Challans et Fontenay-le-Comte et développe un chiffre d'affaires de 14 M€. Le rachat de Naullet va permettre au groupe d'« étendre son périmètre d'action en couvrant toutes les gammes de besoins pour la réalisation des façades ». Des investissements pour la réorgani-



Le groupe familial Soriba est présidé par Stéphane Garnier.

sation et l'aménagement des locaux sont d'ores et déjà prévus. Du côté d'Herige, on indique que cette cession « s'intègre dans la volonté du groupe de simplifier son portefeuille d'activités pour mieux concentrer ses investissements sur des projets de développement dans ses cœurs de métier et se doter de nouvelles capacités de rebond ». ●



63 | CLERMONT-FERRAND

La métropole va jouer son rôle dans l'aménagement du territoire



Grégory Bernard

Adjoint à l'urbanisme et à l'habitat, conseiller communautaire, Grégory Bernard, qui incarne la nouvelle génération d'élus, était l'invité de l'assemblée générale de la FFB 63. Il a rappelé le bond en avant réalisé par la capitale du Massif Central qui n'était qu'une petite communauté d'agglomération avec peu de compétences avant de devenir une métropole (regroupant 21 communes et 300 000 habitants sur une superficie 30 000 ha) qui va pouvoir jouer un rôle dans l'aménagement du territoire. Il a pré-

cisé que la commande publique de la ville de Clermont-Ferrand et Clermont Auvergne métropole s'élevait à 134 M€ au 15 novembre 2017 (avec une part importante des bailleurs sociaux), soit une progression de 8 % qui revient aux entreprises locales. « La demande en logements sociaux n'a pas diminué (15 000 sur l'agglomération). La réhabilitation des logements existants me tient à cœur (400 par an) », a poursuivi l' élu qui a aidé la fédération puydômoise à trouver un nouveau siège dans la ZI du Brézet. ●



79 | DEUX-SÈVRES

Le Bâtiment à l'heure de la communication 2.0

La Fédération française du Bâtiment des Deux-Sèvres vient de lancer une web-application pour smartphone et tablette. Baptisée "Ma Fédé 79 dans ma poche", cet outil numérique gratuit, dessiné par le studio niortais PaPrika, permet aux artisans et entrepreneurs adhérents à la fédération de communiquer facilement entre eux. En effet, l'application dispose d'un onglet "Communauté" permettant aux professionnels de, par exemple, répondre à un marché, proposer du matériel, solliciter ou répondre à une demande de main-d'œuvre temporaire. Un second onglet, "Annuaire adhérents", propose une fiche détaillée de chaque pro-

fessionnel avec adresse, numéro de téléphone, zone géographique, corps de métier...

L'application se veut également un outil facilitant la relation entre la fédération et les adhérents. Ces derniers peuvent ainsi contacter directement les interlocuteurs de la FFB et se tenir informés de l'actualité fiscale, juridique ou autre liée à leur profession.

Au final, cet outil doit permettre de répondre aux besoins des professionnels puisque, comme l'explique la fédération, « elle a été pensée par les adhérents pour les adhérents ». Aujourd'hui, la FFB 79 recense plus de 350 membres totalisant quelque 4 000 salariés. ●



La page d'accueil de l'application



POITOU-CHARENTES

Pérenniser les bailleurs sociaux

Les bailleurs sociaux des départements de moyenne taille sont inquiets. La réduction du loyer de solidarité (RLS) risque de plomber les budgets. De fait, l'heure est aux économies. En Poitou-Charentes, Habitat 17 (Charente-Maritime), Logélia (Charente) et Habitat de la Vienne ont décidé de se regrouper autour d'une SAC (société anonyme de coordination). Si chaque entité conserve son indépendance, son autonomie ou encore son personnel, la structure doit permettre de centraliser les services mutualisables et ainsi de réaliser des économies. « Il s'agit d'un outil de prestations de ser-

vices rassemblant plus de 24 000 logements », a expliqué Dominique Rabelle, présidente d'Habitat 17, qui a également précisé que le RLS représentera pour l'office qu'elle préside « une perte d'environ 1,5 M€ chaque année, car toutes les règles du jeu ne sont pas encore connues ».

Pour cette année, le bailleur entend néanmoins poursuivre sa production de logements avec 154 nouvelles habitations. Il investira également 5,3 M€ dans les réhabilitations et 2 M€ dans le remplacement de composants. L'an dernier, il avait livré 155 logements neufs et réhabilités 172 habitations. ●

L'ÉVÈNEMENT PLOMBERIE/SANITAIRE DANS VOTRE MAGASIN

**UNE RENCONTRE UNIQUE
ENTRE PROFESSIONNELS**

Dès l'ouverture de votre magasin, montez à bord du camion WIRQUIN PRO. Assistez à une journée unique, rythmée par des formations, des présentations produits et profitez de promotions exceptionnelles... Votre petit déjeuner ou votre déjeuner seront OFFERTS.

Toutes les informations sur www.wirquin-pro.fr

EXPERT EN ÉQUIPEMENT SANITAIRE

10 ANS
D'INNOVATION

www.wirquin-pro.fr

53 CHÂTEAU-GONTIER

Bichot rejoint Lefèvre

En difficulté, la menuiserie Bichot intègre le groupe Lefèvre Développement, maison mère de Cruard Charpente. Les deux sociétés, labellisées Entreprises du Patrimoine vivant, ont réalisé de nombreux chantiers ensemble. Les Établissements Bichot, nés en 1908, prennent le nom de Bichot Menuiserie.

85 LA BRUFFIÈRE

Coferming s'étend

La société dirigée par Joseph Audureau fabrique depuis 2002 des coffres de volet roulant en bois. Coferming (5,6 M€ de chiffre d'affaires) vient de procéder à une extension de son site de production, notamment pour produire sa nouvelle génération de coffres, la gamme Kuadri. L'investissement se monte à 330 000 € HT.

63 CLERMONT-FERRAND

Signature d'une charte écoquartier

La ville de Clermont-Ferrand a signé une charte écoquartier avec Bouygues Immobilier chargé de transformer le site de l'Hôtel-Dieu. Grégory Bernard, adjoint à l'urbanisme, a rappelé ce grand défi du maire Olivier Bianchi pour valoriser 4 ha de friche après la fermeture de l'hôpital en 2010. « C'est le troisième écoquartier après Trémonteix et Champratel qui, conformément au PLU, contribue à reconstruire la ville et retrouver un usage à ce quartier ». Cette charte, qui met en avant la culture de l'architecture au service du patrimoine et de l'urbanisme, devra continuer à enrichir le débat entre les acteurs de la construction.

LOIRE-ATLANTIQUE

La FFB en proximité

La FFB 44 a créé une section dans la zone dite du Vignoble, au sud de Nantes, sa quatrième dans le département, afin d'être au plus près de ses adhérents. La section est présidée par Pascal Enard, dirigeant de Buciol, à Vallet. Elle compte une soixantaine d'entreprises adhérentes et a organisé en janvier sa première réunion, sur la loi de finances.



44 | CARQUEFOU

Le lycée du futur fait sa première rentrée

Le nouveau lycée de Carquefou, construit et financé par la région pour un montant de travaux de 38,5 M€ HT, a été inauguré en novembre. Il accueille, depuis la rentrée 2017, ses premiers élèves. D'une capacité d'accueil de 900 places pour une SHON de 11 550 m², l'établissement a été imaginé comme le lycée du futur par l'agence d'architecture nantaise forma6. Le bâtiment conçu par Sogea Atlantique (Vinci Construction France) en entreprise générale est notamment certifié HQE label Bepos et 100 % énergies renouvelables. Ses installations techniques comprennent un système innovant basé sur des panneaux photovoltaïques hybrides assurant la production d'électricité d'une part, et contribuant d'autre part



© Patrick Mara

au chauffage des locaux par l'intermédiaire de deux pompes à chaleur eau/eau associées à des bâches stockant les calories "gratuites". Les calories récupérées sont stockées dans une cuve basse température de 600 m³ qui alimente le préchauffage de l'eau chaude sani-

taire et chauffe les locaux en hiver. Ce système est complété en hiver par une cuve haute température de 70 m³, reliée à une chaudière à granulés bois.

L'agence Soprema Entreprises de Nantes s'est, de son côté, vue confier le lot étanchéité et bardage métallique. Ses équipes ont porté une attention toute particulière à la mise en œuvre de l'isolation afin d'atteindre et même de dépasser la performance Bepos. 2 300 m² d'isolation en laine minérale ont été posés en deux couches de 100 mm pour une résistance thermique R de 6,20 m².K/W. Côté architecture, forma6 a joué des dégradés de couleurs vives sur les panneaux de bardage métallique pour donner des accents futuristes à son bâtiment. ●



44 | LES SORINIÈRES

Évaluation E+C- : une première départementale

© F. Dantant

Les quatre bâtiments du collectif Les Cépages sont bardés de bois.

Le premier bailleur social privé de Loire-Atlantique avait livré, en fin d'année 2016, la résidence Les Cépages, un collectif composé de 39 logements sur la commune des Sorinières. Il a sollicité le cabinet Ubi-City pour établir une analyse du cycle de vie de cette opération. Ubi-City a ainsi chiffré le bilan des émissions de CO₂ et de l'empreinte énergétique de la résidence pendant sa construction, mais aussi dans la perspective de son exploitation. C'est la première fois, sur le dé-

partement, qu'un collectif était évalué selon les critères du label expérimental E+C-. L'opération a au final atteint le niveau E1 C1. Le directeur général de La Nantaise d'Habitations, Thomas Caudron, a fait part de sa fierté devant une « réalisation rendue possible grâce à une collaboration étroite entre tous les partenaires impliqués : la ville, l'aménageur public, l'urbaniste et l'agence d'architectes. Cette innovation illustre notre volonté de rendre la qualité environnementale accessible à tous ». ●



54 | VANDŒUVRE

Cap'Artisans : une offre bienvenue

Cap'Artisans s'installe à l'angle des rues Bizet et Jeanne-d'Arc, à Vandœuvre, au cœur du futur pôle artisanal du quartier Vand'Est. Seize cellules commerciales sont en train de sortir de terre sous la maîtrise d'ouvrage de l'Epareca (établissement public national d'aménagement et de restructurations des espaces commerciaux et artisanaux). « C'est une réponse notamment à certains besoins d'artisans du Bâtiment du secteur qui recherchaient des petits entrepôts dans cette partie de l'agglomération », assure-t-on au Carep

(Centre d'accueil et de ressources pour entreprises du pays de Val de Lorraine), futur gestionnaire du pôle.

La proximité aux différents axes routiers et autoroutiers de la région et au cœur de l'agglomération nancéenne s'affiche comme un atout indéniable pour ce nouveau pôle artisanal à forte consonance Bâtiment. Les premiers coups de pioche viennent d'être donnés, la première pierre posée. Livraison attendue au troisième trimestre pour une ouverture à la fin de l'été. ●



Cap'Artisans, le nouveau pôle artisanal de Vandœuvre, permettra de répondre à la demande des pros du secteur en matière d'entrepôts et d'ateliers. Ouverture l'été prochain.



44 | NANTES

Comment Bois HD a accompagné AtlanteM sur sa nouvelle gamme

Bois HD est un centre d'ingénierie créé en 2012 à Nantes à l'initiative de l'École supérieure du bois. Son équipe de 5 personnes intervient en accompagnement des entreprises sur des projets de conception de solutions innovantes ou d'amélioration de produits existants. De nombreuses entreprises recourent à ses compétences pour des tests, essais, modélisation nu-

mérique, ingénierie. Parmi elles, la société AtlanteM (groupe Herige), dont le siège est à Noyal-Pontivy (56), a fait appel à Bois HD en 2016 dans le cadre du développement de sa dernière gamme de menuiseries extérieures, qui est aujourd'hui commercialisée. « Nous avons sollicité Bois HD en amont de nos programmes de mesures physiques pour effectuer des calculs

de déformation de profilé en simulation numérique afin de comparer les résultats avec nos premières évaluations menées en interne. Une approche qui nous a permis une meilleure rationalisation du nombre de corps d'épreuves à tester tout en réduisant les durées habituelles d'évaluations », explique Xavier Héraud, directeur technique R&D chez AtlanteM.

Outre la solution numérique, la mission a permis de tester et comparer le comportement de différents profilés en situation d'ensoleillement. Satisfait de ce partenariat, AtlanteM envisage de nouvelles collaborations avec Bois HD. « Leurs équipes nous permettent de sécuriser ou de conforter un projet en recoupant nos données théoriques avec les leurs », conclut Xavier Héraud. ●



Bois HD est sollicité par de nombreuses entreprises pour des tests et des modélisations numériques sur les produits bois.



37 | TOURS

Plus de contrôles aux abords des chantiers



Face à une progression de plaintes de riverains, la mairie de Tours a annoncé qu'elle sera plus vigilante sur la propreté et les conditions de sécurité près des chantiers.

Les chantiers se multiplient à Tours, notamment au nord de la ville où des immeubles de logements remplacent des pavillons. Et ces travaux dans des secteurs résidentiels sont souvent mal vus des riverains. Au-delà de la réticence à voir leur quartier se transformer, ces habitants se plaignent de problèmes de propreté et de sécurité aux abords des chantiers.

La mairie de Tours, ayant enregistré une hausse de ces doléances provenant de particuliers

ou d'associations, les élus municipaux ont annoncé un renforcement des contrôles sur plusieurs points : barrières autour des chantiers, absence de déchets à l'extérieur, signalisation en amont, propreté de la voirie en cas de travaux de terrassement par exemple, surtout par temps de pluie, remise en état de la chaussée si nécessaire. Cette surveillance s'exercera dans toute la ville, et pas seulement dans les secteurs où les rues sont étroites. ●



La performance et l'expertise pour l'isolation des radiers.

JACKODUR® Atlas : Système d'isolation thermique et de coffrage pour dalles.



La technique d'assemblage JACKODUR® Atlas brevetée exclut tout pont thermique pour toute la zone de la dalle. Le système est d'une telle simplicité de manipulation qu'il s'installe très rapidement garantissant une pose parfaite.



Visionner la vidéo d'application ici

www.jackon-insulation.fr

JACKON
INSULATION



49 | ANGERS

Les Bois d'Angers prennent de la hauteur

Le groupe Duval et la ville d'Angers ont dévoilé le 17 janvier, après deux années de travail, leur projet "Immeuble à vivre en bois". Il découle de la candidature de la ville, en 2016, à un appel à projets national pour accueillir un des premiers immeubles de dix étages en bois et contribuer au développement de la filière française de la construction bois. Angers a retenu la proposition du groupe Duval pour un immeuble mixte de 6 600 m² de surface de plan-



cher. On y trouvera des logements de tailles diverses destinés à l'accession libre, à des prix maîtrisés, une halte-garderie, du logement adapté pour les personnes âgées autonomes, et des espaces collectifs partagés par les habitants. Dessiné par les architectes parisiens CALQ et Lina Ghotmeh-Architecture (LGA), le projet "Les Bois d'Angers" est constitué de plusieurs bâtiments accolés de hauteurs variées (entre 4 et 9 étages). Partie prenante du renouvellement urbain du quartier de Belle-Beille, cet ensemble sera construit sur les rives de l'étang Saint-Nicolas, l'un des points culminants de la ville, et offrira une vue sur le centre historique d'Angers. Le bâtiment, avec ses façades en bardage de bois ajouré, se positionnera symboliquement et visuellement comme une extension du bois environnant. Son élément le plus haut culminera à 40 mètres. Le bois sera présent en ossature, réalisée en CLT (panneaux à usage structurel), en façade mais également dans les aménagements intérieurs. Les travaux devraient commencer au second trimestre 2019 pour une livraison programmée fin 2020. ●



LOIRE-ATLANTIQUE

Marchés publics : accès facilité pour les TPE/PME

Le département de Loire-Atlantique investit chaque année près de 200 millions d'euros en commande publique. Les deux tiers de cette somme bénéficient aux entreprises locales. Afin de faciliter l'accès des TPE et des PME à ses marchés publics, le conseil départemental a mis en place une nouvelle condition financière à leur avantage. Désormais, les entreprises qui remportent un marché de travaux de moins de 50 000 € sur les bâtiments de la collectivité

peuvent bénéficier, sur demande, d'une avance pouvant aller jusqu'à 30 % du montant total du marché, sans garantie bancaire particulière. Cette nouvelle règle a pour objectif de permettre aux petites et moyennes entreprises de dégager la trésorerie nécessaire à l'exécution de la prestation. L'avance reste également possible pour les marchés de plus de 50 000 €. Cette dernière est fixée à 5 % du montant du marché et nécessite une garantie bancaire. ●

63 | SAINT-SAUVES

Foire du Grand Sancy



La Capeb 63 a participé à la foire et mis en avant ses actions sur les thèmes de la proximité des entreprises artisanales, des économies d'énergie, de l'accessibilité des logements ainsi que sur les éco-primes destinées à la rénovation énergétique. Cette manifestation a été l'occasion de présenter une action spécifique pour aider les professionnels à acquérir des machines à nettoyer les pinceaux en présence d'un démonstrateur de la société EnviroPlus.

59 | LILLE

Nordbat vous attend le mois prochain



Rendez-vous incontournable des acteurs de la construction en Hauts-de-France, le salon Nordbat se déroulera les 11, 12 et 13 avril à Lille Grand Palais. Cette année, le salon accueillera quelques nouveautés, dont un espace "Start Up Innovation et Construction" et deux parcours de visite thématique (BIM - objets connectés). Il permettra, en outre, l'organisation de rendez-vous d'affaires entre exposants et visiteurs.

44 | SAINT-HERBLAIN

Sygmatal pose un pied à Paris

Le groupe Sygmatal, spécialiste des métiers de l'électricité, multiplie les acquisitions ces dernières années. Hier sur tout l'Ouest, aujourd'hui sur la région parisienne avec le rachat de la société Modif (21 salariés, 2 M€ de CA), basée à Nanterre. Sygmatal réalise un chiffre d'affaires de 32 M€ sur onze sites.



68 | MULHOUSE

Les pros du Bâtiment estampillés "Alsace"

Le 22 février dernier, la FFB du Haut-Rhin et l'Agence d'attractivité d'Alsace ont signé un contrat de licence partagée de la marque Alsace. « Cette convention permettra à tous les membres de la FFB du Haut-Rhin d'afficher cette marque sur leurs moyens de communication, sans passer individuellement par une procédure avec l'Agence d'attractivité », explique Pierre Fuetterer, secrétaire général de la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics. D'après les élus de la fédération qui ont souhaité cette convention, « cela permettra aux professionnels de bénéficier de l'image de marque et des valeurs de l'Alsace, sans vouloir évidemment se démarquer de la région Grand-Est », précise le secrétaire général. Ces valeurs se-



Pierre Fuetterer et la marque "Alsace"

raient « le sérieux, un mélange de tradition et d'innovation, un attachement au patrimoine et aussi à la modernité », complète Pierre Fuetterer, en particulier pour les entreprises et artisans qui interviennent ailleurs en France. Une sorte de "deutsche Qualität" ou de "french touch" locales. Seraient potentiellement intéressés les 700 adhérents haut-rhinois de la FFB. ●



54-57 | NANCY-METZ

MesDépanneurs.fr s'installent

Plombiers, électriciens, chauffagistes en passant par les serruriers, le réseau d'artisans locaux tissé par la start-up francilienne MesDépanneurs.fr (créée en 2013) s'installe sur Nancy et Metz. Cette plateforme, spécialisée dans le dépannage d'urgence, sélectionne les artisans et garantit des prix justes. « Si nos clients s'y retrouvent, les artisans également, car nous leur permettons de remplir leurs heures

creuses », assurent Katia Sogreeva et Alexandre Gushchin, les fondateurs de MesDépanneurs.fr. Une trentaine d'artisans devraient composer l'offre sur la région. Implanté aujourd'hui dans 25 grandes agglomérations, le concept semble fonctionner plutôt bien. Le géant de l'énergie, Engie, l'a bien compris, qui a fait l'acquisition de cette start-up il y a quelques mois, renforçant ainsi sa gamme de services à domicile. ●



Alexander Gushchin et Katia Sogreeva, les fondateurs de MesDépanneurs.fr, viennent de connecter leur plateforme sur Nancy et Metz.



68 | WETTOLSHEIM

Un complexe multi-activité passif signé Les Ateliers d-Form

Le bâtiment public passif, Les Ateliers d-Form situé à Soultzbach-les-Bains en fait depuis 2004. À l'actif de ce cabinet de neuf architectes dirigé par l'un deux, Thomas Weulersse, une dizaine d'établissements scolaires ou médico-sociaux en Alsace et en Lorraine. Dernière en date, la salle polyvalente à Wettolsheim. Mais comment faire du passif dans un équipement de 1600 m² comprenant salle de spectacles ou de sport, salles de musique, office, et même une cœnothèque ? « Contrairement à ce qu'on dit, ce n'est pas très compliqué », assure le gérant et responsable du projet en cours de construction. « Aucun bout de béton, de bois et de métal ne doit être en contact avec l'extérieur, à savoir la terre et l'air », poursuit-il. Pour ce faire, il faut isoler, littéralement envelopper, toute la

structure, y compris sous les fondations. « Cette continuité totale de l'isolation est atteinte en employant divers matériaux : de la mousse de verre sous le radier de type Misapor ou des plaques type Foamglas. Et également d'autres isolants comme le polystyrène compressible et d'autres non compressibles », détaille le gérant. Les Ateliers d-Form ont d'ailleurs inventé un radier à plots posé sur des puits en béton désolidarisés par des plaques de Foamglas : « c'est une technique unique », assure-t-il. Entre les plots, du polystyrène compressible est attaché par des queues-de-cochon au radier.

Pour un projet tel que celui de Wettolsheim, qui s'élève à 3,6 M€ pour la partie relevant du cabinet d'architecture, « la construction passive n'entraîne aucun surcoût », contrairement



à des petits projets pour lesquels des dépenses supplémentaires peuvent effectivement peser dans le budget. « On réduit certaines dépenses : par exemple pour le sol de la salle des fêtes, le plancher chauffant est rendu inutile et on investit plus dans les isolants », affirme encore Thomas Weulersse.

Et comment tout cela est-il chauffé ? « Il y a quatre sources d'énergies dans le passif : le soleil – 80 % des fenêtres sont

orientés plein sud –, les matériels électriques, le corps humain et l'apport marginal d'une petite chaudière à pellets ». Au total, les systèmes de récupération de chaleur équilibrent l'ensemble, permettant de diviser par 14 les dépenses de chauffage, selon l'architecte. Et de conclure : « Le passif ne doit pas être une philosophie ésotérique mais un ensemble de techniques accessibles, même pour les grands ensembles ». ●

37 | INDRE-ET-LOIRE

Une nouvelle élue "Patrimoine vivant"

Une nouvelle entreprise du Bâtiment a été récemment labellisée Entreprise du Patrimoine vivant en Indre-et-Loire : il s'agit de la Tuilerie artisanale de Bridoré, qui fabrique des tuiles plates, utilisées notamment pour la restauration de monuments historiques. L'entreprise Merlot à Richelieu (charpente-couverture) est déjà titulaire de ce label depuis plusieurs années.

57 | NILVANGE

La Découpe Béton primé

Adrien Lazarus, pilote de la société La Découpe Béton spécialisée dans le sciage et le carottage du béton, fait partie de la promotion 2017 du concours Trajectoires d'Alexis, accompagnateur de porteurs de projets en Lorraine. Après 10 ans de salariat et un licenciement économique, cet entrepreneur rebondit en créant sa structure ciblée sur les pros et les particuliers.



62 | ARRAS

rev3 trace sa route



rev3 entend également dynamiser l'économie circulaire.

La troisième révolution industrielle – rev3, vient de constituer sa feuille de route pour le renouveau de l'économie des Hauts-de-France. Pour l'occasion, un appel à volontariat a été lancé en direction des territoires pour devenir des démonstrateurs rev3. Les volontaires pourront bénéficier d'accompagnements des différents

partenaires associés à rev3 qui leur assureront une mise en réseau, une visibilité et un accompagnement technique. Ce concept a, en outre, pour ambition de développer un réseau de parcs d'activités exemplaires en termes de consommation énergétique des bâtiments, de gestion des flux, de production d'énergie et de recyclage des déchets. ●

Lasure nouvelle génération toutes essences de bois

INNOVATION TECHNOLOGIQUE ADHÉRENCE TOTALE

LASURE TOUS BOIS Environnement

Lasure Tous Bois Environnement

- Accroche parfaite même sur bois difficiles : mélèze, douglas, red cedar, chêne...
- Double protection contre les UV et les intempéries
- Grand confort d'application, idéale grandes surfaces
- Bel aspect satiné
- Titulaire d'une FDES exclusive

Incolore

Chêne clair

Chêne doré

Chêne moyen

Chêne foncé

Chêne rustique

Bois acajou

Bois gris

Blanc

La déclaration environnementale de la Lasure Tous Bois Environnement a été déposée sur le site www.declaration-environnementale.gouv.fr et est consultable sur notre site www.blanchon.com

Plus d'informations sur www.blanchon.com

54 | LUDRES

**Génie
Climatique sur
le Dynapôle**

Une nouvelle base arrière pour Génie Climatique de l'Est... Le professionnel du chauffage et de la climatisation vient de prendre possession de ses nouveaux locaux sur le Dynapôle de Ludres-Fléville. Une implantation qui était devenue nécessaire pour assurer la continuité de son développement dans la région.

44 | NANTES

**Du bois en
hauteur sur
Euronantes**

Le promoteur ADI et Sogeprom mènent un projet d'envergure sur le nouveau quartier Euronantes. Au sein de l'ensemble immobilier l'édifice Tryo, Kibori est l'immeuble en ossature bois le plus haut en cours de chantier à Nantes avec ses six étages. Ce bâtiment sera destiné au tertiaire et est construit par la société Cruard Charpente.

54 | HOUEMONT

**Nancy Construction mise beaucoup sur
les parkings aériens**

La construction métallique, c'est bien, mais ce n'est plus suffisant ! Nancy Construction, spécialisée depuis près de quarante ans dans le domaine, abat la carte de nouveaux relais de croissance. En première ligne, sa marque Evo-Park de conception de parkings aériens en structures métalliques. « De par notre métier d'origine, nous possédons toutes les compétences en la matière. Les structures de longue portée sont notre quotidien et nous avons décidé de les appliquer aux parkings aériens », assure Stéphane Vinel, le président de l'entreprise lorraine. Sous l'influence de l'évolution de la réglementation européenne en matière de construction de parking de ce type (arrêté du 22 mars 2004 sur les PSSLV – parcs de stationnement en superstructure largement ventilés) assouplissant les contraintes



Avec sa marque Evo-Park de construction de parkings aériens en structures métalliques, Nancy Construction a trouvé son principal relais de croissance.

liées au feu de ces ouvrages, les mentalités dans l'Hexagone commencent à évoluer. « Désormais, il n'est plus nécessaire de disposer de protection contre le feu, car des essais grandeurs réelle ont démontré l'efficacité de cette conception. Elle est utilisée

depuis longtemps dans les pays du Nord. La France applique aujourd'hui la même norme que ses voisins européens. »

Reste encore à convaincre les prescripteurs. Mais là aussi, les choses commencent à bouger. Les Lorrains viennent d'être re-

tenus pour le pôle multimodal de l'agglomération de Dreux (28) et une nouvelle opération est prévue dans la région de Strasbourg. Un relais de croissance certain : « Cette année, l'activité d'Evo-Park représentera au minimum 50 % de celle du groupe ». ●

37 | MONTLOUIS-SUR-LOIRE

**Label E+C- : une première pour
Ericlor dans la région**

Dans ce quartier résidentiel de Montlouis-sur-Loire, ce pavillon de 110 m² est un concentré d'innovations pour le constructeur Ericlor. Il s'agit de la première maison labellisée E+C- par Promotelec Services en région Centre-Val-de-Loire. Inaugurée fin février, elle a permis à

Ericlor d'expérimenter en conditions réelles de nouveaux procédés. « Elle est notre Lab'Home, qui a pour but de prouver que nous pouvions créer la maison du futur avec des techniques d'aujourd'hui, éprouvées, disponibles, reproductibles et financièrement accessibles », explique Matthieu

Crambert, directeur technique d'Ericlor.

Cette maison E+C- construite en briques est équipée d'une chaudière gaz avec brûleur modulant d'un rendement de 109 %, indique le constructeur, et de deux planchers chauffants. La VMC double flux hygro-réglable dispose d'un échangeur de chaleur haute performance. Sur le toit, six panneaux photovoltaïques de 260 Wc sont combinés à une batterie de stockage de 15 kW en autoconsommation. L'isolation des combles a été réalisée avec de la laine minérale à souffler. Consommation énergétique annoncée pour cette maison : « 7 kWep/m²/an, soit six fois moins en moyenne qu'une maison RT 2012, souligne Ericlor. Cela représente une consommation de 870 €/an, déduction faite de la production photovoltaïque. » ●



Cette maison est la première de la région Centre-Val de Loire à être labellisée E+C- selon Ericlor. Elle a été inaugurée début février.

59 | LILLE

**Lancement
d'Euraflandres**

Emblématique projet autour des gares lilloises, le projet Euraflandres vient d'être lancé. « Euraflandres est, par essence, l'un des sites les plus métropolitains de notre agglomération. [...] Sur les 700 000 personnes qui empruntent chaque jour notre réseau de transports en commun, il y en a 120 000 qui passent par ce secteur », détaille Damien Castelain, président de la Métropole européenne de Lille (MEL). Dans ce projet, les trois places autour des gares – place des Buisseries, place Saint-Hubert et place de la Gare, font la part belle aux piétons, adoptant chacune une spécificité propre (bus et vélo pour la place des Buisseries, restaurant et cafés pour la place Saint-Hubert et lieu de rendez-vous pour la place de la Gare, repensée avec des espaces permettant de s'asseoir).



Damien Castelain, président de la MEL, pose le premier pavé symbolique auprès de Martine Aubry, maire de Lille.

Euraflandres devrait permettre de proposer un quartier des gares mieux connecté, mieux desservi et plus agréable pour les piétons à l'issue des travaux au printemps 2019. Coût total du chantier : 13 millions d'euros. ●



63 | CLERMONT-FERRAND

Seconde réunion sur la carte BTP

Alors que la carte est devenue obligatoire, de nombreuses entreprises n'ont encore pas effectué la démarche pour l'acheter. La Capeb a récemment organisé une réunion pour convaincre les réticents. « On a toujours eu du boulot et on n'a pas ressenti la crise. Je me demande si elle sera utile pour les TPE en milieu rural. En vingt-cinq ans, je n'ai jamais assisté à des contrôles », indique Mr Suarez qui dirige une entreprise de maçonnerie-couverture-charpente avec deux employés et qui dispose de com-

mandes pour 8 mois. Quant à Karène Vildarian, seule salariée de l'entreprise de maçonnerie dirigée par son mari, Sylvestre Figueira Joao, spécialisée dans la transformation des granges en habitation (sauf électricité et plomberie), elle demande de l'aide pour joindre la photo afin de finaliser sa demande. À travers une démonstration, Philippe Ribeyre, collaborateur Capeb, a répondu aux questions des participants et les a invités à appeler le 0 810 22 00 27 en cas de perte de l'identifiant. ●



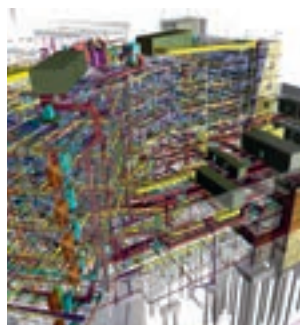
La Capeb 63 veut convaincre les retardataires.



54 | VANDŒUVRE

BIM : une formation continue et un club

Le BIM à la portée de tous les pros ! Dans l'agglomération nancéenne, une plateforme technique de formation continue vient d'être créée au sein de l'école d'ingénieurs Polytech Nancy. Cette formation diplômante de 150 heures est « accessible aux collaborateurs des entreprises et des collectivités territoriales avec un niveau prérequis de Bac+2 », explique Éric Gnaedinger, le directeur adjoint de Polytech Nancy. Comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, cette volonté affichée de démocratiser la maîtrise du BIM s'ajoute à la création du Club TUB (technologies numériques pour l'univers du Bâtiment). « C'est un lieu d'échange sur les retours d'expériences avec des experts, mais surtout un outil pour accompagner les entreprises dans la mise en place des évolutions que



Une formation continue à destination des entreprises est proposée à Polytech Nancy.

rencontre le secteur », assure Jean-Baptiste Dumont de la société SBS Technologies, membre fondateur du club avec la Métropole du Grand Nancy et l'école Polytech. Le cluster "Construction et conception durable" de la Fédération départementale du BTP de Meurthe-et-Moselle est également engagée dans l'aventure. ●

POP

PLUS D'OFFRES PRO

ROCK !

EXCLUSIVITÉ*
Makita POUR MASTER PRO

- Compacte et légère
- Protection optimisée contre les infiltrations d'eau et poussière

PERCEUSE VISSEUSE
2 batteries 18 V - 4,0 Ah Li-ion
Livrée en Mak-Pac

299 €
Dont éco part 0,42 €
Rét. 304734

*Offres valables du 5 mars au 14 avril 2018, quantité limitée à 4 000 machines

MASTER PRO

RETROUVEZ VOTRE POINT DE VENTE SUR www.masterpro.fr

80 | AMIENS

Construction d'un nouvel hôtel de police

Dans le cadre de l'annonce par le ministre de l'Intérieur, Gérard Collomb, de la programmation immobilière de la police et de la gendarmerie, plusieurs projets de rénovation devraient voir le jour en région Hauts-de-France. À Amiens, un nouvel hôtel de police devrait sortir de terre. L'ancien bâtiment, rue du marché Lanselles, construit en 1960, ne répond plus au référentiel de construction actuelle et ne garantit plus de bonnes conditions de travail aux personnels. Un nouveau terrain a d'ores et déjà été identifié, rue Zamenhof, pour la construction et le relogement de l'hôtel de police. Montant prévisionnel : 25 millions d'euros pour une livraison prévue en 2023.


 86 | VIENNE

Le Bâtiment embauche à nouveau

« 2017 a été l'année du tournant ou du relèvement de l'activité pour une majorité de nos entreprises ». Jérôme Beaujaneau, président de la Fédération française du Bâtiment de la Vienne, n'a pas caché son enthousiasme lors des vœux qu'il a adressés à la profession en janvier dernier. En effet, si le département n'avait pas profité de la timide reprise de 2016, la filière a redressé la tête l'an dernier. Fin septembre, les logements commencés sont en hausse de 14 % sur un an ; les chantiers de maisons individuelles progressent de 30 %. Les autorisations sont stables et le secteur individuel avec une hausse de 14 % com-

pense le repli des projets de collectifs (-38 %).

Il est également intéressant de mettre en avant que, pour la première fois depuis 2008, le secteur du Bâtiment a créé des emplois. « Entre le 3^e trimestre 2016 et le 3^e trimestre 2017, l'emploi direct dans nos entreprises a augmenté de 1,76 % dans le département, s'est félicité le président. C'est encore peu, mais cela commence à traduire un certain mouvement de fond confirmé par les chiffres de l'intérim ». Ce dernier a bondi de près de 19 % l'an passé dans le BTP. En regardant de plus près, on s'aperçoit, qu'en fin d'année dernière, 948 entreprises du Bâtiment employaient

6 131 salariés, alors qu'un an auparavant, 969 entreprises salariaient 6 025 personnes.

Mais comme rien n'est jamais tout rose, sitôt le problème de la reprise d'activité réglé, surgit celui de la main-d'œuvre. « Nous retrouvons des préoccupations que nous avons oubliées depuis dix ans, à savoir la gestion de nos plannings en surchauffe et de l'emploi. Trouver de la main-d'œuvre qualifiée est redevenu quasi impossible. Trouver de la main-d'œuvre tout court est devenue une gageure », a déploré Jérôme Beaujaneau.



Jérôme Beaujaneau, président de la FFB de la Vienne.

Néanmoins, la FFB ne baisse pas les bras et va, en partenariat avec le département et Pôle Emploi, « reprendre le chemin de la qualification des demandeurs d'emploi ».


 67 | REICHTSTET

L'ÉcoParc Rhénan recyclera des matériaux de déconstruction

Ce n'est, a priori, pas un parc exclusivement réservé aux activités du Bâtiment, mais le site de l'ancienne raffinerie de pétrole au Nord de Strasbourg y consacrera une part non négligeable. « Sur les 80 ha prévus, plus d'une dizaine seront consacrés à l'installation de deux entreprises de recyclage de matériaux issus de la déconstruction et des terres impactées (polluées) », explique Nicolas Pfister, directeur du développement à la société Avalone chargée de la commercialisation des lots. Les deux projets sont portés respectivement par les entreprises Sater et CGM. « Beaucoup d'intervenants

dans le Bâtiment parlent du recyclage des matériaux, mais peu de communes, notamment, sont prêtes à accueillir de telles activités », poursuit M. Pfister, qui souligne que l'ÉcoParc Rhénan a, d'une part, prévu de tels équipements « assez éloignés des zones d'habitation et proches de l'agglomération de Strasbourg », et, d'autre part, trouvé deux opérateurs crédibles pour réaliser le projet. Les deux propositions de recyclage devraient être en service fin 2018.

Par ailleurs, l'ÉcoParc Rhénan prévoit la création d'une « petite » zone artisanale de 7 000 m², « un pôle dédié aux PME et PMI cherchant

des locaux de 150 m² au minimum », ajoute le directeur du développement. Elle sera destinée à un maximum d'une trentaine d'entreprises, de type chauffagiste, second œuvre ou autre. Globalement, l'ÉcoParc vise la construction de 250 000 à 300 000 m² de locaux d'activités tertiaires, logistique – trois logisticiens sont sur les rangs – et de services exclusivement Bto B, outre le traitement des matériaux du Bâtiment. Déjà 93 % des surfaces sont réservés, d'après Nicolas Pfister et à terme, d'ici deux à trois ans, 1 500 salariés devraient y travailler.



Nicolas Pfister et le site de l'ÉcoParc, à terme.



 85 | LA-ROCHE-SUR-YON

Première française pour Maisons Privat



Le constructeur vendéen Maisons Privat a inauguré, en novembre dernier à La-Roche-sur-Yon, la première maison individuelle française certifiée NF Habitat HQE™ et doublement labellisée E+C- et Bepos Effinerie 2017. Lancé en novembre 2016 par la ministre du Logement Emmanuelle Cosse, le label E+C- (énergie positive/réduction carbone) compte quatre niveaux d'exigences de consommation d'énergie et deux niveaux pour l'empreinte carbone. Le projet de Maisons Privat atteint les niveaux Énergie 3 et Carbone 1 grâce aux techniques et matériaux utilisés, tout en maîtrisant les coûts (207 000 € pour 130 m² de surface habitable). Afin de réduire l'impact environnemental de cette construction en béton, des produits locaux ont été choisis et l'utilisation de produits

très carbonés a été réduite. Chauffée par ventilation double flux et préchauffage ou rafraîchissement de l'air entrant par un puits canadien hydraulique, la maison est dotée de 16 m² de panneaux photovoltaïques en autoconsommation et d'un chauffe-eau thermodynamique pour la production d'ECS. Cette maison témoin, baptisée Homeos, a eu les honneurs de la profession en fin d'année. Elle a en effet été primée par Les Constructeurs et Aménageurs de la Fédération française du Bâtiment (LCA-FFB), remportant une médaille de bronze dans le cadre du Challenge de l'habitat innovant, organisé à Rome. Une belle récompense pour l'entreprise vendéenne centenaire, qui construit 160 maisons par an et a réalisé un CA de 17 millions d'euros en 2016.

AQUIBAT

Le Salon des Pros du BTP

14 | 15 | 16
mars 2018

PARC DES EXPOSITIONS
BORDEAUX

**BOOSTEZ
VOTRE BUSINESS**

| NUMÉRIQUE |
| INNOVATION |
| MATÉRIAUX |
| OPPORTUNITÉS MARCHÉ |
| ÉNERGIE |

VOTRE
BADGE GRATUIT
SUR AQUIBAT.FR

AVEC LE CODE

44BC1A

#AQUIBAT

Un événement organisé par



100% PRO | 100% BUSINESS | 100% INNOVATION

1 Pour éviter toute propagation de fibres d'amiante qui pourraient être nocives aussi bien pour les travailleurs que pour les personnes aux alentours, un espace de confinement a été préparé.

2 Voici comment se présente un sas organisé avant toute intervention sur un chantier amiante. Les bâches qui assurent l'étanchéité vis-à-vis de l'extérieur doivent être soudées thermiquement.

3 La pompe sur opérateur permet d'effectuer des prélèvements d'air ambiant afin de mesurer le taux d'empoussièrément du chantier.



© Socateb

FOCUS

AMIANTE

Protéger et faciliter le tr

Dès 1977, un décret encadrait les interventions des personnels exposés à l'amiante. Son interdiction pure et simple n'advientra pourtant qu'en 1997. En 20 ans, protocoles et outils se sont développés et adaptés au travail des professionnels sur le terrain.

Le "magic mineral" a été largement utilisé dans les bâtiments mais aussi dans les procédés industriels, les matériels et équipements domestiques, les infrastructures routières. Et pour cause, ses incroyables propriétés ont résolu de nombreux problèmes : isolant thermique, phonique, imputrescible, résistant aux hautes températures, économique, simple à intégrer aux autres matériaux... Le terme générique d'amiante regroupe en réalité plusieurs types de substances naturelles fibreuses dont les principales sont le chrysotile et les amphiboles.

Dans le Bâtiment, ces différentes variétés d'amiante ont été commercialisées partout : dans les flocages, les faux plafonds, les

jointes et cordons d'étanchéité, dans les revêtements de sol, les colles, les plaques et canalisation en ciment, les peintures ignifugées, les enduits de façade, en matériau de couverture... Tous les corps de métiers du Bâtiment sont désormais touchés par les risques sanitaires qu'il présente : l'inhalation de ses fibres peut conduire au développement de maladies pulmonaires comme l'asbestose, qui

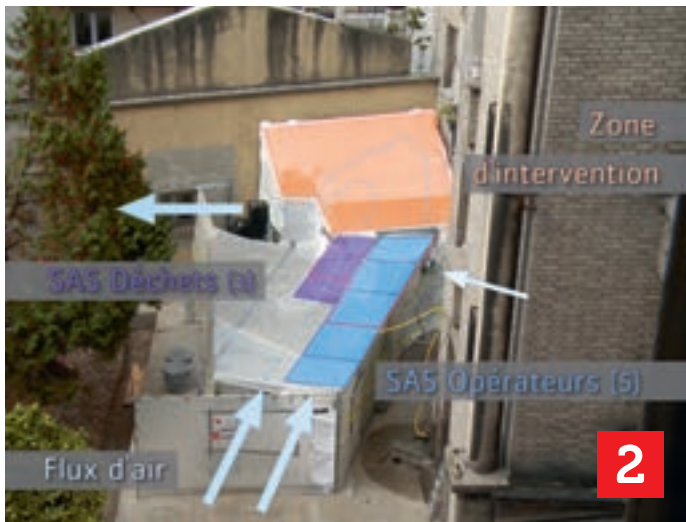


réduit les capacités respiratoires, ou des cancers broncho-pulmonaires, de la pleurésie, du larynx ou des ovaires.

La plupart des salariés touchés dans les industries de transformation de l'amiante, dans les métiers de la construction et de la maintenance industrielle ou sur les chantiers navals. Ces maladies graves apparaissent souvent après un délai de latence long, 10, 15 voire 20 ans après l'exposition. Les professionnels du second œuvre du Bâtiment sont particulièrement touchés. En cause : la méconnaissance du risque ou l'ignorance des matériaux contenant de l'amiante. L'enjeu de prévention est donc essentiel. L'Institut national de recherche et de sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies profession-

nelles (INRS) et l'Organisme professionnel de prévention du Bâtiment et des Travaux Publics (OPPBTP), accompagnés par la Direction générale du travail, se sont saisis de l'affaire. Aurore Aglioni, expert d'assistance conseil à l'INRS rapporte : « une étude de 2013 nous a montré que 40 % des individus exposés ne pensaient pas avoir été en contact avec des fibres d'amiante, cela montre bien que de nombreux artisans et salariés n'ont pas conscience du risque. Il y a encore beaucoup à faire, mais de belles avancées ont été réalisées ». Comme on découvre de l'amiante partout, il s'agit d'un chantier de plusieurs décennies qui s'est ouvert depuis plusieurs années... La pédagogie et la prévention doivent encore progresser auprès des entreprises. ●

Dossier réalisé par O. Masse



© Socateb

© Socateb

FOCUS SOUS-SECTIONS 3 ET 4

La réglementation se nourrit de l'expérience

Depuis 1997, les risques sont combattus par une réglementation rigoureuse, aux prescriptions parfois floues. Certains articles du Code du Travail sont restés longtemps libres d'interprétation, comme la notion de friable et non friable ou la définition des grosses et des petites interventions. « Au début, il y a eu des incompréhensions entre les services publics et les professionnels du secteur », explique José Fauchoux, président de la Capeb Picardie et chef de file Amiante. « Les artisans n'étaient pas préparés et ont vécu cette évolution comme une punition. Aujourd'hui, un dialogue constructif s'est mis en place ; la sécurité sur

le chantier, c'est celle des salariés mais aussi celle des entrepreneurs, qui sont souvent en première ligne avec leurs ouvriers, c'est donc une question primordiale pour eux. » Le Code du Travail distingue les travaux relevant de la sous-section 3, pour le retrait de l'amiante, et ceux de la sous-section 4, pour les interventions sur les matériaux susceptibles de contenir de l'amiante. Cette SS4 rassemblerait 1 million de salariés. « Il s'agit de l'immense majorité des artisans du BTP », précise Pierre Hugounet, responsable marketing et développement de l'entreprise Lapro Environnement. En 2012, la réglementation s'est durcie avec l'obligation pour les

maîtres d'ouvrage de fournir tous les diagnostics techniques au moment de l'appel d'offres, dont un repérage de l'amiante qui permet aux entreprises d'établir leur offre, d'évaluer les risques et de définir un protocole d'intervention. « Pas question de commencer sans ce repérage, précise Gérard N'Diaye, responsable d'affaires-technique amiante de la Socateb, il en va de la sécurité de nos salariés et de notre responsabilité pénale ». Le décret du 9 mai 2017 renforce cette disposition, et désormais, le donneur d'ordre a l'obligation légale de fournir aux entreprises le repérage des matériaux amiantés avant le début des travaux. ●

Travail des artisans

« Nous avons besoin d'outils qui nous permettraient de détecter l'amiante et d'équipement de protection individuelle moins lourds qui nous laisseraient une plus grande agilité dans nos gestes »

José Fauchoux, président Capeb Picardie, artisan couvreur, chef de file Amiante



CHIFFRES

3

Les Codes qui réglementent le risque amiante : du Travail, de l'Environnement, et de la Santé.

1 million

Le nombre de salariés du BTP touchés par le problème de l'amiante.

20%

Le surcoût estimé en cas de suspicion d'amiante.

200 000

Les entreprises concernées par les travaux en sous-section 4.

FOCUS STIMULATION

Dernière ligne droite pour le PRDA

Lancée le 30 juin 2015, pour 3 ans, le Plan recherche et développement amiante (PRDA) entame sa dernière phase. Près de 30 innovations sont en cours de validation, liées au mesurage, à la robotisation, aux protections des travailleurs et à la gestion des déchets. Certaines sont déjà sur le marché comme les poches de gel. À l'automne dernier, le PRDA junior a aussi été lancé : une vaste opération de séduction auprès des écoles d'ingénieurs pour pro-

mouvoir l'innovation et la recherche dans ce domaine. José Fauchoux, artisan couvreur, exprime auprès des jeunes générations les besoins des entreprises en SS4 (sous-section 4) : « Nous avons besoin de travailler en hauteur en sécurité avec des protections individuelles moins lourdes et de détecter l'amiante avec précision ». Les professionnels attendent avec impatience la diffusion sur le marché de ces nouveaux produits et équipements. ●



FOCUS SUR LE CHANTIER

Essor de l'innovation

Les protocoles à mettre en œuvre pour se protéger de l'amiante sont invasifs, complexes et souvent chronophages. Les entreprises travaillant en SS4 ont besoin de matériels alliant sécurité, facilité d'utilisation et d'entretien. Chez Lapro Environnement, le développement de l'aspirateur ChangePack, médaille de bronze du concours de l'innovation Batimat en 2015 permet d'aspirer à la source la majorité des poussières. Ce matériel, simple d'emploi, est utilisé par les artisans pour réaliser sur place des opérations courantes en toute sécurité. Au-delà de ses capaci-

tés aspirantes très haute efficacité, il permet aussi de gérer facilement les déchets grâce à un système de sac enfermé dans des cartouches. Disponible en versions 5 litres (petit format pour les couvreurs) et 10 litres, il est désormais développé en 20 litres. Cet outil nous vient d'Outre-Manche où le marché anglais est légèrement antérieur au marché français et donc un peu en avance sur les besoins et les technologies nécessaires au traitement de l'amiante.

Les poches de gel constituent une alternative au percement. C'est une solution très économique si l'on a peu de trous à réaliser. Elle a été développée dans le cadre du PRDA et testée dans le cadre du projet Carto Amiante mené par l'OPPBTB avec ses partenaires, DGT, INRS et organisations professionnelles du BTP : un produit au plus proche des besoins des artisans désormais disponible en plusieurs dimensions, formes et applications... ●



© Lapro

DOCUMENTATION

Prendre conscience des dangers et des solutions

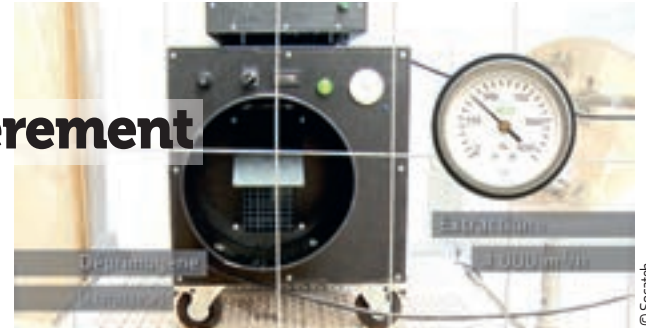
- Électricien, couvreur, canalisateur, carreleur : des fiches métiers sur le site de l'OPPBTB - www.preventionbtp.fr
- Les guides de prévention de l'INRS et notamment le n° 6262 « Interventions d'entretien et de maintenance susceptibles d'émettre des fibres d'amiante » – Essentiel pour les entreprises en SS4 - www.inrs.fr
- Proposer un chantier pour faire avancer les connaissances ? - www.projet-carto.fr

FOCUS PRÉCAUTIONS

Estimer l'empoussièrément

Les travaux de la sous-section 4 concernent l'immense majorité des artisans : le plombier qui vient changer une colonne de WC dans un HLM, le couvreur qui intervient sur les plaques en fibro, le peintre qui rénove le salon, le chauffagiste qui change les filtres de grilles de VMC... Les interventions réalisées sont potentiellement dangereuses, soit par contact direct, soit par vibrations ou encore du fait de la dégradation des matériaux.

Beaucoup de travaux d'entretien entrent dans cette catégorie très large, il est donc essentiel d'assurer la formation des artisans et de leurs salariés à ces protocoles d'intervention car l'exposition au risque d'amiante est aujourd'hui un délit, relevant de la responsabilité pénale de l'entrepreneur, et passible de 3 ans de prison et 45 000 € d'amende. Avant d'intervenir, il faut donc se conformer à la réglementation,



© Socateb

même si cela peut augmenter les délais et/ou les coûts. L'entrepreneur doit pouvoir évaluer les risques à partir du repérage des matériaux amiantés fournis par le donneur d'ordre : nature des matériaux et état de dégradation, estimation du niveau d'empoussièrément, du délai d'intervention, du niveau d'exposition des travailleurs. Le niveau de protection individuelle et collective découle de cette évaluation des risques. L'entreprise élabore un protocole d'intervention basé sur son analyse, explicitant son mode opératoire dans le but de limiter au maximum les niveaux d'empoussièrément. Il est interdit d'exposer un travailleur à un environnement comportant plus de 25 000 fibres par litre d'air.

« Pour accompagner les entreprises concernées par les travaux en SS4, nous avons lancé avec nos partenaires le projet Carto Amiante en 2014, explique Dominique Payen de l'OPPBTB. Cette démarche comprend la réalisation de mesures d'empoussièrément amiante pour les situations SS4 les plus courantes ; les résultats obtenus permettent d'établir une base de connaissances (mesures et conseils pratiques associés), mise à disposition des artisans pour les aider à estimer les niveaux d'empoussièrément, obligation réglementaire qui leur incombe depuis 2012 ». Un soutien technique de plus en plus sollicité par les artisans et les entreprises du BTP en général. ●

FOCUS ET APRÈS...

Déchets à risques

Une des complexités du traitement des sites amiantés réside dans la gestion des déchets, au moment des opérations de retrait, mais également pour les entreprises travaillant en sous-section 4 lorsqu'elles doivent se débar-

rasser des poches de gel ou des sacs d'aspirateur usagés. Actuellement, la technique de "l'inertage" permet de rendre les déchets amiantés inoffensifs. Ils peuvent ensuite être recyclés en partie dans les enrobages des routes, avec une

teneur en amiante comprise entre 1 et 2 %... « Cela coûte cher, précise Gérard N'Diaye de la Socateb. Pour une tonne de déchets, il faut compter 2 000 € quand la solution de l'enfouissement ne s'élève qu'à 500 € la tonne. » ●

PERCER SANS POUSSIÈRES



EASYGEL DE LAPRO est parfaitement adapté au percement, au décollage de dalles, à la découpe ou à l'ouverture de canalisations en fibrociment, à la pulvérisation ou au recouvrement de flocages, à la réfection de façades...

100 % ÉTANCHE



LE FILTRE ABSOLU et le sac à déchets du CP10 Changepac sont enfermés dans une cartouche totalement étanche, amovible, qu'il suffit de remplacer par une neuve. La pleine peut alors être jetée avec les autres objets contaminés.

EMBALLAGE



POUR ÉVITER TOUT CONTACT avec les éléments démontés, un double ensachage est effectué. Ici, des plaques de fibrociment amianté qui termineront dans une déchèterie spécialisée.

© Socateb



SAINT-LUC'O PREMIUM "AIR PUR"

Nouvelle gamme
de peintures "AIR PUR"
destructrices de formaldéhyde



GAMME ST-LUC'O

La solution
Saint Luc
pour purifier
et assainir
l'air intérieur...



Proche de vous : 110 points de vente
SAINT-LUC à votre service
Consultez leur liste sur notre site :
www.peintures-saint-luc.com



SAINT
LUC

LA GRANDE MARQUE DE PEINTURE DES DISTRIBUTEURS INDÉPENDANTS

GROS ŒUVRE

Maçonnerie, Isolation 32

Charpente, Couverture, Étanchéité 36

SECOND ŒUVRE

Menuiserie, Fermeture 38

Peinture, Finition, Carrelage 50

ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES

Sanitaire, Plomberie 40

Chauffage, Ventilation, Climatisation 44

EnR 46

Électricité, Éclairage, GTB 48

Tous les corps d'état du bâtiment

Vite!

PARKINGS, CHEMINS DE CIRCULATION

Un béton drainant végétalisable

Chryso Moderne Méthode vient de présenter une nouvelle solution : GrassCrete™. Cette solution pour béton structurel et végétalisé aux propriétés drainantes présente des bénéfices éprouvés en termes écologique et esthétique. Le procédé consiste à couler du béton autour de plaques alvéolaires puis à remplir les cavités avec de la terre (ou des granulats drainants) avant d'y implanter une couverture végétale. La surface drainante obtenue est hautement stable et circulaire pour les véhicules jusqu'à 40 tonnes.



INNOVATION ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Bouyer Leroux investit en toute sérénité

À une époque où tout va plus vite et où tous les défis industriels et commerciaux poussent les entreprises à aller plus haut et plus fort, assister à une conférence de presse stratégique Bouyer Leroux a quelque chose de déroutant... dans le meilleur sens du terme. Dans le cas qui nous occupe, pas d'objectifs intenable en termes de croissance et de rentabilité :

« Nous sommes partisans d'une stratégie "long termiste" et d'une croissance équilibrée, explique Roland Besnard, le P-dg de la Scop. Nous avons une lecture patiente du marché, ce qui permet de nous adapter facilement aux soubresauts de l'activité économique. Nous souhaitons nous différencier par une offre originale et très qualitative de systèmes constructifs complets qui répondent vraiment aux préoccupations du maçon ». Suite à l'acquisition de l'activité Imerys Structure deve-



10 M€

d'investissement sont prévus en 2018 sur toutes les entités de la Scop.

nue Bouyer Leroux Structure le 30 septembre 2013, un travail considérable de convergence a été réalisé entre Bouyer Leroux Structure et Bouyer Leroux ces trois dernières années.

Ne faire plus qu'un avec la Scop

L'aboutissement de ce long et lourd processus est la fusion-absorption de Bouyer Leroux Structure dans la Scop Bouyer Leroux, qui a fait l'objet d'une assemblée générale extraordinaire le 3 fé-

vrier dernier pour donner naissance à la 2^e plus importante Scop industrielle de France.

Du côté des investissements, ce seront plus 10 millions d'euros qui seront consacrés, en 2018, aux différentes entités de la Scop. Le pôle Fermetures (SPPF) bénéficiera d'une enveloppe de plus de 2 M€ pour augmenter la capacité de production. Pour l'activité Béton (société Thébault), ce sera 1,5 M€ pour parfaire la compatibilité des systèmes avec les produits en terre cuite.

Dans ce dispositif annuel, 6,5 millions d'euros concernent le pôle Terre cuite où des investissements sont notamment prévus pour moderniser le site de Colomiers et améliorer les conditions de travail et sécurité sur l'ensemble des sites de production.

Vers la neutralité carbone

Préparer l'avenir prend du temps. Et pour limiter autant que possible la dépendance énergétique

du groupe qui reste un gros consommateur d'électricité et de gaz, une direction Énergies vient d'être créée afin de mettre en place un plan d'action ambitieux. Première étape : "effacer" d'ici à 5 ans l'énergie électrique consommée par l'ensemble des usines (57 GWh par an). Pour ce faire, 100 % des besoins en électricité seront compensés par de l'électricité verte

produite avec des panneaux photovoltaïques installés sur les toitures des usines et sur d'anciennes carrières ainsi réhabilitées*. Ensuite, passer d'ici à 2025 de 40 % à 90 % de l'énergie thermique nécessaire aux procédés de fabrication des briques de murs produits à partir de biomasse : cela passera par la mise en place de 3 foyers biomasse (utilisant du bois de recyclage) pour alimenter 5 séchoirs et par la généralisation des biocombustibles solides (bois, produits issus des céréales et de l'industrie agroalimentaire) dans les fours de cuisson. Le budget global pour cette transformation énergétique s'élèvera à 60 M€ (35 M€ pour l'électricité et 25 M€ pour la biomasse et les biocombustibles). ● M Wast

* Sites déjà équipés : La Boissière du Doré (44) - Sites en projets : La Séguinière (44), Saint-Martin (85), Gironde-sur-Dropt (33), Colomiers (81) et Mably (42).

INNOVATION

Construction hors site



En fin d'année dernière, une maison de plain-pied de 100 m² a été réalisée pour répondre à des objectifs de gain de temps, de simplicité de mise en œuvre et de diminution de la pénibilité. Ce chantier expérimental, jugé

concluant, va donner lieu à une réflexion plus globale permettant de mieux prendre en compte en amont les caractéristiques du chantier ainsi que les conditions de livraison (distance atelier-chantier, type de camion, mode de levage). De nouveaux essais sont programmés dans les mois à venir.

ISOLANTS BIOSOURCÉS

Biofib' complète deux de ses gammes

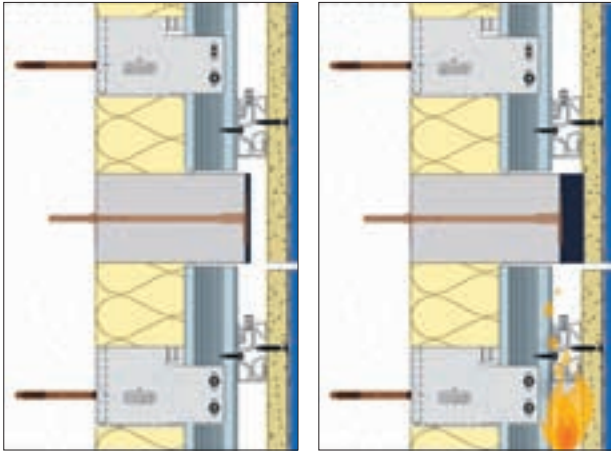
L'isolant à base de chanvre attire régulièrement de nouveaux adeptes. Ses qualités sont désormais bien connues : outre son aspect naturel et renouvelable, ce matériau permet une régulation naturelle de l'hygrométrie, caractéristique très prisée pour les bâtiments à ossature bois et pour la rénovation de maisons anciennes en pierres. Pour

répondre à une demande croissante, Biofib' isolation vient d'ajouter des références à deux gammes de son catalogue : depuis le début de l'année, Biofib'chanvre est disponible dans 3 nouvelles épaisseurs (120, 140 et 160 mm) tandis que Biofib'Ouate (mélange de ouate de cellulose et de chanvre), dédié aux applications qui demandent une

isolation acoustique élevée, fait son apparition en 140 mm. Pour cette épaisseur mise en œuvre

sur un mur ossature bois, on obtient un affaiblissement acoustique de 61 dB (-2 ; -7). ● M. W.





Principe de fonctionnement de la bande intumescente en cas de déclenchement d'un incendie.

Les exigences réglementaires en matière de protection incendie des façades ont évolué ces dernières années et sont au cœur des préoccupations actuelles, en rapport avec la triste actualité des derniers mois. Les pouvoirs publics ont demandé aux industriels de la profession de valider, par des essais, la conformité des solutions de protection applicables aux systèmes d'isolation thermique extérieure selon le protocole d'essai dit "Le-

pir 2" (local expérimental pour incendie réel à 2 niveaux).

Sto a souhaité apporter sa pierre à l'édifice en développant une solution originale faisant appel à l'intumescence. Si cette technique n'est pas nouvelle dans l'absolu, le fait de l'intégrer dans le bardage est une première. Le leader français dans le domaine de l'ITE est donc le premier à proposer la bande intumescente comme solution de recouvrement feu en bardage ventilé.

PROTECTION INCENDIE

Sto mise sur l'intumescence

Ainsi, en cas d'incendie, cette bande s'expande pour compartimenter la lame d'air. Elle peut être utilisée aussi bien sur les structures en béton, maçonnées, que sur les constructions à ossature bois (COB) et en bois lamellé-collé (CLT).

Polyvalence et discrétion

Cette solution s'intègre aux 3 systèmes de bardage rapporté : StoVentec R Enduits, StoVentec SCM revêtements collés (pierre naturelle, brique, céramique et mosaïque de verre) et StoVentec Glass (panneaux de verre émaillé teinté). Le fabricant propose une mixité bardage/Etics dont l'interface est validée par le laboratoire Efectis.

En outre, la bande intumescente permet une expression pleine et entière de la qualité architecturale des bâtiments en s'af-

franchissant de la contrainte visuelle de la barrière coupe-feu. Ces parements permettent d'habiller des surfaces de façades importantes en continu pouvant aller jusqu'à 450 m² pour les revêtements enduits, par exemple.

Pour ce qui est de la mise en œuvre, quel que soit le type de façade, la bande intumescente offre un réel gain de temps pour les applicateurs sur les chantiers grâce à sa face autocollante avant une fixation mécanique définitive. Du fait de sa souplesse, elle est adaptée aux bâtiments à forme cintrée. ● M. W.

Vite !

SOUFFLAGE

ISOcomble a le vent en poupe

Le spécialiste de l'isolation des combles perdus par soufflage a bien performé l'année dernière en réalisant un CA de 13 M€ et en ouvrant 7 agences réparties sur tout l'Hexagone. 2018 s'annonce également prometteuse, avec une prévision de 10 ouvertures dans de grandes agglomérations et un objectif de chiffre d'affaires de 15 millions d'euros.



ET AUSSI...

Un plus côté isolation thermique

En supprimant la bavette, pièce métallique, les déperditions thermiques sont éliminées. La bande intumescente étant fixée directement sur la laine de roche de la gamme Sto, elle permet d'isoler en continu l'ensemble de la façade, sans interruption de l'isolant.

ANTIDÉRAPANT
RESPIRANT
IMPRIMABLE
ROBUSTE

Opticoat

Floorliner™

La protection de surface multifonctions idéale pour vos rénovations






Pour tout renseignement contactez :



LANDOLT™

LANDOLT FRANCE SAS
57, rue Lavoisier | CS 42 324
FR-68069 Mulhouse Cedex 2 | FRANCE
Té +33 0389 35 60 60 | Fax +33 0389 35 60 61
landolt-france@landolt.com | www.landolt.com

Vite!

ÉLECTION PRODUITS DU BTP

Eqiom primé

Pour cette 6^e édition des élections organisées par Sageret, c'est le sac de ciment Resist qui a été élu "Produit du BTP par les professionnels du BTP". Associant un traitement spécifique du papier utilisé, un film plastique et du papier kraft, ce sac ne se délite plus s'il est mouillé (2 h sous la pluie ou 12 h sur sol humide) et peut ainsi être ouvert et porté à la bétonnière sans se déchirer.

COURSES NASCAR

Knauf remplit

Le Knauf Racing Team a décroché, pour sa 3^e participation aux Nascar Whelen Euro Series, les titres de champion d'Europe Pilote Élite 2 avec Thomas Ferrando sur la Ford Mustang #37 et de champion d'Europe Team 2017. Fort de ces succès, Knauf reprend le volant pour la saison 2018. Pour l'étape française, rendez-vous est d'ores et déjà pris les 30 juin et 1^{er} juillet à Tours.



COMMUNICATION ET INNOVATION PRODUITS

Weber attaque 2018 par la façade

« Depuis 1902, la façade a toujours été au cœur des préoccupations de l'entreprise », rappelle sa directrice générale Charlotte Famy qui mise sur le potentiel de travaux et notamment sur les 60 % que pèse la rénovation.

C'est sur cette thématique qu'une campagne de communication de grande envergure déploiera ses arguments tout au long de 2018, avec en point d'orgue une première pour Weber : une campagne TV qui se déclinera jusqu'au 1^{er} avril sur France 2, M6 et les chaînes d'infos en continu. Gaie, colorée, elle est axée sur la rénovation avec des mots clés susceptibles de déclencher le passage à l'acte des particuliers. Son slogan, "Affichez votre meilleure façade" sera aussi le moteur des annonces sur les autres vecteurs de communication et à travers les réseaux sociaux.

Trois cibles, trois nouveautés produits

Devenir incontournable sur ce segment de marché, c'est donc

l'ambition de l'industriel. Et pour démontrer son savoir-faire et l'étendue de son offre, Weber a réorganisé ses gammes en trois grandes classifications pour mieux correspondre aux motivations et attentes par cible de client.

Restaurer, Rénover et Entretenir seront ainsi les trois mots clés pour entrer dans l'offre de Weber. La première d'entre elles porte sur la rénovation patrimoniale. Elle fait appel à l'histoire et valorise l'expertise à travers ses nouveaux emballages. Baptisée désormais "Les enduits Georges Weber", du nom du fondateur, cette offre à base de chaux aérienne rassemble tous les enduits, liants et compléments respectueux des matériaux et de la tradition des applicateurs. Une offre complète destinée à la res-



tauration qui s'enrichit ce mois-ci d'un enduit épais grain fin.

Autre lancement, cette fois dans l'offre Rénovation Traditionnelle, un enduit de parement minéral mince à grain fin. Présentée comme « une innovation 2 en 1 » pour changer l'aspect et la couleur avec un seul produit, Webertop universel peut s'appliquer sur tous supports. Enfin, troisième nouveauté dévoilée par Weber, son rénovateur d'enduit minéral weberdeko viva. Inscrit dans la gamme rénovation légère, il se présente avec ses 12 teintes, comme un « raviveur » de façade

et parle de façon directe aux particuliers.

Afin de soutenir cette offensive sur la façade, Weber a également revu sa boîte à outils d'ILV, PLV et supports mis à disposition de ses distributeurs. Proposés en formule "Essentiel" ou "Expert", deux modèles de présentoirs détaillent l'ensemble des coloris et solutions, personnalisables par négoce, par région et typologie de clients.

Enfin, Weber ne sera pas absent du numérique. Il vient tout juste d'ouvrir la nouvelle version de son site internet, et poursuivra le développement, d'une part, de modules d'e-learning sur ses produits, et d'autre part, d'applications pour accompagner les pros et le grand public dans leurs projets. ● M.-L. B

INDUSTRIE

Nouvelle ligne de conditionnement chez Semin

« L'installation précédente ne nous permettait plus de répondre à une demande croissante de nos clients. En effet, nous produisons ici aussi bien nos gammes d'enduits que des produits en marque blanche », explique Jean-Marc Hirtzmann, directeur de l'usine Semin d'Amblainville (60). Le fabricant n'a donc pas hésité à investir 1,1 million d'euros dans

une ligne de conditionnement flambant neuve qui inclut une ligne de palettisation automatique. Celle-ci a nécessité le déménagement d'une partie du service préparation des commandes. Cette organisation optimisée a été rendue possible grâce à la construction d'un nouveau bâtiment de 1 900 m² équipé de 3 quais de charge-

ment. L'ensemble du projet a mobilisé les équipes du site installé dans l'Oise pendant plus de 9 mois.

« Cet investissement a été réalisé pour proposer le conditionnement des sacs papier classiques de 5 kg, mais aussi de sachets plastiques en conditionnement de 10, 15 et 25 kg qui n'étaient pas réalisables sur l'autre ligne de production. Dans notre secteur d'activité, l'usage du papier est très répandu et il est encore très rare que les industriels proposent des sacs plastiques pour des produits tels que les enduits. Ces derniers sont de plus en plus sollicités pour leur capacité à résister à l'eau et aux longs stockages en extérieur. »

L'arrivée de cette ligne inédite va permettre d'accroître la capacité de production du site d'environ 25 %. ● M. W.



Outre les sacs papier classiques, la nouvelle ligne de conditionnement d'Amblainville (60) permet le conditionnement en sacs plastique.

ENDUITS

Formations en petit comité chez Beissier

Les dates 2018 des sessions à l'École Beissier de la Chapelle-la-Reine (77)

MODULE 1	MODULE 2
Enduits pour application manuelle	Enduits pour application mécanique
4/10 avril	5/11 avril
6/12 juin	7/13 juin
5/12 septembre	6/13 septembre
27 novembre	28 novembre
5 décembre	6 décembre

Cette année encore, Beissier propose un calendrier d'une vingtaine de dates de formations possibles et éligibles au financement. Ces sessions programmées sur une journée sont formatées pour 6 personnes au maximum et se déroulent au Centre de formations de La Chapelle-la-Reine (77).

Appréciés pour leur enseignement théorique dispensé par les conseillers techniques compétents (évolutions de la réglementation, in-

novations techniques ou technologiques, identification des pathologies...), ces modules se concluent par une mise en œuvre pratique, en conditions réelles. Ainsi, les stagiaires accèdent à 5 cabines réalisées dans différents matériaux et reproduisant les différentes configurations chantier auxquelles ils sont confrontés. Notons que le fabricant propose aussi de venir former les équipes en région, au sein même des entreprises. ● M. W.

LOGEMENT COLLECTIF

Avec Celluforce, le béton cellulaire prend de la hauteur

Les enjeux économiques et environnementaux tendent à limiter la fragmentation et l'étalement urbains (consommateurs d'énergie et de sols) et à repenser le territoire. De nombreux urbanistes et architectes font ainsi la promotion de la densité avec des villes dites compactes et durables intégrant des constructions de moyennes et grandes hauteurs. Jusqu'à présent, si le béton cellulaire répondait aux

contraintes de la construction de maisons individuelles, d'extension et de surélévation, il ne permettait pas la construction de grande hauteur.

C'est maintenant possible avec le nouveau bloc CelluForce de Celumat. Massif et plein, il offre une résistance à la compression de la maçonnerie f_k de 4,93 N/mm² et une charge admissible aux ELU (états limites ultimes) de 986 kN/ml.

Isolant dans la masse et collé à joints minces (2 mm), il permet d'éviter et de corriger les ponts thermiques de façon simple et économique. Associé à une gamme de blocs techniques (blocs de chaînage verticaux et horizontaux, linteaux et linteaux U, coffres...), le CelluForce assure un mur parfaitement homogène.

Du côté de la protection incendie, les tests au feu ont démontré un REI 90 (PV en cours). Enfin, au niveau thermique, le CelluForce affiche un λ de 0,165 W/mK et une résistance de 1,38 m²K/W.

Ce bloc peut être utilisé dans la construction de toutes les familles d'habitations individuelles et collectives jusqu'à la 4^e famille (habitations collectives de hauteur comprise entre 28 et 50 m et ne contenant que des locaux d'habitation). ● M. W.



DIVERSIFICATION

Saint-Gobain s'investit sur la laine à souffler



À l'usine de Chemillé (49), la production de laine à souffler démarrera à la mi-2019.

Saint-Gobain vient d'annoncer un nouvel investissement pour la production de laine minérale à souffler dans son usine Isover de Chemillé, près d'Angers. Cette ligne, dont le démarrage est prévu mi-2019, est destinée à répondre à la demande croissante du marché français pour l'isolation thermique des combles perdus. Elle témoigne également de l'engagement de Saint-Gobain pour sa participation active au Plan

de rénovation énergétique des bâtiments.

Au-delà de cet équipement structurant, deux autres lignes dédiées, l'une à Azuqueca, près de Madrid en Espagne, et l'autre à Vidalengo, près de Milan en Italie, seront opérationnelles respectivement au printemps et à l'automne 2018. Ces nouvelles lignes représentent un investissement total de 45 millions d'euros, dont l'essentiel concernera le site de Chemillé. ● M. W.

Fabricant de solutions plaques, carreaux de plâtre, doublages et finitions

Avec Isolava, tout va !



- ↳ Réponse + Expédition rapides
- ↳ Panachage produits
- ↳ Gamme complète
- ↳ Produits certifiés



Vite!

CONCOURS

Terre cuite
Architendance

Tous les deux ans, la Fédération française des tuiles et briques organise le Grand Prix La Tuile Terre Cuite Architendance en partenariat avec le Réseau des Maisons de l'Architecture. Cette 4^e édition récompensera des projets dans 3 catégories : logement individuel, habitat collectif et équipement & bâtiment tertiaire. Les inscriptions sont ouvertes pour une clôture de remise des dossiers prévue le 30 juin prochain. Renseignements sur www.latuileterrecuite.com/grand-prix-architendance/

SALON

Eurobois, le bilan

C'est sur un bilan très positif que s'est achevé le salon Eurobois, le salon du bois, des techniques de transformation et de l'agencement qui s'est tenu du 6 au 9 février à Eurexpo Lyon. Plus de 23 000 professionnels s'étaient déplacés, soit une fréquentation en hausse de 17 %. Côté exposants, sur les 380 fabricants et marques présents, 40 % étaient des internationaux.



ÉTANCHÉITÉ PHOTOVOLTAÏQUE

Un nouvel AT pour Solardis

Le Centre scientifique et technique du Bâtiment vient de donner un avis favorable à la demande d'Atex déposée par Solardis® concernant les composants du système Soprasolar® Fix Evo, un procédé d'étanchéité photovoltaïque sans percement

pour toiture terrasse dont les modules photovoltaïques sont placés sur un système de plots breveté. Celui-ci comprend un bac support d'étanchéité, des isolants de classe C, une étanchéité bicouche adaptée et validée au feu par un classement BRooft3,

un système d'intégration avec plots, sans percement ni lestage et un module solaire photovoltaïque.

Ce procédé complète la gamme qui bénéficie d'ores et déjà de 2 procédés sous liste verte de l'Agence Qualité Construction - le Soprasolar® Fix Alu et le Soprasolar® Duo - et de 5 autres solutions sous enquête de technique nouvelle (ETN). En 10 ans, la marque a réalisé plus de 750 projets en construction neuve, extension ou réfection sans aucun problème. Cela représente plus de deux millions de m² de surface courante traitée. ● M. W.



AMÉNAGEMENT DES COMBLES

Une appli pour simuler l'apport de lumière



On met parfois en évidence le côté "gadget" des applications pour smartphone, et ce à juste titre. Mais avec MyDaylight, Velux fait très fort en proposant une application de réalité virtuelle capable de modéliser et visualiser l'aménagement d'un espace de vie sous les toits, en conditions réelles de lumière naturelle. Comment ça marche ? Une fois renseignés les paramètres tels que l'orientation de la pièce, la surface au sol, la hauteur sous plafond et la pente du toit, l'application permet de personnaliser les projets en ajoutant les finitions pour les murs, les sols et les fenêtres de toit... En quelques instants, l'utilisateur peut obtenir une simulation, en vision 360° ou réalité virtuelle, lui montrant la pièce reproduite avec réalisme,

éclairée par les effets de la lumière naturelle à l'heure de la journée sélectionnée.

Une aide à la vente au réalisme saisissant

« Au début de leur projet, beaucoup de particuliers ont du mal à se représenter concrètement ce que donneront leurs idées d'aménagement de combles. Cette application les aide à se projeter dans leur future pièce et à visualiser l'éclairage naturel souvent sous-estimé au moment de la conception d'un projet », explique Jean-Pierre Jacquet, directeur marketing de Velux France.

« Jusqu'à présent, il était difficile de conseiller un propriétaire sur la quantité de lumière idéale pour son domicile. Il était encore plus compliqué de démontrer les

« L'application lève les hésitations et permet de choisir les bonnes fenêtres »

différences d'apports lumineux entre deux dimensions ou emplacements de fenêtres. L'application lève ces hésitations et permet de choisir sereinement les bonnes fenêtres. Nous prévoyons qu'elle dynamisera les ventes

tout au long de 2018 et au-delà, grâce aux mises en chantier qu'elle suscitera », explique-t-il encore. ● M. Wast

MyDaylight peut être téléchargée gratuitement sur l'Apple Store et le Google Play Store.

BOIS DE CHÊNE

Des exportations qui fragilisent la filière



Avec 16 millions d'hectares de forêt couvrant 29 % du territoire, la France est à la tête de la 3^e plus grande surface forestière d'Europe. Elle est également le 3^e producteur mondial de chêne et le premier en Europe. Pourtant, les scieries françaises manquent de bois à transformer. Après une première alerte dès 2013 et des mesures conjoncturelles prises en 2015 par le gouvernement de l'époque, la situation s'est de nouveau détériorée. Aujourd'hui, 25 à 30 % de la collecte forestière nationale de chêne sont exportés sans transformation alors que la majorité des pays forestiers concurrents a interdit une telle fuite de cette ressource brute. La France est devenue "l'eldorado" des traders internationaux. En seulement 10 ans, les volumes de grumes de chêne dis-

ponibles pour les scieries françaises ont été divisés par près de deux, passant de 2,45 millions de m³ en 2007 à seulement 1,25 million de m³ en 2017. Pour en finir avec cette situation aberrante, tant en matière d'économie que d'empreinte écologique, la Fédération nationale du bois (FNB) demande aujourd'hui au président de la République et au gouvernement de prendre les mesures nécessaires au maintien de la transformation du bois en France, seul moyen de sauvegarder la filière et les emplois sur le territoire (26 000 emplois sont directement liés à la filière chêne). Depuis 2005, 30 de ces entreprises ferment leurs portes chaque année. Elles ne sont plus que 550 sur le territoire, contre encore plus de 900 en 2005. ● M. W.

NORD BAT 2018

11^e ÉDITION

SALON
DES PROFESSIONNELS
DE LA CONSTRUCTION

LILLE - GRAND PALAIS
11 / 12 / 13 AVRIL 2018

MERCREDI 11 AVRIL
10H - 19H

JEUDI 12 AVRIL
10H - 21H

VENDREDI 13 AVRIL
10H - 18H



**LE RENDEZ-VOUS
DE TOUS LES ACTEURS
DE LA CONSTRUCTION
DU NORD DE LA FRANCE**

**PROGRAMME COMPLET
ET DEMANDE
DE BADGE VISITEUR
VIA WWW.NORDBAT.COM**

**Code d'invitation
à reprendre : NOR259400**

- 3 jours pour découvrir, s'informer, dialoguer et anticiper
- 3 jours de conférences, d'expositions et d'animations
- 350 exposants
- 14 000 visiteurs
- 1 000 marques
- 19 000 m²
- 8 secteurs d'activités

THÈME ÉDITION 2018

Bâtiment à performances, bâtiment à vivre ?

NOUVEAUTÉS 2018

- Animations en immersion 3D
- Démonstrations d'objets connectés
- Ateliers BIM exploitation
- Organisation de RV d'affaires

Vite!

CATALOGUES

Tramico
change son fusil
d'épaule

Pour présenter son offre produits 2018, la filiale du Groupe Vita « efface tout et repart de zéro ». Désormais, dans la dernière édition de son catalogue, le plan de vente est scindé en deux opus distincts : l'un dédié à l'étanchéité, l'autre aux solutions acoustiques. Selon la marque « tout a été fait pour clarifier l'information et simplifier le choix de l'artisan tout en lui fournissant des conseils d'experts ».

POUR AUGMENTER SES CAPACITÉS DE PRODUCTION ALU

Janneau investit 3 millions d'euros près de Nantes

Le fabricant de menuiseries, qui fête ses 45 ans cette année, continue d'investir dans son outil industriel pour accompagner la croissance de son réseau et de ses marchés. L'année 2017 avait été marquée par une extension de 3 500 m² de l'usine de menuiseries PVC de Saint-Germain-sur-Moine (49). En 2018, c'est une nouvelle unité de production dédiée à la fabrication de fenêtres et portes-fenêtres aluminium qui sera construite sur le site de Loroux-Bottereau (44). L'investissement dans cet agrandissement de 3 000 m² et ses aménagements (implantation d'un transtockeur, achat d'un centre de débit/usinage) se montera à 3 M€.



En Loire-Atlantique, Janneau investit 3 M€ pour agrandir son site industriel historique basé à l'est de Nantes.

Ce développement industriel s'accompagne de celui du réseau de distributeurs indépendants labellisés "Partenaires Certifiés Janneau". Avec dix recrutements

pour améliorer sa couverture nationale, ce réseau compte désormais 92 points de vente. L'objectif pour 2018 est de convaincre dix nouveaux partenaires.

Grâce à cette stratégie offensive, Janneau a enregistré en 2017 une croissance de ses prises de commande de 8%.

8%

d'augmentation des prises de commandes : c'est le résultat pour Janneau de sa nouvelle stratégie.

La dynamique de l'entreprise est aussi portée par l'innovation. Sur les produits, avec le lancement cette année d'une première

gamme de portes d'entrée monobloc. Sur le digital avec la naissance d'un configurateur de portes sur le site janneau.com. L'entreprise a aussi innové sur le plan RH avec la création de son école de formation interne où 22 collaborateurs ont obtenu leur CQP (certificat de qualification professionnelle) l'an dernier. ● T. Goussin

PARTENARIAT INDUSTRIEL

Minco, adepte des nouvelles ferrures Roto

« Facilité de mise en œuvre », « modularité du système » et « simplicité de la manœuvre pour l'utilisateur final »... Selon la marque Roto Franck Ferrures, ce sont les trois arguments qui ont séduit notamment Minco pour intégrer les ferrures nouvelle génération pour déboîtants-coulissants Roto Patio Alversa lancées fin 2017.

Basée dans l'Ouest, la filiale du Groupe Bouvet a choisi d'utiliser cette technologie pour sa gamme

de menuiseries coulissantes mixtes bois-aluminium. Selon l'équipementier, « la version PS de Roto Patio Alversa qui équipe les coulissants produits par Minco propose une séquence de manœuvre identique à celle des fenêtres oscillobattantes, ce qui garantit un confort d'utilisation optimal tout en limitant le risque de fausses manœuvres ». En comparant à la précédente gamme Patio S, la direction de Roto évoque « une montée en gamme indéniable ». En termes

de fiabilité, ces nouvelles ferrures ont subi 25 000 cycles de tests et affichent une compatibilité RC1/RC2 pour « une sécurité optimale ».

Des visées sur la promotion immobilière

Les quelque 510 showrooms partenaires* que recense désormais Minco, vont proposer des expositions avec des systèmes équipés de ces ferrures high tech. Par ailleurs, selon Isabelle Bonnet, la responsable marketing de Minco, « en augmentant la fiabilité et en simplifiant la manœuvre, nous espérons avoir des perspectives en promotion immobilière et en maison individuelle ». Par ailleurs, ces nouvelles ferrures permettent de « satisfaire les plus hautes exigences des prescripteurs en termes de performance thermique et acoustique », rappelle-t-on chez Roto. ●

* Sur une population de 1 250 menuisiers partenaires Minco



L'intégration de Roto Patio Alversa permet à Minco d'ouvrir des « perspectives intéressantes » en termes de nouveaux marchés.

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE & FORMATION

Dans les règles de l'art avec l'UFME

D'un coût de 700 € nets, la formation peut être prise en charge par les OCPA du Bâtiment.



En tandem avec l'organisme de formation Fab 21, le syndicat professionnel des portes et fenêtres déploie, sur toute la France, une nouvelle session destinée à « choisir et installer des menuiseries performantes ». Cibles visées ? Les poseurs, mais aussi les personnels d'encadrement de chantier, chefs d'équipe, opérateurs sur chantiers, compagnons et artisans pour les « sensibiliser au respect d'une pose dans les règles de l'art et aux conséquences des malfaçons liées à une mauvaise mise

en œuvre ». Sur deux jours, la formation capitalise sur le geste avec 7 heures de pratique sur mur de pose. Au-delà du respect des DTU 36.5 et 20.1 en appréhendant les nouvelles techniques, les stagiaires sont sensibilisés à intégrer la menuiserie dans le système complet d'étanchéité du bâti. Selon Philippe Macquart, délégué général de l'UFME, « la qualité de la pose conditionne l'atteinte des objectifs de performance énergétique de la menuiserie choisie et du bâtiment dans sa globalité ». ●

STRATÉGIE DIGITALE

Millet mise sur l'expérience utilisateur



Avec son nouveau site BtoC, le Groupe Millet Industrie entend affirmer son offre de contenu éditorial. Une stratégie déjà éprouvée auprès des professionnels avec son hub GMI.

Depuis quelques semaines, le spécialiste des portes et fenêtres sur mesure a lancé un nouveau site internet dédié aux particuliers. S'inscrivant dans la lignée de sa nouvelle charte graphique et de ses trois couleurs (noir, rouge et blanc), le site propose « une véritable démarche conseil pour réaliser son projet de portes et fenêtres sur mesure avec efficacité et simplicité », revendique la marque. Très centré sur l'utilisateur final, le site entièrement retravaillé permet de trouver l'information recherchée rapidement. Afin

de transporter le client dans l'univers de la marque qui célèbre ses 70 ans, il recense d'ailleurs les « 70 bonnes raisons de travailler ou de



choisir la marque Millet de manière ludique ». À titre d'illustrations : « raison n°7 = plus de devis, plus de commandes ! », « raison n°8 = stop aux déchets ! », « raison n°54 = alu ou bois, pourquoi choisir ? » ou encore « raison n°70 = l'innovation au service de nos partenaires ». Côté fonctionnalités, l'internaute peut à tout moment contacter un expert, demander un devis, un catalogue, ou utiliser le sélecteur qui permet de trouver la solution ad hoc via une liste de neuf critères : économie d'énergie, apport de lumière, réduction des bruits, sécurité... Enfin, la rubrique « Avant/Après » permet de consulter des photos de réalisations de chantier. ● S. V.

COMMUNICATION

Bel'M revient sur le petit écran

Début d'année sur les chapeaux de roue télévisuels pour le fabricant français de portes d'entrée bois, mixte (alu/bois), alu et acier ! Depuis mi-janvier jusqu'au 3 mars, la marque a sponsorisé l'émission *Chasseurs d'appart* sur M6, Téva et 6 Play en début, milieu et fin de programme. Afin de continuer à dynamiser sa notoriété, sa campagne média se poursuivra au début de l'été prochain. Du 28 mai au 24 juin, la marque reprendra la parole dans le cadre de l'émission *La Maison France 5* présentée par Stéphane Thébaut.

LE CHIFFRE

6

C'est le nombre de nouveaux adhérents qu'a recrutés Storistes de France en 2017. Ce qui permet au réseau de se renforcer en Provence-Alpes-Côte d'Azur (L'Équipe Baie à Aix-en-Provence, 13), en Pays-de-la-Loire (Réno'matic à Pornic, 44), dans le Grand-Est (Sundgau MJB Diffusion à Soppe-le-Bas, 68), en Nouvelle-Aquitaine (Batinergi à Limoges, 87) et en Île-de-France (Architectal à Soisy-sous-Montmorency, 95 - Fermetures Moratin à Romainville, 93). En 2018, le Nord et l'Est seront privilégiés. D'ici à 2020, l'enseigne vise les 110 points de vente (contre 80 à ce jour).

Laissez entrer le silence.

32 dB*

Unique 32 dB, la porte coulissante acoustique.

Première porte coulissante à galandage acoustique avec *affaiblissement sonore à partir de 32 dB. Unique 32 dB optimise l'espace intérieur et améliore le confort acoustique dans l'habitat.

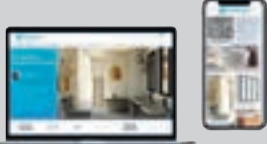
ECLISSE

OUVRIR SUR L'AVENIR

Vite!

RÉNOVATION

Hellocasa ajoute une corde à son arc



La start-up lance sa première collection moodboard pour rénover et décorer la salle de bains. Elle comprend une dizaine de planches d'inspiration aidant le client à créer son propre projet. Il pourra choisir parmi toutes ces ambiances en début de projet, et se verra ensuite proposer les produits et matériaux adaptés. Hellocasa propose également une garantie « satisfait ou refait » et endosse l'entière responsabilité en cas de complication dans les travaux.

FOND DE CUVE

KSB présente son nouveau modèle autonettoyant



© KSB SE & Co. KGaA

Le groupe allemand a dévoilé son nouveau fond de cuve autonettoyant prêt au montage capable

de réduire la quantité des eaux stagnantes dans le puisard ainsi que les besoins de maintenance et de nettoyage. L'Amaclean est composé de surfaces intérieures "gelcoatées", de polyester chargé de fibres de verre et d'une armature en acier. Il est disponible en trois tailles pour des cuves à eaux usées d'un diamètre intérieur de 1 200, 1 500 et 2 000 mm.

BIM

Ideal Standard « marque la plus téléchargée »

Au BIMobject Live 2017, l'entreprise a reçu le trophée de "la marque la plus téléchargée" sur la plateforme européenne de BIM. Présente sur BIMobject depuis février 2017, Ideal Standard propose plus de 2 900 pages et objets BIM disponibles. En France, plus de 1 300 fichiers sont d'ores et déjà disponibles pour les produits de marque Ideal Standard et Porcher. Ils ont donné lieu à près de 200 000 téléchargements.

TECHNOLOGIE

La douche Elmer à la carte et connectée

Elmer a fait forte impression lors du CES 2018 organisé du 9 au 12 janvier derniers à Las Vegas. La start-up française y présentait la première douche à l'italienne en kit, entièrement personnalisable et prête à poser en moins de 3 heures. « La douche Elmer a été conçue pour répondre aux nouveaux besoins d'un marché qui ne laisse pas vraiment le choix aux consommateurs.

Ou plutôt, qui ne laisse le choix qu'entre deux options : l'option peu coûteuse mais assez inesthétique des ca-

binés de douche et l'option de la douche à l'italienne plus coûteuse, longue et complexe à mettre en place », explique l'entreprise. Avec cette douche, Elmer ambitionne de "disrupter" le secteur de la douche avec un produit



« Les consommateurs ne veulent plus seulement prendre une douche, mais vivre une véritable expérience »

ayant l'effet et le rendu d'une douche à l'italienne, mais qui s'installe aussi facilement qu'une cabine de douche. « Les études que nous avons menées durant 21 mois de R&D ont permis de mettre en lumière les nouvelles

attentes des consommateurs. Même si la facilité et la rapidité du montage du produit restent des critères décisifs, les consommateurs ne veulent plus seulement prendre une douche, mais vivre une véritable expérience. Nous avons d'ailleurs identifié de fortes attentes relatives au bien-être apporté par la douche, mais également une véritable urgence

écologique relative à la maîtrise de la consommation de l'eau », commente David Hammel, CEO d'Elmer.

Un carrefour de technologies

Pour répondre à ces nouvelles attentes des utilisateurs, Elmer a décidé de collaborer avec les marques françaises telles que Skinjay (diffuseur d'huiles essentielles), Hopman (système sonore) ainsi qu'avec la start-up israélienne Smart Tap (boîtier de gestion d'eau connecté). El-

mer propose de choisir entre douze panneaux décoratifs et une application permettant de vérifier chaque semaine ou chaque mois le débit d'eau. Le tarif de la douche dépend bien évidemment des options retenues. Le modèle "Originale" sera disponible à partir de 2 016 € contre 3 871 € pour le modèle "Connecté". ● J. Becam

VASQUES

Bassines veut relancer la dinanderie française



Rendre moderne une marque unique de vasques fabriquées exclusivement en métal, voilà l'ambition de Xavier Dupuy avec sa marque Bassines. Lancée en début d'année à Paris, elle se compose de deux collections : Narcis et Barn. La première repose essentiellement sur le métal avec des vasques fabriquées à partir de l'inox 316. Pour ces finitions, Bassines utilise un procédé technologique employé prin-

cipalement dans l'industrie de l'aéronautique et de fabrication très limitée. Le PVD - Phase Vapor Deposit - est un traitement sous vide dans un four chauffé à haute température où la vapeur du métal se dépose sur le substrat et l'imprègne. Le résultat rend le métal traité inrayable.

Les vasques sont proposées en quatre finitions - inox, or, cuivre, noir, en version brillante ou satinée. Pour conserver la forme des vasques, Bassines a inventé un système de gestion de trop-plein : le système Magic Over Flow qui évacue l'eau grâce à un conduit caché à l'intérieur de la vasque. Deux positions d'installation sont disponibles : semi-encastrée ou posée. De son côté, la collection Barn revisite la forme d'une bassine de ferme encastrée dans du bois massif (différentes essences de bois disponibles). ● J. B.

NUANCIER

Lazer booste sa collection Décofast

La société française lance un nuancier pour sa collection permanente Décofast. Destiné aux salles d'exposition, cet outil permet de se faire une idée précise des couleurs et des effets de matière de ce revêtement mural pour salles de bains et douches. 25 références sont ainsi présentées pour séduire l'acheteur et lui permettre de créer son propre décor avec les différentes alliances de couleurs proposées. Lancée il y a plus de deux ans, la technologie Décofast est un panneau léger, rigide et étanche de 3 mm d'épaisseur consti-

tué de deux feuilles d'aluminium recouvertes d'une laque, autour d'une âme en polyéthylène, matériau conçu pour les milieux humides.

Cette collection a été pensée pour permettre à l'installateur une pose rapide et facile. Que ce soit en surrépasseur du carrelage ou directement sur mur brut, deux types de pose sont possibles : collée ou vissée. Quelques heures suffisent pour rénover une douche ou toute une salle de bains. Lazer a également mis en place un service de proximité dédié à joindre par téléphone ou par mail. ● J. B.



Kinedo
FRANCE

VU à la
TV



NOUVEAUTÉ

DUO

Le 2 en 1 design, douche & baignoire



CHOIX ET ÉQUIPEMENTS

disponible en version packs
ou à composer



MONTAGE EN 1 JOUR

et sans gros travaux



SOLUTION AJUSTABLE

existe en dimensions
fixes ou ajustables



DUODEKINEDO.FR

Vite!

CATALOGUE

Aquarine
présente Luxi

Le fabricant français d'équipements de salle de bains a sorti son catalogue pour l'année 2018 avec, en premier plan, sa nouvelle gamme de meubles « aux lignes lumineuses » : Luxi. Disponible à partir du 15 mars prochain, cette gamme s'accompagne de trois nouvelles baïnettes : Philoa, Candela et Romance.

STRATÉGIE

Fiora rejoint
Royo Group

Premier opérateur en Espagne et acteur important dans le secteur du meuble de salle de bains en Europe, Royo Group a annoncé l'acquisition de Fiora Batch Collections. L'objectif de cette société, contrôlée par H.I.G. Capital, est de devenir le leader européen du secteur à l'horizon 2020, grâce à un plan de croissance organique et à l'introduction de nouvelles marques leaders sur leurs marchés respectifs. Les réseaux commerciaux de Royo et Fiora continueront à fonctionner de manière indépendante du fait de la différence de positionnement de ces marques sur le marché.

DÉVELOPPEMENT

Plombier.com
prend un virage

La start-up se constitue en groupe et rassemble désormais Plombier.com, Dépannage.com et Docteur Nuisibles. La plateforme a aussi annoncé son décrochage régional en Paca. Selon Yoni Lellouche, fondateur de Plombier.com, « il est de plus en plus difficile de trouver une main-d'œuvre qualifiée. Nous avons fait le choix de l'accompagnement des jeunes diplômés par un plombier aguerri pour leur permettre d'acquérir l'autonomie et la compétence nécessaires ».

TRANSFORMATION

VitrA construit sa notoriété d'ensemblier

Sans rien sacrifier à la qualité, VitrA a entamé, ces toutes dernières années, une transformation en douceur sous l'impulsion de Jérôme Billet, directeur France. Le dirigeant insufflé en effet une stratégie qui vise à être présent sur tous les segments de marchés du sanitaire, en construisant progressivement, avec son réseau de distribution, des relations de partenariat.

Jouer sur les volumes

Le design constitue toujours l'ADN de la marque, mais depuis deux ans, l'offre s'enrichit de produits capables aussi de jouer sur



Jérôme Billet, directeur pour la France, construit une stratégie avec ses distributeurs autour de la notion d'ensemblier de la salle de bains.

les volumes. VitrA peut désormais se présenter comme ensemblier de la salle de bains en

adjoignant à son offre en céramique, des meubles et de la robinetterie.

Pour soutenir cette stratégie de développement, Jérôme Billet a repensé et renforcé l'organisa-

tion commerciale. L'entreprise est désormais pourvue d'une force de vente d'une trentaine de collaborateurs. Répartie par régions, l'équipe travaille aussi par cibles de clients. La prescription a notamment été développée, ce qui permet à la fois de travailler la notoriété et d'apporter des affaires à ses distributeurs. « Nous voulons convaincre le négoce que nous sommes le meilleur choix grâce à une offre complète et parce que nous leur apportons des projets », résume le dirigeant qui poursuit, « nous allons parallèlement continuer à proposer des produits innovants et des produits "vitrine" design pour faire parler de la marque ». ● M.-L. B.

LE GRAND LANCEMENT

Integra sur tous les fronts

Parmi les lancements importants en 2018 pour VitrA, la gamme Integra pourra répondre à tous les besoins à un prix adapté au marché. La ligne compte plus de 170 éléments : 68 meubles standards, 20 armoires de toilette et 9 formats de miroir ; 76 appareils en céramique sanitaire et des lave-mains en fin d'année.

FORMATION

Grohe s'investit dans
l'apprentissage

L'industriel spécialiste de la robinetterie sanitaire a annoncé son partenariat avec les 7 CFA d'Île-de-France qui dispensent une formation en installation sanitaire. Ce soutien actif repose sur la fourniture d'équipements pour permettre aux jeunes en alternance de découvrir et de se familiariser avec les innovations dans le domaine de la robinetterie. Concrètement, Grohe met à disposition de ces sections d'apprentissage des mitigeurs mono-commande mécaniques et des mi-

tigeurs thermostatiques, des systèmes d'hydrothérapie et combinés, ainsi que des éléments encastrés (bâtis WC et mitigeurs).

Autre accompagnement, cette fois à destination des équipes pédagogiques, la mise à disposition d'outils d'information et une assistance et formation pratique au sein de son centre technique de Courbevoie (92). D'autres centres de formation en région vont bénéficier progressivement de ce même soutien annonce d'ores et déjà l'industriel. ● M.-L. B.



En partenariat avec les CFA d'Île-de-France, Grohe fournit aux apprentis l'opportunité de se familiariser avec les innovations.

TRAITEMENT DU CALCAIRE

L'alternative Aquabion



Lancée sur le marché industriel pour les gros diamètres en 2017, la solution de traitement du calcaire et de la corrosion dans les canalisations d'Aquabion vise désormais les marchés du tertiaire et domestique. « Nous misons particulièrement sur la gamme résidentielle mais, dans tous les cas, ce qui nous intéresse, c'est de proposer une solution alternative écologique aux traitements chimiques existants à une clientèle qui se trouve confrontée à des problèmes de place, de budget et écologiques », explique Cyrille Gerhardt, directeur général d'Aquabion en France, au Luxembourg et en Belgique. Pour permettre à cette solution de se développer auprès des utilisateurs, l'entreprise allemande a décidé d'accompagner les installateurs en calculant le dimensionnement

en fonction des données techniques transmises. Le fabricant propose également des formations aux installateurs en partenariat avec Neobuild, à l'IFSB, où un système permet de s'exercer à la pose correcte d'un appareil en situation réelle. ● J. B.

TECHNIQUE

Comment ça
fonctionne ?

Quand l'eau traverse les chambres à tourbillon de l'appareil, un très faible courant électrique est généré par frottement ce qui provoque une microélectrolyse libérant des molécules de zinc de la partie centrale, une anode constituée de zinc ultra-pur. Ces ions enserrant ensuite les molécules de calcite, les transformant en aragonite poudreuse qui n'adhère pas.

GRANDFORM

Spécialiste de la balnéothérapie



40 ANS D'INNOVATION

Une parenthèse de bien-être avec OXYGEN POOL



- Douceur totalement naturelle
- Peau régénérée et revitalisée
- Sensation d'ultra-douceur
- Système silencieux

GÉNIE CLIMATIQUE

Belles performances de la filière en 2017



De gauche à droite, Stanislas Lacroix (Aldes Aéraulique), vice-président d'Uniclimate, François Frisquet (Frisquet), président d'Uniclimate et Didier Metz (Mitsubishi Electric), président de PAC&Clim'Info.

De tels chiffres n'ont pas été atteints depuis très longtemps dans quasiment tous les secteurs », souligne François Frisquet, président d'Uniclimate. La construction neuve, repartie à la hausse en 2016, y est pour beaucoup : les ventes d'équipements se sont concrétisées au deuxième se-

mestre 2017, notamment dans le collectif. Après l'atonie des dernières années, le marché global des chaudières progresse de 5 %, en particulier celui des chaudières individuelles au gaz (celles au fioul stagnent). Les ventes de chaudières classiques baissent, comme attendu. Tandis que les chaudières à condensation, fioul et gaz confondus, poursuivent sur leur lancée, avec +7,5 %, surtout dans le neuf, en habitat collectif. « Nous sommes inquiets de l'effet défavorable de la suppression du CITE pour le fioul l'an prochain », note François Frisquet. On note une belle progression des chaudières à bois (+10 %), après trois années de baisse, et en particulier des chaudières à chargement automatique (+24 %). Ces dernières, essentiellement à granulés, représentent un tiers du marché. Elles remplacent souvent des chaudières à fioul en fin de vie. Le bois, bien positionné, devrait progresser encore.

Embellie pour les PAC en aérothermie

Belle remontée des ventes de PAC air-eau (+12 %), surtout en fin d'année (+21 %), avec la reprise de travaux en rénovation énergétique et en construction neuve : une bonne nouvelle après une stagnation en 2016. Les ventes de monoblocs augmentent de 11 %, avec 7 800 pièces livrées, surtout

haut niveau depuis 2007 (année du crédit d'impôt). Les ventes de monosplits et multisplits ont été tirées par les grandes puissances, signe d'une bonne dynamique du tertiaire, avec une augmentation plus forte pour les multisplits (+10 %).

Du côté des unités intérieures (+9 %), la tendance est aux plafonniers et aux gainables. Cependant, les murales progressent encore de 9 % et font quasiment 80 % des volumes vendus. Les perspectives sont

positives car les pompes à chaleur, second contributeur de chaleur renouvelable, s'inscrivent dans le droit-fil de la politique du gouvernement.

positives car les pompes à chaleur, second contributeur de chaleur renouvelable, s'inscrivent dans le droit-fil de la politique du gouvernement.

Les CET continuent sur leur lancée

Pour ce qui concerne les PAC pour ECS, les chauffe-eau thermodynamiques progressent toujours (+10 %), en particulier sur les 4 derniers mois de l'année (+23 %). Dans le résidentiel et le collectif neufs, mais aussi dans l'existant, les perspectives restent favorables. Ce marché devrait profiter du Plan Climat et de la volonté affichée par les pouvoirs publics en matière d'ENR et d'efficacité énergétique. Les indicateurs sont aussi au beau fixe pour la climatisation résidentielle et tertiaire, comme

dans celui des CTA : +8 %, alors que le marché affichait -8 % fin 2016. Une très belle progression est observée dans le tertiaire (DRV), avec un nouveau record de 23 000 unités vendues (+13 %, surtout les 4 derniers mois : +20 %), en particulier dans le tertiaire compris entre 500 et 5 000 m² (+20 %). Les perspectives sont très positives, avec un indice de confiance des professionnels « proche de l'euphorie » ! On a vu le succès inédit des systèmes air-air de moins de 17,5 kW (clim seule et réversible incluses). Ce marché des puissances inférieures à 17,5 kW, destinées au résidentiel et au petit tertiaire, reste très lié aux aléas climatiques : la saison 2017 a démarré fort, suite à la première vague de grande chaleur de juin 2016. En décembre, les ventes ont même bondi de 24 %, ce qui rend les industriels très confiants pour 2018. En forte hausse ces deux dernières années, les multisplits (119 168 unités vendues, soit +10 %) ont plus progressé que les monosplits (364 744 pièces, soit +7 %). L'augmentation des ventes de splits de moins de 17,5 kW destinés aux commerces, et celle des monosplits gainables de fortes puissances reflètent aussi le dynamisme du marché. Coté unités intérieures (+9 %), les murales disparaissent au profit des gainables, plus silencieux et faciles à dissimuler.

Avec des indicateurs au vert en ce tout début d'année et un climat économique global positif, tout porte à l'optimisme. Avec +15,7 % de mises en chantier en 2017, le neuf devrait continuer à être moteur. 2018 devrait être une bonne année pour les industriels du génie climatique, grâce en partie au CITE. Difficile de prédire l'avenir au-delà, mais rappelons qu'avec la transition énergétique, les métiers de toute la filière du génie climatique sont très porteurs. ● E. Jeanson

+5%

La performance de croissance du marché global de la chaudière au second semestre 2017.

Vite!

DOCUMENTATION

Catalogue Aldes 2018



Pour cette nouvelle édition, Aldes s'inscrit résolument dans sa démarche "HealthyLiving" avec, en plus des

60 pages de nouveautés produits, 20 guides de choix très didactiques, mettant en avant le type d'application, la contrainte d'installation, la plage de débit, etc. Les professionnels trouveront également des pages informatives sur la réglementation ErP, les aides financières au particulier, ainsi que des zooms sur tous les services proposés par le fabricant : logiciels de conception (Conceptor) et de sélection (Selector), plateforme de téléchargement d'objets 3D intelligents (Aldes CAD Library), carte de France des agences...



Uniclimate s'inquiète, à juste titre, de la fin annoncée du CITE pour les chaudières fioul. Les générateurs dits "respectueux de l'environnement" (rendement de 92 % au minimum) sont encore éligibles au crédit d'impôt jusqu'au 30 juin 2018, mais à hauteur de 15 % seulement.

INNOVATION CHAFFOTEAUX

Connectivité et surface d'échange augmentée

La marque de Ariston Thermo Group vient de présenter une gamme de murales gaz largement remaniée et connectée baptisée Link. Elle intègre, entre autres progrès, deux innovations majeures. D'abord, la vanne gaz auto-adaptative* qui sélectionne automatiquement le type de gaz (naturel/GPL/GPO) sans intervention et assure à chaque instant un chauffage précis et au plus près des besoins.



Pensée pour les professionnels du chauffage, elle combine de nombreux avantages : contrôle continu de la combustion pour optimiser le rendement de la chaudière et augmenter sa durée de vie, réduction des émissions de NOx (moins de 30 mg/kWh), détection des situations anormales de fonctionnement, adoption d'un comportement sécuritaire en cas de besoin, ou encore le contrôle avancé du CO/CO₂. Autre innovation, unique sur le marché celle-là, l'échangeur Spin Tech qui, grâce à ces tubes plus larges, offre 142 % de surface

d'échange en plus dans le même encombrement. Certifié TUV®, il garantit un chauffage à hautes performances avec un rendement jusqu'à 109,8 % et une réduction des pertes de charges. Enfin, le contrôle automatique de combustion offre une large plage de modulation (de 1 à 10 avec réduction des cycles marche/arrêt) pour une consommation de gaz optimisée et sa composition en inox lui assure une durée de vie prolongée. ● M. W.

* Équipant les modèles Serelia Green Link, Talia Green System Link et Urbia Green Link.

RÉSEAU AÉRAULIQUE

Des colliers gain de temps

Traditionnellement, les gaines de distribution d'air des systèmes de ventilation double flux sont maintenues à l'aide d'une bande métallique perforée entourant la gaine (feuillard) que l'installateur fixe ensuite à la cloison au moyen de pattes. Ce qui nécessite deux intervenants : pendant que le premier maintient la gaine en place, le second fixe le feuillard.

Avec le nouveau système Comfo-Fix Link de Zehnder, les fixations, de forme légèrement cintrée, sont d'abord montées sur la cloison. La

gaine vient ensuite s'y loger par emboîtement. Une personne seule suffit au montage, soit un gain de temps de 50 % pour les installateurs.

Ces colliers peuvent être utilisés pour les circuits d'air au sol, au mur ou au plafond, même en conditions difficiles (coudes, transitions mur/plafond). Ils se fixent à l'aide de clous à béton ou de vis.

Fabriqués en ABS, ces colliers sont exempts d'arêtes susceptibles d'endommager les gaines ou de blesser l'installateur. ● M. W.



En assemblant plusieurs colliers, on peut empiler les gaines pour gagner de la place. Leur pose désolidarisée évite la transmission des bruits.

BRICOMAN
LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS

NOUVEAU
CATALOGUE

2018



disponible dans
votre magasin-dépôt

Vite!

MODULES SOLAIRES

LG Solar étend ses garanties

La branche de LG Electronics propose une extension de garantie produit de 12 à 15 ans pour les modules MonoX Plus et NeON 2. Pour chacun d'eux, le fabricant garantit un rendement effectif d'au moins 98 % pour une durée d'un an. À partir de la 2^e année, la production annuelle moyenne pour les 24 années suivantes ne diminuera pas de plus de 0,5 %, de sorte qu'à la fin de la 25^e année, la production effective des modules solaires soit garantie à au moins 86 %.

CHALEUR

La CPCU acquiert 100 GWh de biométhane



La Compagnie Parisienne de Chauffage Urbain et Engie Entreprises & Collectivités ont noué un partenariat pour la fourniture à CPCU de 100 GWh de biométhane par an pendant 5 ans, permettant la production de 130 000 tonnes annuelles de vapeur verte à destination du réseau de chauffage urbain parisien. Il va, à partir de cette année, peser 2 % dans le bouquet énergétique de CPCU. Ce qui représente l'équivalent de 10 000 logements chauffés avec de l'énergie 100 % verte.

SALON DE L'AGRICULTURE

Les EnR se mettent au vert

À l'occasion du Salon international de l'Agriculture qui se tenait du 26 février au 4 mars, la FNSEA et le SER, en collaboration avec l'APCA et l'Ademe, proposaient des ateliers à tous les agriculteurs qui voulaient en savoir plus sur les énergies renouvelables. Sur le stand de la FNSEA, les professionnels ont pu entendre des retours d'expérience d'agriculteurs qui se sont lancés dans la méthanisation, le photovoltaïque ou l'éolien, mais aussi des interventions de l'Ademe, des développeurs et experts de l'énergie dans le secteur agricole.

COLLOQUE

La France veut accélérer sur les énergies vertes

En retard par rapport à certains de ses voisins européens, l'Hexagone doit agir pour atteindre les objectifs fixés en termes d'énergies renouvelables. C'est sur ce constat que s'est tenu le 19^e colloque annuel du Syndicat des énergies renouvelables (SER) le 8 février dernier à Paris. Autour du thème "Accélérons la croissance des énergies renouvelables face à l'urgence climatique", de nombreux acteurs du secteur ont échangé afin de trouver des solutions à ce problème. D'après les dernières données publiées au mois de janvier par Eurostat, la France se situe en dessous de la moyenne européenne (17 %) au niveau de sa consommation finale d'énergie provenant de sources renouvelables fin 2016

avec 16 %. Le président du SER, Jean-Louis Bal, n'a donc pas tourné autour du pot au moment de débiter ce

colloque : « 2018 est une année déterminante pour le climat avec

la révision de la programmation pluriannuelle de l'énergie. Les EnR en seront la clé de voûte ». Le dirigeant du syndicat a expliqué que le seuil de 32 % prévu pour 2030 était encore envisageable grâce notamment à la hausse des installations de production d'électricité renouvelable en 2017. Au total, sur les douze derniers mois, 2 763 MW de capacité renouvelable ont été raccordés, soit le plus important volume jamais installé

3 000 MW

L'objectif pour les installations de centrales solaires entre 2016 et 2019



en une année (dont 1 797 MW d'éolien et 887 MW de solaire photovoltaïque).

127 projets retenus

À l'occasion de ce colloque, le secrétaire d'État, Sébastien Lecornu (qui remplaçait le ministre Nicolas Hulot ce jour-là), a annoncé que 50 projets solaires innovants d'un volume total de 70 MW et 77 lauréats visant à développer le photovoltaïque au sol, pour 500 MW, ont été rete-

nus par le ministère de la Transition écologique et solidaire. Cela fait suite à l'appel d'offres, lancé en 2016 pour la construction de 3 000 MW de centrales solaires au sol d'ici à 2019. Les projets retenus représentent une capacité totale qui correspond à la troisième tranche sur six de cet appel d'offres. En mars 2017, le ministère avait retenu 79 lauréats pour la première tranche, puis 77 pour la deuxième tranche, fin juillet 2017. ● J. Becam

ANNIVERSAIRE

Sunpartner fonce vers le secteur du transport

Avec plus de 130 brevets déposés et 73 millions d'euros levés, les dix dernières années ont été productives au sein de l'entreprise française. À travers sa technologie de verre Wysips, Sunpartner a réussi à s'implanter dans les domaines de l'électronique et du Bâtiment, et vise désormais le domaine du transport.

Dans cette optique, Sunpartner mène actuellement, avec Armor et Vision Systems, le projet Solar Smart Mobility qui vise à développer des films photovoltaïques souples et transparents intégrés

au vitrage des véhicules de transport. Le site du projet soutenu par l'Ademe est déjà en ligne et consultable sur www.solarsmartmobility.com. « Dans un contexte où le transport est l'un des secteurs de l'économie mondiale les plus énergivores et, de ce fait même, un des plus polluants, Sunpartner Technologies réaffirme sa volonté de développer et de promouvoir des solutions innovantes et esthétiques permettant d'apporter de l'énergie propre aux véhicules automobiles, ferroviaires et maritimes », déclare Ludovic Deblois. ● J. B.



FOURNISSEUR

Mint Énergie propose une offre à prix cassé

Depuis l'ouverture du marché des fournisseurs d'énergie à la concurrence, de nombreux acteurs ont fait leur apparition dans le paysage français. Si EDF et Engie restent les leaders historiques sur les marchés de détail de l'énergie, des entreprises, comme Mint Énergie, tentent de séduire les particuliers avec des tarifs bas. La société montpelliéraine, créée en avril 2017, se revendique même comme « le fournisseur d'électricité le moins cher du marché » avec une énergie présentant un bilan carbone 9 fois inférieur à celui de la production française.

L'entreprise revendique des prix en dessous de la moyenne des prix du marché : 11 % moins cher que le tarif réglementé



d'EDF. Mint Énergie propose également l'accès à son application gratuite "Ma Conso en Direct". Elle permet aux clients du fournisseur de connaître leur consommation et de savoir combien cela leur coûte.

La marque du groupe Budget Telecom a également mis en place un programme de reboisement avec Reforest'Action en France, en Haïti et au Sénégal. Ce programme permet de stocker l'équivalent de 100 % des émissions de CO₂ liées à la consommation énergétique de ses clients. ● J. B.

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE GAMME SANIFLOOR®+

NOUVEAUTÉ
2018



Systeme de détection sans fil dans la bonde !

- **Installation facilitée** : communication sans fil entre la pompe et la bonde
- **Maintenance simplifiée** : module de détection remplaçable
- **Installation sans gros travaux** : faible décaissé local ; évacuation 32 mm

SANIFLOOR®+ 1



Pour sols à carrelé

SANIFLOOR®+ 2



Pour revêtements souples

SANIFLOOR®+ 3



Pour receveurs extra-plats

SANIFLOOR®+ 4



Pour receveurs
à carrelé Wedi®

SFA
www.sfa.fr

Vite!

DÉVELOPPEMENT

FHE change de nom



« Avec la création de FHE Group, nous souhaitons rassembler nos différentes

compétences sous une même entité. Notre ambition est d'aller plus loin dans le développement de solutions d'autoconsommation individuelles et collectives et ainsi, répondre aux problématiques rencontrées notamment par les pays africains en termes d'énergie », a annoncé Jonathan Laloum, cofondateur de FHE.

MODULES

CS Wismar lance une nouvelle gamme



Le fabricant allemand de panneaux photovoltaïques a dévoilé sa nouvelle gamme de modules bi-verre transparents. Disponibles aux dimensions des modules standards, ces modèles comportent seulement 48 ou 54 cellules monocristallines, plus espacées pour favoriser la diffusion de la lumière naturelle. La zone de transparence atteint 27 % pour 48 cellules et 18 % pour 54 cellules.

SALON LIGHT+BUILDING 2018

Désignation des lauréats "Design Plus"

Réuni début janvier, le jury du concours Design Plus powered by Light+Building a récompensé 39 des produits remis, accordant à 5 d'entre eux la mention "Best of". En outre, il a couronné 13 des 70 travaux remis par de jeunes professionnels, décernant à trois d'entre eux la mention "Best of". Les produits lauréats seront présentés pendant tout le Salon du 18 au 23 mars prochains à Francfort. Comelit a



notamment reçu la mention "Best of" pour son système de vidéophonie (photo).

PORTIER ÉLECTRONIQUE

CDVI se repositionne sur le résidentiel

« Sésame ouvre-toi ». Si les portes d'entrée ne peuvent pas encore s'ouvrir en prononçant simplement la célèbre phrase d'Ali Baba et les Quarante Voleurs, elles peuvent désormais être actionnées via une pression de doigt sur un smartphone. Face à la montée en puissance de l'utilisation des nouvelles technologies dans la vie quotidienne et à l'arrivée massive des objets connectés, CDVI a décidé de décliner son célèbre Digicode en version 4.0 Bluetooth. Derrière cette appellation, l'entreprise souhaite s'adapter aux habitudes des particuliers.

Deux applis distinctes

Galeo 4.0 associe un Digicode extérieur à clavier codé et une box déportée à l'électronique sécuri-



Le Digicode Galeo 4.0 permet de programmer jusqu'à 100 codes d'accès pour 3 terminaux

sée. Intégrant une carte Bluetooth, ce Digicode propose deux possibilités d'utilisation : le déverrouillage classique par le clavier codé ou l'ouverture à distance via un smartphone grâce à une application dédiée disponible sur IOS ou Android.

Pour accompagner ce nouveau produit, CDVI a développé deux applications : une pour les utilisateurs et une autre pour les ins-

tallateurs. La première propose l'attribution d'un code d'accès individuel à des prestataires selon un jour et une plage horaire définis. Elle permet aussi l'activation d'un lien d'ouverture communiqué à un visiteur occasionnel afin qu'il puisse entrer sans connaître le code du Galeo 4.0. Concernant l'application dédiée aux installateurs baptisée "CDVI Manager", les professionnels peuvent enregistrer les différents codes via leur smartphone mais aussi les partager avec un confrère en cas d'intervention imprévue. Ils peuvent également gérer et conserver les configurations de tous les sites équipés. ● J. Becam

GESTION

KNX Secure protège les bâtiments intelligents

« Jusqu'à présent, les cambrioleurs entraient dans les bâtiments par les portes et les fenêtres. Maintenant, ils pénètrent en passant par les réseaux sans fil et de communication. Avec la connexion numérique des bâtiments, les risques ont évolué. Face à ce phénomène, seul KNX donne les bonnes réponses ». Ces mots de Franz Kammerl, président de

KNX Association, symbolise les nouveaux enjeux de sécurité autour des maisons et bâtiments intelligents.

Pour y répondre, les développeurs du protocole de communication ont développé KNX Secure en s'appuyant notamment sur des algorithmes de sécurité internationaux conformes à la norme ISO 18033-3 ainsi que sur le chiffrement AES 128 CCM. Il se compose de deux mécanismes : KNX IP Secure qui sécurise la communication IP entre les installations KNX ; et KNX Data Secure qui protège les données d'utilisation échangées avec les différents terminaux contre les manipulations et les accès non autorisés grâce au chiffrement et à l'authentification. Les deux mécanismes peuvent être combinés ou utilisés en parallèle pour augmenter le niveau de sécurité. ● J. B.



ÉTUDE

Les Français jugent la domotique inutile !

Si la domotique est en plein essor avec l'apparition de la maison connectée, elle n'a pas encore séduit la majorité des Français. À travers un sondage réalisé auprès de plus de 2 500 personnes, ManoMano a voulu savoir si les Français étaient ultra-connectés ou si la maison intelligente n'était pas encore pour demain. La tendance semble pencher vers la deuxième option. En effet, si plus de 95 % des Français déclarent savoir ce que représente l'univers de la domotique, ils ne sont que 17 % à avoir déjà mis en place des appareils de domotique dans leur habitation. Pire, la plupart des technologies se situent essentiellement à l'extérieur de l'habitat pour 56 % des personnes interrogées. En deuxième position, se trouvent les entrées et les zones de passage à 24 %, suivies du salon avec 12 %.

Un coût trop élevé ?

Élément le plus important de cette étude, les Français ne semblent pas convaincus par



l'utilité de la domotique dans leur quotidien. Ainsi, 32 % des femmes conçoivent l'utilité des appareils domotiques contre seulement 29 % des hommes. Cependant, la grande majorité des Français (70 %) semblent trouver un manque d'utilité à la domotique. Le principal facteur de ce désamour est le coût des équipements. Plus de 56 % des femmes et 52 % des hommes interrogés déclarent trouver les prix en domotique trop élevés. La donne ne devrait pas s'inverser en 2018, car seulement 33 % des femmes et 22 % des hommes avouent être prêts à acheter des appareils de domotique cette année. ● J. B.

CONVENTION SOCODA 2018 ECHANGES ET BUSINESS



www.convention-socoda.com
Parc des Expositions de Villepinte - Hall 8



Vite!

EFFETS DE GAMME

Balsan étoffe son offre



Avec sa nouvelle collection "Peak to Marble", le fabricant de moquettes en lés et dalles enrichit son concept "Macro Micro". Inspiré de l'univers minéral, ce dernier joue sur trois angles de vue : Scope (au sommet des montagnes), Vision (face à la pureté du marbre) et Zoom (au cœur de la matière). Outre un poids de velours de 1050 g/m², l'utilisation de fils teint dans la masse (six couleurs disponibles) garantit « une plus longue tenue des coloris » pour les zones à fort trafic. Cette gamme sera présentée en avant-première lors du salon Workspace Expo (du 10 au 12 avril à Paris).

DISTINCTION

Un Janus pour L'Atelier Tarkett



Décerné par l'Institut français du design, le Label d'excellence Janus du commerce 2018 vient d'être attribué à cette structure dédiée aux prescripteurs. Saluant les entreprises « utilisant le design pour améliorer le cadre de vie », ce prix vient valoriser la structure, basée au cœur de Paris, qui se définit comme « un lieu conçu comme un formidable accélérateur de projets ».

LE CHIFFRE

10

C'est le nombre de design dans lesquels la collection "Elements" de Bolon est disponible en rouleaux et dalles de 50 x 50 cm. Lancée courant février, cette nouvelle gamme de revêtements de sol bénéficie d'une sous-couche acoustique qui comporte jusqu'à 33 % de matériaux recyclés.

STRATÉGIE COMMERCIALE

Gerflor renforce son offre en linoléum

Après avoir été épinglé cet automne par l'autorité de la concurrence*, "l'habilleur des terrains de handball" est en passe de finaliser une opération stratégique. Début février, l'industriel a en effet annoncé avoir signé un accord en vue de racheter les activités linoléum de l'allemand DLW Flooring. En fait, les deux groupes coopèrent de longue date sur le marché français où Gerflor distribue l'offre linoléum de DLW depuis 2011.

Après avoir repris des marques fortes comme Taraflex et Mipolam, qui font désormais partie de son portefeuille d'activité de renommée internationale, l'entreprise – contrôlée depuis 2011 par le fonds britannique ICG – devrait, en toute logique, recevoir le feu vert des autorités de régulation pour absorber le pôle linoléum du fabricant allemand. Selon l'accord signé le 6 février dernier, Ger-



flor reprend notamment le site industriel de Delmenhorst, en Basse-Saxe (nord-ouest de l'Allemagne), ainsi qu'une partie des équipes commerciales et des fonctions support de DLW. En fait, l'offre linoléum de ce dernier (plus d'une centaine de coloris et de design en catalogue) qui a tra-



Partenaire de la Fédération française de handball depuis 2002, Gerflor étoffe sa gamme de sols résilients en absorbant l'offre linoléum de l'allemand DLW.

« Notre priorité, pour les prochains mois, sera de garantir une qualité de service optimale pour l'ensemble des clients de DLW »

versé « plusieurs années d'incertitude », rejoindrait donc le portefeuille du groupe français.

Renfort de l'offre sur les sols résilients

Grâce à ce rachat, Gerflor renforce son plan de vente sur le segment des sols résilients avec une offre « particulièrement reconnue pour sa robustesse et sa durabilité ». Le repreneur souhaite également être plus en adéquation avec les besoins de certains de ses marchés prioritaires comme la santé, l'éduca-

tion, le logement, le sport et le commerce. En accueillant la marque allemande créée voilà plus de 130 ans, le groupe hexagonal entend proposer « une offre de produits et de services encore plus attractive » grâce aux investissements et au plan de transformation de Gerflor. ● S. Vigliandi

* En octobre 2017, l'enquête de la DGCCRF lancée en 2013 a révélé des pratiques illicites (politique commerciale, prix...) remontant au début des années 1990 dans la filière des revêtements de sol. Gerflor a écopé d'une amende de 60 M€ ; 75 M€ pour Forbo, 165 M€ pour Tarkett et 300 k€ pour leur syndicat professionnel, le Sfec.

QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

Seigneurie dépollue murs et boiseries

Afin de « répondre aux exigences environnementales de tous les chantiers » (certifiés HQE, Leed ou Breeam), la marque phare du groupe PPG vient de lancer, il y a quelques semaines, Elyopur Laques*, sa nou-

velle gamme de laques murales. Cette nouvelle solution se décline en finitions mate et satinée dans toutes les teintes du nuancier Chromatic.

Écolabel européen

Elle vient enrichir la gamme de laques Seigneurie aux côtés de Premier, une solution premium dédiée aux boiseries. Elle complète également l'offre Elyopur déjà disponible en impression et en peintures murales mate et velours. Grâce à leur principe actif capteur de formaldéhydes, toutes les finitions Elyopur participent à l'amélioration de la qualité de l'air intérieur, revendique-t-on chez Seigneurie. L'ensemble de cette gamme bénéficie aujourd'hui de l'Écolabel européen. ● S. V.

* Prix public conseillé : à partir de 28,67 € TTC le litre



COLLECTION

Panaget... connecté à la nature

La manufacture bretonne vient de dévoiler l'édition 2018-2019 de son nouveau catalogue. Baptisé "Connecté à la nature", l'opus, qui décline 116 pages d'inspiration, a modifié son format. Plus petit et donc plus aisé à prendre en main, il entend « se feuilleter comme un magazine ». Totalement en chêne français, les lignes de parquets se déclinent en quatre collections principales : Naturels intemporels, Blancs lumière, Gris subtils et

Bruns élégants. En particulier, les parquets et la gamme Bois mural continuent de s'étoffer pour répondre à des styles très variés et à tout type d'espace, privé ou public. La marque, qui fêtera ses 90 ans l'an prochain, consacre dix pages aux coulisses de la fabrication dans ses ateliers bretons. ● S. V.



DIVERSIFICATION

Syntilor grimpe désormais aux murs

Depuis quelques semaines, le spécialiste du traitement des bois élargit son univers produits. Après avoir déjà étendu ses gammes d'intérieur pour le bois à tous les supports, le fabricant français vient de lancer sa première peinture murale mate pour les cuisines et salles de bains sur un marché pourtant déjà ultraconcurrentiel. Évoquant une « véritable avancée technique », Syntilor revendique une solution « conçue pour les murs sursollicités » grâce à sa technologie Flash Resist qui garantit un séchage rapide.

Durant trois ans, pour diviser le temps de séchage par deux par rapport aux autres peintures du marché, ses laboratoires de R&D (six chercheurs et techniciens) ont passé au crible plus de 300 matières premières avant d'aboutir à une formulation « répondant parfaitement au cahier des charges Syntilor » ; avec une productivité annoncée de l'ordre de 12 m²/l et par couche. S'appliquant sur supports neufs ou déjà peints, cette peinture nécessite toutefois une sous-couche sur bois tanniques (chêne, châtaignier) ou exotiques (merbau, iroko, ipé, teck). ● S. V.



La nouvelle gamme de peinture murale affiche la classe A pour les émissions de COV et d'un temps de séchage express de 2 heures.

PLAFONDS À OSSATURE

Knauf Danoline : place à Unity 9

Pour répondre aux nouvelles tendances architecturales, la gamme de plafonds plâtre acoustiques démontables de Knauf vient d'étendre sa gamme avec le décor Unity 9. Pour un rendu uniforme, la dalle perforée (600 x 600 mm) est dotée d'un nouveau design avec des perforations (18,9% de la surface) de forme carrée de 9 x 9 mm qui sont présentes jusqu'au plus près des bords du système. Destiné en particulier aux ERP, Unity 9 revendique une « remarquable » capacité d'absorption acoustique ($\alpha_w = 0,75 ; 0,85$ si associé à de la laine minérale).

La dalle est livrée de série en blanc mat, mais peut être peinte en usine sans altérer ses pro-

priétés acoustiques. Pour garantir un air sain, elle intègre la technologie Cleaneo qui réduit les émissions de COV. Enfin, elle se décline en deux versions : avec ossature apparente ou des bords usinés en L « pour renforcer l'aspect structuré et linéaire du plafond ». ● S. V.

Unity 9 permet un accès permanent aux réseaux techniques pour leur maintenance.



COMUS

Le concentré de performance
www.solutions-comus.com



IMPER EFFET MOUILLÉ

IMPERMÉABILISANT
HYDRO-OLÉOFUGE ASPECT SATINÉ

- Toiture, dallage et maçonnerie intérieure et extérieure
- Limite l'encrassement des mousses et lichens

PROTÈGE ET REDONNE DE L'ÉCLAT À VOS SURFACE POREUSES



FORMULATION
& FABRICATION
EN FRANCE

Vite!

NOMINATION

Nouveau Dg pour CRH France



Officialisé dans ses fonctions fin février, Olivier Touchais a été nommé

directeur général de CRH France Distribution le 2 janvier. À ce titre, il manage les enseignes Raboni et Busca qui alignent 51 agences en région parisienne et Normandie. Ex-directeur général de Honeywell Safety Product, il succède à Khaled Bachir qui l'accompagne jusqu'au 31 mars « pour assurer la continuité des projets en cours ».

RÉSULTATS

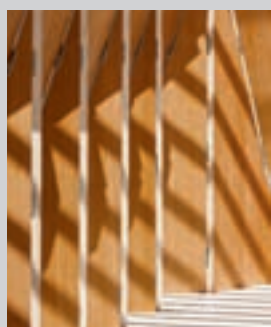
Samse en forme sur 2017

En 2017, le pôle Négoce du Groupe Samse (1,057 Md€) a vu son CA bondir de 9,5 %. À champ constant (hors rachat de Socobois mi-2016 et de Forez Mat en mars 2017), les ventes restent sur une tendance dynamique (+7,4 %). Le distributeur grenoblois se dit « confiant sur son niveau d'activité et sa performance commerciale sur ses marchés pour 2018 ».

RÉFÉRENCIEMENT

Garnica chez Dispano

Depuis quelques semaines, l'enseigne bois-panneaux de Saint-Gobain a décidé d'intégrer dans son offre les contreplaqués du fabricant espagnol Garnica. Issues de plantations durables, les deux essences (eucalyptus et peuplier) garantissent légèreté (465 kg/m³ pour une épaisseur de 14 mm), facilité d'usinage et stabilité dimensionnelle. Ce contreplaqué peut être utilisé, entre autres, pour des applications semi-structurelles en couverture (panneaux sandwich).



ÉVOLUTION DU CONCEPT DE VENTE

Espace Revêtements renforce sa Sign'Nature d'Exception

Alors que l'enseigne phare d'Espace Coopérative déploie désormais 20 à 25 sessions de formation par an sur l'harmonie des couleurs*, Espace Revêtements redéploie son concept d'exposition "Sign'Nature d'Exception". « Un galop d'essai avait été lancé voilà cinq ans. Courant mars, ce mur de peinture évolue encore avec une offre clairement positionnée premium. Outre les basiques (feu, végétal, minéral, terre, air, mer), le plan de vente se structure autour des thématiques ("Les lofts urbains", "Les incontournables", "Les pétillantes" et "Les pastels") représentant 70 % des permanents, ainsi que des thèmes tendances renouvelés tous les deux ans », détaille Alain Depoisier, Dg du groupement.

Un écran digital permet au client d'effectuer un test de couleurs

L'enseigne qui fête ses 50 ans mi-2019, redéploie son concept peint dès ce printemps.



5000

teintes environ sur le mur de couleurs Sign'Nature d'Exception.

liées à son projet et qu'il reçoit par mail. Outre les associations de couleurs, le dispositif fournit les spécifications à la machine à teinter des adhérents. « Si 17 adhérents avaient adopté l'ancien concept, une quarantaine doit le déployer cette année. À terme, une centaine d'implantations est prévue sur un réseau de 150 agences

(123 adhérents à ce jour) », calcule Céline Roques, directrice stratégie & développement.

Web-to-store : pilotes en cours

Validé mi-octobre dernier, le plan stratégique 2018-2022 de l'enseigne se focalise notamment sur le digital. « Le déménagement et l'extension de notre plateforme logistique constituaient les fondations de ce plan pour développer et renforcer tous les outils annexes liés au digital », note le Dg. Parmi les priorités de l'enseigne : l'automatisation des bases de données pour construire les catalogues et offres promotionnelles, l'essor du PIM (gestion de l'information produits) et les services numériques axés clients. « Créé en 2014, le pôle digital (3 salariés) monte en charge petit à petit. Sur Angers, l'un de nos

adhérents (Peinture Décoration de l'Ouest) intensifie sa stratégie sur les réseaux sociaux et sa présence régulière sur le web lui amène de nouveaux clients »,

assure Céline Roques. En outre, un pilote (50 k€ investis) est mené depuis un an à Compiègne (60) pour

évaluer les potentiels du drive et du click & collect. Au printemps, un séminaire réunit d'ailleurs les adhérents de l'enseigne pour faire un point sur les évolutions en cours, mais aussi sur « les armes » pour éviter une fuite d'adhérents. « D'ici à 2022, environ 10 % de notre réseau part à la retraite... », rappelle Alain Depoisier. ● S. Vigliandi

* Avec notamment la participation de Sophie Mouton-Brisse, journaliste, décoratrice et conférencière experte en couleurs

LOGISTIQUE

Une surface triplée



Baptisée Déco Distribution, la base logistique de la coopérative initialement située à Ambérieux-d'Azergues s'est étendue dans le Parc industriel de Lyon-Nord, à Genay (69). Pour l'heure, elle développe 12 000 m² de stock ; ses 8 préparateurs de commandes assurant un réassort à 100 % du plan de vente BtoB, hors échafaudages. Outre un atelier de coupe pour les sols, le site dispose d'une zone de cross-docking d'environ 7 000 références. Opérationnelle depuis l'été 2016, la plateforme a bénéficié d'un budget de 6 M€.

CHIFFRES

- 123 adhérents à fin décembre 2017
- 150 agences Espace revêtements et 30 à l'enseigne Prodygiène
- 220 M€ de CA 2017
- Le site marchand "À mon style" lancé début 2017 cible le BtoB et le BtoC. Il vend 60 à 70 % du plan de vente dont les MDD

Source : Espace Coopérative

RÉSULTATS

Hérige : net rebond en 2017

Après une activité globale en hausse de 2 % en 2016 et un résultat net part du groupe à 1,8 M€ (après une perte de 14,1 M€ en 2015), le fabricant distributeur multirégional a enregistré une croissance de 5,2 % l'an dernier. Tout en poursuivant son programme de désengagement d'actifs en 2017 (cessions notamment de sa société de préfabrication de béton Naullet et de

Biplan), l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 547,3 M€.

Sur un marché en reprise, la branche Négoce a affiché un bond de 11,9 % sur le seul 4^e trimestre à périmètre comparable (cession de VM Piscines en janvier 2017). Sur l'ensemble de l'année, ses 86 agences multispécialistes ont réalisé un CA de 347,8 M€ (+4,6 %).

De son côté, la branche Béton a vu ses ventes (76,4 M€) bondir de 9,7 % l'an passé en dépit d'un marché toujours très concurrentiel. Bénéficiant des dernières mesures du CITE qui



s'achèvent fin juin 2018, le pôle Menuiserie a, pour sa part, affiché une croissance de 8,6 % au 4^e trimestre 2017 et un gain de 4 % sur l'ensemble de l'année. Au global, le groupe dirigé par Alain Marion estime que son exercice 2017 est « en ligne avec une reprise progressive du secteur, mais reste toujours soumis à un contexte de marge contraint ». ● S. V.

ENTRETIEN AVEC LA DIRECTION DE FRANCE MATÉRIAUX

« La diversité de nos adhérents, c'est la force de notre groupement »

Alors que le groupement a inauguré en janvier son nouveau siège social à Chambéry, Michel Souvignet, son Dg, revient sur l'exercice 2017 marqué par la qualité des nouveaux adhérents et évoque les actes de travail engagés ; en particulier la digitalisation des services.

Zepros : Quel bilan faites-vous de l'activité du groupement en 2017 ?

Michel Souvignet : Dans les faits marquants, il y a notre recrutement d'adhérents très intéressants en termes de profils, de poids et de personnalité des dirigeants. Ce sont de vrais chefs d'entreprise qui apportent forcément des éléments en termes d'expériences par rapport au groupement. 2017 est un bon cru. Avec les nouveaux, notre chiffre d'affaires va progresser d'environ 10 %.



Michel Souvignet (Dg du groupement) lors de la convention nationale des adhérents qui s'est tenue le 10 janvier au nouveau siège social de Chambéry.

Zepros : Cela crée un modèle hétérogène. Est-ce que cela vous semble pertinent aujourd'hui ?

M. S. : Oui, bien sûr ! Nous avons des profils complètement différents. C'est ce qui fait la

marque du groupement, parce qu'en termes de chiffre d'affaires cela va de 400 000 euros à 50 millions d'euros, de deux à près de 200 en nombre de collaborateurs. Il en va de même pour les âges et les produits distribués. Les petits négoce d'aujourd'hui seront peut-être les plus importants demain et l'inverse. Nous aimons bien collaborer avec ceux qui démarrent. Ils nous apprennent beaucoup et nous font progresser.

Zepros : Sur le futur, justement, est-ce que France matériaux avance sur le dossier majeur de la digitalisation des process et des services ?

M. S. : Le digital, l'ERP, on observe mais je ne vais pas annoncer quoi que ce soit concer-

nant l'avenir. Aujourd'hui nous avons un service "store locator" pour indiquer aux clients les lieux, afficher les produits vendus et les animations commerciales. Cela vient d'être mis en place et 70 % du réseau est sur ce service.

Zepros : Est-ce que vous avancez sur la vente en ligne ?

M. S. : Nous travaillons dessus. Nous profitons des différentes expériences à l'intérieur du groupement pour proposer de la performance dans ce domaine.

Zepros : Comment anticipez-vous l'avenir ?

M. S. : Nous devons avancer avec toujours deux schémas en tête. Si on fait une croissance, comment l'absorbe-t-on ? Si on a une baisse importante, com-

CHIFFRES CLÉS

- 253 agences
- 1 800 collaborateurs
- Nombre de départements couverts : 64 + Suisse
- Chiffre d'affaires 2017 : 650 M€ (+13 %)
- Achats : 310 M€ (+15 %)
- 9 nouveaux adhérents en 2017 : Aditec (Bordeaux et Guingamp), Réseau Au Faite (Bernard, Bordeaux Bois Service, Comtat, C'Mat Belfort, Femat), Allemant G, Angles Quincaillerie, Hervé Blanc, Matériaux Cuisines Aménagements, SNDB, SP Matériaux et Vidalot Matériaux

ment la subit-on ? Nous sommes toujours, quelles que soient nos orientations, dans ces deux systèmes. Ce que je ne souhaite pas, c'est qu'il y ait un plan massif de soutien au Bâtiment. Parce que pendant trois ans, c'est extraordinaire et après, on est à -20, -30 %.

Recueilli par V. Riberolles

DÉVELOPPEMENT

Armengol rejoint Batiman

L'accord date de septembre 2017, mais n'a été dévoilé que début février. Spécialiste bois, panneaux et dérivés du Languedoc, Armengol (l'un des 19 membres Sylvalliance) est désormais aussi adhérent du réseau Batiman pour mieux structurer son activité menuiseries et cuisines. À Perpignan (66) où se trouve l'une de ses trois agences, le négociant a

inauguré courant janvier un showroom de 450 m² au concept Batiman. Le site, qui cible clients particuliers et professionnels, est organisé autour de trois pôles : fermetures extérieures, menuiseries intérieures (dressings, parquets, blocs-portes, escaliers) et cuisines intégrées. La segmentation de l'offre permet de traiter des chantiers destinés au neuf



Déjà adhérent Sylvalliance, le languedocien Armengol vient de rejoindre le réseau spécialisé en menuiseries Batiman. Ici, son exposition de Perpignan (66).

et à la rénovation « avec des positionnements complémentaires produit/prix pour répondre à des besoins émis aussi bien par des clients primo-accédants, en cœur

de marché neuf et rénovation mais aussi en haut de gamme avec un espace dédié Batiman Élite ». En cours d'année, le réseau Batiman prévoit d'autres

ouvertures « à la suite de plusieurs partenariats conclus courant 2017 » dans le Languedoc à nouveau, puis en Midi-Pyrénées et en Picardie. ● S. V.

LYON
29>31 MAI 2018

BORDEAUX
SUD OUEST
02>04 OCT 2018

● SANTÉ/SÉCURITÉ & QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

● ENTREPRISES, CHANTIERS, ESPACES PUBLICS...
ORGANISER LA SÉCURITÉ AU QUOTIDIEN

Préventica

CONFÉRENCES / EXPOSITION / EXPERTS / ANIMATIONS / ATELIERS DÉMOS

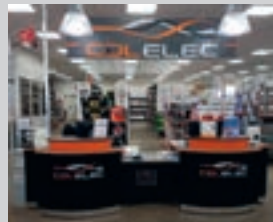
Sous le Patronage* du Ministère de l'Intérieur, du Ministère des Solidarités et de la Santé ainsi que du Ministère du Travail.

EXPOSER + 33 (0)5 57 54 12 65 • DEVENIR PARTENAIRE + 33 (0)5 57 54 38 26

INFORMATIONS & INSCRIPTION GRATUITE
www.preventica.com • CODE **LBM46F**

Vite!

EN RÉGION

Un 6^e CDL Elec dans le Nord

À deux pas de Valenciennes (59), l'enseigne de Saint-Gobain spécialisée dans le matériel électrique et le génie climatique vient d'ouvrir un nouveau comptoir à Prouvy. Intégré à une agence Cédéo, mais aussi à proximité d'un Point.P et d'une agence Sfic et Asturienne, ce 6^e site du Nord (le 39^e du réseau) entend créer « une véritable synergie métiers et un parcours clients complet ».

LE CHIFFRE

+3,2 %

C'est, selon le dernier indice FND publié, la croissance du CA des grossistes en décoration sur l'exercice 2017. C'est une très nette accélération du marché après la hausse de 1,5 % en 2016. « Les bons chiffres de la conjoncture nationale, corroborés par les prévisions de l'Insee et les perspectives du secteur de la construction et de la rénovation nous laissent à penser que 2018 se situera sur la même tendance », juge-t-on à la FND.

REPRISE DES DÉCHETS DU BÂTIMENT

Près de 7 négoce sur 10 externalisent la collecte

Obligatoire depuis le 1^{er} janvier 2017 en dépit du tollé que la mesure avait suscité auprès des distributeurs, l'organisation de la reprise des déchets en matériaux et produits de construction fait tache d'huile. Elle concerne les points de vente de plus de 400 m² dont le CA est supérieur à 1 M€/an. Après une première enquête dévoilée fin juin lors de ses 6^{es} "Rendez-vous du Négoce", la FNBM a dévoilé mi-février les résultats d'un nouveau sondage réalisé en décembre et janvier derniers. Et les chiffres semblent plutôt encourageants (voir encadré).

Des négoce impliqués

D'une part, le panel a été élargi à 3 195 points de vente (sur un to-



Sur la seule année 2016, environ la moitié des déchets non dangereux n'a pas été triée sur les chantiers selon l'Ademe. Pourtant, d'ici à 2020, 70 % devront être recyclés et valorisés.

tal d'environ 5 500 agences que représente la FNBM), contre 3 019 agences lors de la première vague. D'autre part, la fédération estime que « cette [nouvelle] enquête est l'illustration de l'enga-

gement effectif et de l'implication des distributeurs de matériaux de construction et de bois sur ce sujet ». Désormais, 60 % des négoce se déclarent concernés par la réglementation ; soit 1 928 points de vente ayant répondu à cette deuxième vague d'enquête.

Sur les cinq solutions soumises aux négoce concernés par l'obligation de reprendre les déchets de chantiers, le conventionnement avec un collecteur (privé ou public) est largement privilégié – à hauteur de 69 %. Un chiffre qui a littéralement explosé depuis la première vague de l'enquête. En juin dernier, ils n'étaient que 23 % à utiliser le modèle de

© Veolia Environnement

conventionnement type rédigé et diffusé par la FNBM depuis fin 2016.

Pas de transfert de responsabilité

À l'issue de cette seconde vague, Franck Bernigaud, le président de la FNBM, a annoncé « se réjouir de l'implication des adhérents [...] dans l'organisation de la reprise ». Mais la fédération indique rester attentive. Alors qu'elle a pris part aux travaux organisés dans le cadre de la feuille de route de l'économie circulaire lancée fin octobre par Nicolas Hulot, le ministre de la Transition écologique et solidaire, l'organisation professionnelle entend « valoriser ses actions ».

Actuellement, une seconde consultation publique est en cours avant une publication définitive de cette feuille de route que le gouvernement prévoit pour ce 31 mars. Rappelant que « le métier d'origine du négoce est, avant tout, la commercialisation des produits du Bâtiment », la FNBM met les pouvoirs publics en garde. « La contribution du négoce à la densification du maillage des points de vente ne doit pas aboutir à un transfert de responsabilité d'un secteur vers un autre », prévient-elle. ● S. V.

SONDAGE

5 solutions déployées en négoce

- 44 % des négoce optent pour un conventionnement avec un collecteur privé dans un rayon de 10 km autour du dépôt.
- 30 % mettent à disposition des clients BtoB des bennes ou big-bags sur leur site.
- 25 % optent pour un conventionnement avec un collecteur public situé dans un rayon de 10 km autour du dépôt.
- 6 % organisent la reprise des déchets de leurs clients BtoB dans un rayon de 10 km autour du dépôt.
- 5 % ont implanté une déchetterie BtoB in situ.

Source : enquête FNBM - Total supérieur à 100 % car plusieurs réponses possibles

SALON SYLVALLIANCE

Du business, mais pas seulement !

On ne change pas une formule qui marche. C'est à l'aune de cet adage que le groupement de spécialistes bois et dérivés a réuni, fin janvier, 72 de ses fournisseurs (dont 68 référencés CMEM) au cœur du Parc des Expositions d'Orléans pour son salon annuel. « Le format reste inchangé avec des speed-meetings de 20 mm, soit 827 rendez-vous dans la journée

programmés à l'avance selon les vœux de chacun », note Pierrick Le Corre, délégué général de Sylvalliance. « Pour nos partenaires fournisseurs, c'est un lieu central qui leur permet, en une journée, d'avoir accès à la quasi-totalité de la force commerciale de nos adhérents », ajoute Jacques Barillet, président du groupement, qui y voit aussi l'occasion de confirmer « la cohésion et l'homogénéité régnant au sein de Sylvalliance ». Avec, en toile de fond, la volonté pour Sylvalliance de renforcer encore un peu plus ses actions avec les fournisseurs car, selon Jacques Barillet, « le groupement doit permettre d'avoir un véritable

partenariat privilégié. Nous avons un gros travail à faire pour accroître le nombre de fournisseurs communs à tous les adhérents ».

Ouvrir des sites d'e-commerce

Fidèle à sa stratégie, le groupement a recruté un nouvel adhérent en 2017 : l'entreprise familiale Gabriel basée en Auvergne. « Nous sommes très sollicités, admet Jacques Barillet, mais nous n'avons pas une logique de taille. Nous privilégions la qualité de la relation. Il est très important de ne pas assimiler plus d'un adhérent par an et cela se fait toujours à l'unanimité. »



Jacques Barillet (président de Sylvalliance) entouré de Benoît Venessy (nouveau délégué général, à dr.) qui succède à Pierrick Le Corre (à g.).

Il encourage aussi la croissance externe des adhérents. Si le groupement annonce une croissance de 5 % sur 2017, la confiance est de mise pour 2018 avec « la volonté de toujours faire mieux que le marché, car notre modèle économique est résilient. Nous mélangeons flexibilité des indépendants et taille d'un grand groupe. C'est un véritable atout

et je suis persuadé que la concentration se fera au profit des indépendants ». Enfin, son président juge que « l'avenir, pour des entreprises comme les nôtres, c'est de monter des sites marchands BtoB ». Quant à une éventuelle MDD, il n'y est pas du tout favorable, préférant « mettre en avant les marques de nos fournisseurs ». ● F. Guidicelli

CHIFFRES CLÉS

- 19 enseignes adhérentes
- 88 points de vente
- CA 2017 : 640 M€ consolidés
- Plus de 1 800 collaborateurs

tokster



www.tokster.com

100%

- Pro
- Adapté
- Business



**Le 1er média social
100% pro ciblé
par métiers**

5 chaînes d'actualité dédiées au bâtiment
Bâtiment - news
Bâtiment - Technique - Métiers
Distributeurs - Bâtiment
Energie - News
Environnement et Développement Durable

Batiwiz
RENOVER - AMENAGER - DECORER

bpifrance
SERVIR C'EST VIVRE

BRICOMAN

LES NOUVEAUX EN DÉVELOPPEMENT

wedi

sto



Ciments Calcia
HEIDELBERGCEMENT Group

REXEL

cgi LES PROFESSIONNELS
DU NÉGOCE

la presse

Parrainer
la Croissance

EQIOM
GROUPE CRH



La sélection de la rédaction

Cinq pages de nouveaux produits vous sont proposées ce mois-ci, dont 7 produits phares distingués par la rédaction.

- MATÉRIAUX
- BOIS-MENUISERIE-FERMETURE
- SANITAIRE-CHAUFFAGE
- ÉLECTRICITÉ
- FINITION - DÉCORATION
- QUINCAILLERIE - OUTILLAGE

KNAUF



Doublage isolant

Pour améliorer la performance thermique, acoustique et de résistance au feu des constructions en brique, le complexe de doublage intérieur tout en un Polyplac Brick est constitué de 30 mm de laine de roche, de polystyrène expansé graphité Knauf Therm Ultra 32 Mur en épaisseur variable selon la résistance recherchée et d'une plaque de plâtre Knauf BA 13 standard ou hydro. Il affiche des performances thermiques R de 2,45 à 4,30 m².K/W, une perméance P1, une réaction au feu B-S1, d0 et un classement A+ pour les émissions de COV.

La simplicité de pose, les performances thermiques et au feu

Les plaques sont disponibles en largeur 1,20 m et trois longueurs : 2,50 m, 2,60 m et 2,70 m. Elles se posent par collage sur la brique à raison d'une dizaine de plots au m² environ.

www.knauf-batiment.fr

ARISTON

Chauffe-eau hybride

Premier chauffe-eau hybride du marché, combinant l'énergie électrique du secteur et l'énergie de la pompe à chaleur, le Lydos Hybrid, classé A, permet d'économiser jusqu'à 50 % d'énergie en remplacement d'un chauffe-eau ancien selon son fabricant. Il embarque le logiciel i-Memory, qui après une phase d'apprentissage des habitudes domestiques, programme la température de l'eau toutes les heures en choisissant le mieux adapté entre l'alimentation électrique et la pompe à chaleur. Il dispose en outre d'un mode Boost accélérant la production d'eau chaude, et de fonctions antilégionnelle, antigel, autodiagnostic, sécurité électrique active, anti-dry et antibrûlures. Un bac de récupération des condensats est disponible en accessoire.

Le choix de la source d'énergie, les nombreuses fonctions de sécurité



www.ariston.com

FACOM

Plateforme de rangement modulaire

Tough System permet à l'artisan de construire sa colonne de rangement avec les modules étanches (eau et poussière) qui lui correspondent parmi les 5 de la gamme : de l'organisateur FS100 (55 x 33 x 11 cm, 12 compartiments amovibles) à la plus grosse mallette, la FS400 (55 x 36 x 41 cm). Dans l'atelier, les supports d'aménagement FSWorkshop se fixent au sol et au mur et viennent accueillir les caisses de rangement, tandis qu'une structure analogue dédiée s'adapte au véhicule. Des chariots de transport sont aussi prévus. Des poignées bi-matières améliorent la prise en main et les attaches et charnières sont en métal renforcé et antirouille. De plus, tous les outils électroportatifs Facom étant livrés en boîte ToughSystem, ils sont compatibles.

L'adaptabilité à l'atelier et au véhicule



www.facom.com

SATECO

Capteur de pression béton connecté



La Malette Capteurs sécurise le coulage du béton banché spécialement sur des hauteurs supérieures à 7 m. Elle se compose de 3 capteurs de pression à installer sur la banche au niveau des tiges entretoises – chacun disposant d'une cellule de charge, d'une batterie et d'un module radio – et d'une tablette aimantée qui réceptionne à distance les données transmises par les capteurs pour les afficher en continu, les transmettre par internet ou les stocker. Jusqu'à 18 capteurs peuvent ainsi être reliés, avec une charge de sécurité paramétrable jusqu'à 30 t. Dès que la pression dépasse le seuil admissible, une alarme avertit le responsable chantier pour qu'il modifie le processus de coulage. Cette alarme peut aussi être émise par SMS.

www.sateco.fr

ROCKWOOL

Panneau isolant pour bardage métallique



Complétant la gamme Rockbardage en épaisseurs 40 ou 60 mm, Rockbardage Évolution est le premier panneau isolant proposé avec entretoise de 80 mm, permettant ainsi un renforcement de l'isolation thermique en simple couche tout en simplifiant la mise en œuvre en s'adaptant à des plateaux standards. La performance ainsi atteinte est de $U_p = 0,21 \text{ W/m}^2$, contre $0,25 \text{ W/m}^2$ avec une entretoise 60 mm. Il répond par ailleurs aux exigences réglementaires en matière de protection incendie en ERP, sans limitation de la hauteur de plancher : coupe-feu 30 mn (E130) et pare flamme 60 mn (E60).

www.rockwool.fr

KINGSPAN

Cassette métallique de bardage

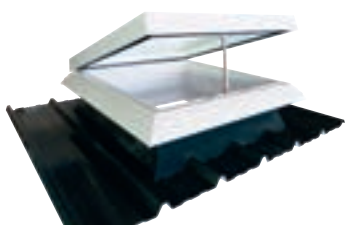
Dri-Design offre une grande liberté de création pour des façades dynamiques et esthétiques. Ce système de cassettes est en effet disponible en plusieurs épaisseurs, dimensions, couleurs et finitions et peut être manufacturé à la demande dans toute sorte de métaux (aluminium, acier, zinc, cuivre) ou en granit céramique. Trois déclinaisons sont proposées : Dri-Design Flat pour un rendu plan ; Dri-Design Tapered permettant l'orientation individuelle des cassettes pour un résultat plus dynamique ; et Dri-Design Shadow créant de la profondeur et du contraste en variant la hauteur des cassettes. Combiné avec le système isolant Benchmark Carrier du fabricant, Dri-Design offre des performances thermiques, de perméabilité à l'air et de résistance au feu de haut niveau.



www.kingspan.com

BLUETEK

Lanterneau pour toiture sèche



Bluebac Therm Inside est le premier lanterneau pour toitures sèches : tôle nervurée, fibrociment, panneaux sandwich, couvertures isolées laquées... Il est constitué d'un remplissage double ou triple vitrage plat sur embase polyester armée de fibre de verre, protégée par Gel Coat et isolée sur une épaisseur de 19 mm. Il existe en version fixe pour l'éclairage zénithal ou en version ouvrante pour l'aération. Les déperditions thermiques sont réduites avec un Urc de 1,4 W/m².K. Le modèle ouvrant est équipé d'un boîtier à chaîne électrique permettant une course de 300 mm. Huit dimensions sont proposées, de 80 x 80 mm à 120 x 120 mm, dans les coloris RAL disponibles

www.bluetek.fr

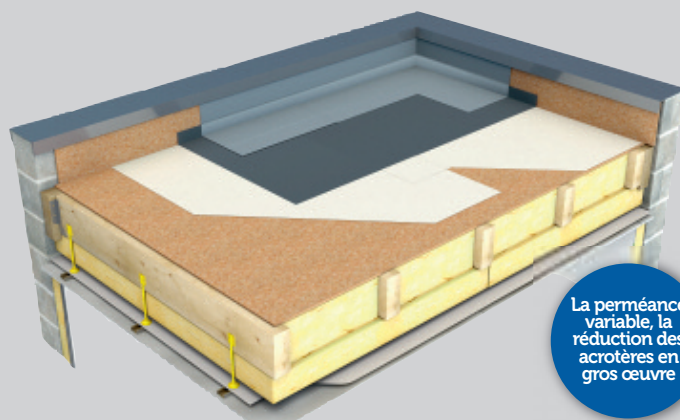


La sélection de la rédaction

ISOVER

Isolation intérieure des toitures plates en bois

Système inédit pour l'isolation par l'intérieur des toitures plates à charpente bois, Toiture plate Hygro+ est un complexe composé d'une double couche d'isolant en laine de verre Isoconfort maintenue par des suspentes Integra et des fourrures métalliques Optima, d'une membrane pare-vapeur hygro-variable Hygro+ par-dessous, de plaques de plâtre en parement de plafond, d'adhésif et de mastic. Une technique accessible à tous les poseurs et qui permet de réduire les acrotères en gros œuvre. La perméance de la membrane varie en fonction de l'humidité relative (Sd de 18 à 48 mètres). Le système garantit la durabilité des bois de charpente et bénéficie d'une ATEX A du CSTB.



La perméance variable, la réduction des acrotères en gros œuvre

www.isover.fr

JAKON INSULATION

Habillage des tuyauteries

Constitués de mousse polystyrène de 20 mm d'épaisseur et recouverts d'un non-tissé sur leurs deux faces externes, les éléments d'angle Qboard qorner reno se posent sur toute surface par simple collage afin de dissimuler des éléments techniques inesthétiques, dans les salles de bains notamment. Offrant une surface absolument plane et lisse, ils peuvent ensuite être carrelés ou recouverts de tout autre parement : peinture, enduit, crépi, papier peint... Disponibles en longueur 1200 mm x 150 ou 200 mm de large, ils se recoupent facilement et peuvent également être livrés sur mesure à la demande. Hydrofuges et parfaitement étanches, ils présentent une résistance à la compression de 200 kPa.



www.my-qboard.fr

GAM

VMC intégrée aux fenêtres

Myventil est une innovation dédiée à la rénovation des logements sans VMC construits avant 1980 dont les pièces humides doivent désormais être équipées d'extraction d'air. Il s'agit d'un système de ventilation développé par Autogyre et monté d'usine sur le dormant des fenêtres des marques Gam (Les Menuiseries françaises, Gimm Menuiseries). Un capteur hygrométrique régule l'extraction d'air selon deux vitesses (45 m³/h ou 135 m³/h). La consommation énergétique est inférieure à la consommation d'une VMC classique, et le niveau sonore en fonctionnement est de moins de 30 dB(A). Cinq couleurs sont disponibles pour les capots intérieur et extérieur.



www.gimm.fr

SIKA - CEGECOL

Étanchéité des douches à l'italienne



Vendu sous la marque Cegecol, le polymère liquide d'étanchéité Cegelastic assure durablement et sans fissuration l'étanchéité sous carrelage des douches à l'italienne au sol et aux murs. Il est prêt à l'emploi et s'applique au rouleau patte de lapin, en association avec une armature CEGE NT sur les points singuliers uniquement. Pour une installation standard de 1 m² au sol et 5 m² de murs, le Kit Douche à l'italienne 6 m² comprend 6 kg de Cegelastic, 10 m de bande CEGE NT, le rouleau et une paire de gants de protection. D'autres conditionnements (10 et 25 kg) existent pour des surfaces plus grandes (douches collectives, salle de bains complète...).

www.cegecol.com

VITRA

Lavabo autonettoyant

Metropole se nettoie presque tout seul grâce au dispositif AutoClean et contribue, de cette manière, à l'hygiène dans la salle de bains. Juste à côté du lavabo, se trouve un robinet avec détecteur de mouvement et une petite ouverture à couvercle. Elle contient un réservoir qui peut être rempli de 1 000 ml de produit nettoyant. En touchant le bouton de commande, le système active le nettoyage grâce à un mélange d'environ 5-10 ml de détergent et de 1 litre d'eau, diffusé autour de la vasque à travers une fente à peine visible. Pour les espaces semi-publics et publics, une version anti-vandalisme commande le nettoyage selon un intervalle de temps donné et son réservoir est invisible.



www.vitra.com

La sélection de la rédaction

LT AQUA+

Espace douche



L'installation sans décaissement, le choix dans les panneaux

Elmer est un espace douche personnalisable, facile à installer qui peut venir en remplacement d'une baignoire. Il se compose d'un receveur autoportant, d'un panneau accessoires amovible, d'une paroi en verre d'épaisseur 8 mm anticalcaire et d'un large panel de panneaux de fond au choix. Une douchette bien-être, un haut-parleur novateur Bluetooth, un porte-serviettes/

porte-accessoires viennent compléter la structure. Un châssis mural métallique ancre l'ensemble au mur et garantit sa rigidité. Les pièces s'emboîtent les unes dans les autres sans outillage lourd

et le montage sans silicone ne nécessite ni perçage ni décaissement des sols. Un accès direct pour la maintenance est permis par les goupilles reliant le panneau accessoire au châssis mural. Dans la version connectée, l'application Smar Tap contrôle le débit, la température et la consommation d'eau.

www.lt-aquaplus.fr

CHAPPÉE

Chaudière murale gaz à condensation

La chaudière Solucea HTE atteint un rendement jusqu'à 109 % et offre une plage de modulation de 16 à 100 %. Elle dispose d'un système de comptage d'énergie intégré, d'une pompe de circulation modulante conforme ErP avec dégazeur à haute efficacité

énergétique, d'un échangeur spiral en inox, d'un système de détection de flammes par ionisation et d'un système de gestion électronique maintenant l'eau en température durant le puisage. L'installation a été simplifiée grâce à une buse centrale, une barrette de robinetterie incluse et la possibilité d'intégrer directement un kit Play-kit sans perçage, qui permet la reprise des trous de fixation d'origine. Dimensions 700 x 395 x 279 mm ; poids 26 kg. Classée A en efficacité énergétique et chauffage.

Le rendement élevé, le kit d'installation simplifié



www.chappee.com

BOUTTÉ

Raccords à sertir

Pour accompagner le développement du tube multicouche, la nouvelle gamme de raccords à sertir, en laiton nickelé et bague en acier inoxydable, se compose de 22 pièces : unions mixtes, tés mâles, femelles et égaux en diamètres de 12 mm à 16 mm. Ils sont équipés de joints toriques en EPDM pour une étanchéité permanente. Un anneau porte bague en plastique aide à positionner correctement la pince au moment du sertissage et une fenêtre de contrôle permet de vérifier le bon positionnement du tube. Le profil de sertissage est de type U. Cette gamme bénéficie d'un avis technique du CTB n° 14/11-1685.



www.boutte.fr

BLANCO



Mitigeur pour évier

Édition en série limitée du modèle Linus-S, le Linus-S Black and White edition se distingue par un design sobre et élégant soigné dans les moindres détails en coloris noir ou blanc. Il dispose d'une cartouche céramique et d'un revêtement PVD (Physical Vapor Deposition) plus résistant. La hauteur du dégagement sous le bec (254 mm) facilite le remplissage des grands récipients et une douchette extractible rend les tâches quotidiennes plus confortables. Le bec est orientable à 140° et équipé d'un régulateur de jet qui réduit les dépôts de calcaire. Une plaque de renfort assure une parfaite stabilité en encastrement dans les éviers inox (en revanche, le montage sur les modèles céramique Axon, Prion et Delta du fabricant n'est pas conseillé pour des raisons d'étanchéité).

www.blanco-germany.com/fr

VASCO

Module soufflant pour sèche-serviettes

Proposés de série sur six gammes de sèche-serviettes Vasco (Agave, Aster, Carré Bain, E-Bano, Iris et Niva), les modules soufflants délivrent de façon instantanée et silencieusement une chaleur régulée. Compacts et discrets ils sont fixés en partie basse du sèche-serviettes, laissant le maximum de place pour l'étendage. Équipés d'écran de contrôle LCD tactile et rétroéclairé, ils se programment sur un rythme hebdomadaire et disposent d'un mode "boost manuel" qui les met en route en dehors des plages programmées. Ils détectent et analysent les allées et venues et se mettent en mode hors gel en cas de fenêtre ouverte. Puissance 1 000 W. Disponibles en blanc en standard et en 56 coloris du nuancier Vasco sur demande.

www.vasco.eu.fr



WEISHAAPT

Chaudière murale gaz à condensation



La WTC-GW B est disponible en 15 et 25 kW et se décline en plusieurs modèles intégrant ou non un circulateur et une vanne de commutation ECS. Ses performances lui confèrent la classe énergétique A+ en combinaison avec une sonde de température ambiante et extérieure. Un échangeur thermique en aluminium-silicium permet d'atteindre 94 % de rendement saisonnier. Le brûleur modulant, d'un rapport de 1 à 7, fonctionne sans préventilation et sans arrêt lors des commutations chauffage/ECS, ce qui divise par 10 le nombre de démarrages annuels. Un assistant de mise en service analyse les composants raccordés et, à l'issue d'un questionnaire pas à pas, propose au professionnel un choix d'installations sous forme graphique.

www.weishaupt.fr

DUCO

Unité d'extraction d'air

Le DucoBox Focus est un système de ventilation domestique qui permet, grâce à l'ajout d'un panneau intelligent, d'intégrer un système unique et breveté de clapets de réglage dans la double paroi du box d'extraction lui-même. Chaque clapet peut être équipé en option d'un capteur CO₂ ou hygrométrique permettant la mesure directement dans le flux d'air. Les clapets de réglage assurent l'évacuation de l'air humide et/ou vicié seulement quand et où c'est nécessaire, et en bonne quantité. Il est possible de raccorder jusqu'à 7 pièces. Le DucoBox se règle automatiquement selon les débits de ventilation en vigueur, ce qui permet de gagner beaucoup de temps à l'installation du système de ventilation. Débit maxi 400 m³/h ; puissance maxi 84 W ; dimensions 480 x 480 x 194 mm.



www.duco.eu

L'ÉBÉNOÏD

Hublot Led

Le hublot Vernosc T1 est, avec ses 58 mm d'épaisseur, l'un des plus fins du marché. Prêt à monter, il s'installe en moins de 5 minutes par clipsage sur une platine ne nécessitant que deux points de fixation.

Une fois monté, il ne peut être ouvert que par un professionnel muni d'un outil spécifique. Il s'inscrit dans la catégorie énergétique A++ avec une consommation de 10 W pour un rendement de 82 lumens/watt et une température de couleur 4000K. Dans le courant de cette année, la gamme va s'enrichir de nouvelles versions, dont une à détection hyperfréquence et une autre plus grande baptisée Vernosc 2.

www.lebenoid.fr

WIELAND

Répartiteur en T

Les nouveaux répartiteurs en T Gesis18i3 apportent une plus grande modularité avec leur connexion en cascade et une sécurité maximale grâce à leur système de fixation intégré. En lieu et place des loquets fixes sur les deux côtés des modèles précédents, ils intègrent désormais un verrou fixe et un verrou mobile qui peut être retiré afin de se connecter à d'autres répartiteurs. En d'autres termes, ils peuvent se monter en cascade, une seule référence suffisant pour toutes les dérivations. Un autre avantage de ces nouveaux modèles tient à leur système de fixation, deux griffes qui permettent une fixation aisée et rapide sur une plaque de montage.



www.wieland-electric.com

HONEYWELL

Caméra de sécurité



Avec son grand-angle et une image haute résolution de 720p, la caméra Wi-Fi Lyric C1 détecte les intrusions, tout en faisant abstraction des mouvements de fond comme ceux des animaux de compagnie. Sa technologie permet de régler deux zones d'alerte, pour se concentrer sur les zones les plus sensibles de la maison, y compris les zones sombres grâce à une vision nocturne pouvant aller jusqu'à 5 m. Les images, sont conservées pendant 24 h sur le cloud ou visualisables en direct sur smartphone ou tablette. Une carte mémoire SD de 8 GB enregistre et crypte les données pour se prémunir des pertes de connexion. Les bruits spécifiques (détecteurs de fumée ou de monoxyde de carbone) sont reconnus et donnent lieu à des notifications immédiates.

www.getconnected.honeywell.com

SWEGON

Ventilation à la demande

Wise II fournit pièce par pièce un débit d'air variable grâce à une sonde appelée Clean Air Control. Celle-ci permet au système de réagir aux principaux COV ainsi qu'à l'hygrométrie et fonctionne conjointement avec la sonde CO₂. Il est ainsi possible de traiter de manière précise la qualité de l'air, en identifiant les concentrations élevées de polluants pièce par pièce. En outre, le système utilise une technologie de radiofréquence, donc sans liaison filaire, qui peut être utilisée dans des environnements sensibles (aéroports, hôpitaux). Au démarrage de l'installation, chaque produit est assigné à un rôle et identifié par un code QR permettant de changer sa fonction à tout moment par la suite.



www.swegon.com/fr

Le rendez-vous des affaires

Qui propose les connecteurs qui résistent le plus longtemps au feu ?

CONNEXIONS ET FIXATIONS
SANS EQUIPEMENT
WWW.STRONGTIE.EU



SIMPSON
Strong-Tie

CONTACTS

Nathalie Richard-Mathieu
au 06 69 65 93 83 ou par courriel
n.richard-mathieu@zepros.fr

Emmanuelle Tayot
au 06 60 77 49 71 ou par courriel
e.tayot@zepros.fr

Soyez présents toute l'année dans votre journal !

CENTRALINE

Superviseur pour bâtiments connectés



CentralLine, la marque filiale de Honeywell pour la gestion intégrée des bâtiments, présente une nouvelle génération de systèmes de gestion des bâtiments connectés, avec Arena NX, un superviseur qui permet d'améliorer l'efficacité énergétique. Gérant de grandes quantités de données depuis plusieurs sources – systèmes CVC, éclairage, stores, sécurité..., il prend en charge tous les protocoles de communication courants (BACnet, Modbus, M-Bus, KNX, OPC, LON...), intégrant ainsi tous les systèmes et applications dans une seule structure. La prise en charge des standards HTML5 pour la visualisation web permet de se passer d'applets Java et évite ainsi les problèmes de sécurité et de compatibilité avec les navigateurs, sur PC, tablettes ou smartphones.

www.honeywell.com

FHE

Prise intelligente

Flexible, compacte et ne nécessitant aucune installation, la prise Smart Plug se branche directement à une prise existante et intègre une prise gigogne permettant de connecter directement l'appareil à gérer. Elle est conçue pour fonctionner avec toute charge de puissance jusqu'à 3 700 W. Une fois connecté, l'appareil apparaît automatiquement, via wifi, sur l'interface de gestion Full Home Internet depuis un ordinateur ou sur l'appli SmartHome (iOS et Android) depuis un smartphone ou une tablette. Ces outils permettent à l'utilisateur d'avoir accès à ses données de consommation. Outre cette Smart Plug, la solution FHE comprend FHE Center, unité centrale de gestion de l'énergie, FHE Sensor Pilot, unité de pilotage du tableau électrique, et FHE Heat&Cool, unité de pilotage pour les pompes à chaleur.



www.full-home-energy.com



La sélection de la rédaction

BLANCHON



Vitrificateur multisupport

Rénover à moindre coût et sans grosse opération de mise à nu par ponçage d'un revêtement terni ou son remplacement, c'est ce que permet le Vitrificateur de Rénovation, notamment dans les établissements qui subissent un fort trafic piétonnier. Ce produit multisurface bi-composant avec durcisseur masque les rayures et ravive les sols bois, stratifiés, PVC. Il s'applique sans sous-couche et redevient circulaire au bout de 3 heures de séchage environ (une deuxième application peut cependant s'avérer nécessaire sur certains parquets huilés). Il est disponible en

deux finitions, mate et satiné, et conditionné en bidon de 2,5 litres pour le composant A et de 0,25 litres pour le composant B.

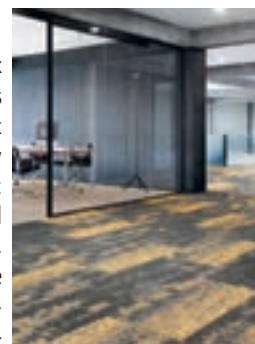
www.blanchon.com

La rénovation rapide de tout type de sol à coût réduit

TARKETT - DESSO

Dalles de moquette

Sous la marque Desso, Tarkett présente deux nouvelles collections bicolores inspirées de paysages urbains qui confèrent une personnalité forte aux grands espaces de bureaux par exemple. Street view et Street Tracks sont toutes deux disponibles en huit coloris, neutres ou vifs, chacun mélangeant un fond et un motif aléatoire en surimpression. Par défaut, les deux modèles sont fournis avec la sous-couche Desso EcoBase qui contient au moins 70 % de matériaux recyclés. Les dalles Street View sont proposées au format 50 x 50 cm, tandis que Street Tracks est disponible en planches de 400 x 50 cm.

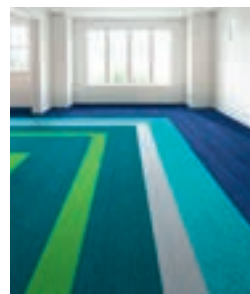


www.desso.com

BALSAN

Moquette modulaire

En dalles, en planks ou les deux associés, les modules de la collection Mix-Up autorisent tous les effets de contraste, de motif ou de texture pour des décors d'une grande originalité. 26 références la composent dans un large choix de couleurs et quatre familles. Boléro, seul velours de la collection planks, d'une épaisseur de 8 mm, présente un aspect légèrement frisé qui capte la lumière. Jungle, en petites boucle de fil Econyl, s'inspire du veinage aléatoire du bois. Pilote² est également en fil Econyl recyclé ultrarésistant et très facile à entretenir. Enfin, Canopy to Bark, en camaïeu de gris, s'inspire de l'écorce des troncs d'arbre.



www.balsan.com

TECHNISEAL

Protection des surfaces extérieures



Contre la prolifération des mousses, algues et champignons sur toute surface extérieure poreuse (tuile, ardoise, béton, ciment, fibrociment, brique, pierre), l'Anti-mousse se distingue par la puissance de sa formule ultraconcentrée. Un bidon d'1 litre permet en effet de traiter jusqu'à 250 m² en intervention courante (à raison de 100 ml par litre d'eau), ou environ 170 m² en traitement sévère (150 ml par litre d'eau). Il agit également en prévention à la dose recommandée de 50 ml par litre d'eau. Son action se vérifie au bout de quelques jours sans modification de l'aspect du matériau. Existe aussi en conditionnement 50 litres pour le produit prêt à l'emploi.

www.techniseal.com

NESPOLI

Bac à recharge de peinture

Easy Move est un bac à peinture rigide de 28 x 32 cm équipé d'une recharge textile absorbante unique qui retient la peinture dans ses fibres. Maintenu au fond du bac, celle-ci est capable d'absorber 1/2 litre de peinture pour une autonomie de travail de 5 à 7 m². Le bac peut être mis dans toutes les positions et peut même tomber par terre sans se vider et sans provoquer la moindre éclaboussure. Une sangle passant sous le bac permet de l'avoir bien en main. En utilisant deux fonds textiles différents, il est possible de passer de l'un à l'autre pour peindre des surfaces en deux teintes différentes. Compatible avec tout type de peinture.



www.nespoligroup.fr

HILTI

Perforateur sans fil



Allégé de 200 g, le perforateur TE 6-A22 délivre les mêmes performances que son prédécesseur TE 6-A36 dans des matériaux aussi divers que le béton, l'acier, la pierre ou le bois. Doté du système anti-vibrations AVR et pouvant être équipé du système DRS d'aspiration des poussières, il offre un grand confort d'utilisation. Il dispose d'une fonction piquage et autorise le montage d'un mandrin pour utiliser des mèches à bois ou métal. Le service premium du fabricant assure à l'utilisateur une réparation sous 3 jours de sa machine en cas d'avarie et 2 ans de garantie après la date d'achat (voir conditions sur le site d'Hilti).

www.hilti.fr

LUMILEDS

Lampe d'atelier

Incassable, durable et délivrant un éclairage à 6000K non éblouissant sur 90°, la lampe d'inspection Philips RCH21S répond aux besoins des professionnels travaillant en atelier ou sur chantier. Elle satisfait à la norme de résistance aux chocs la plus élevée (score IK de 08) et affiche un score IP de 65 sur l'étanchéité. Sa batterie au lithium de très longue durée garantit jusqu'à 1500 cycles de recharge, soit environ 5 fois plus qu'un modèle standard. Fonctionnant jusqu'à 6 h en mode Eco (120 lumens) et jusqu'à 3,5 h en mode Boost (300 lumens), elle se recharge en moins de 2 heures sur la station fournie. Son revêtement caoutchouc facilite la tenue en main et, pour un éclairage en point fixe, elle dispose d'un double système d'accroche : crochet rétractable et aimant.



www.philips.fr



PARIS
23 - 28 AVRIL 2018

SALON INTERNATIONAL
DE LA CONSTRUCTION
ET DES INFRASTRUCTURES

**DEMAIN
SE CONSTRUIT
AUJOURD'HUI**

VOTRE BADGE GRATUIT

SUR PARIS.INTERMATCONSTRUCTION.COM

CODE :
ZEPROSB18

 #intermatparis

CONJOINTEMENT AU SALON



COMEXPOSIUM

INTERMAT PARIS
70 avenue du Général de Gaulle
92058 Paris La Défense Cedex - France
E-mail : communication@intermatconstruction.com

ET SI EN SAVOIR PLUS SUR LA SÉCURITÉ VOUS L'amiante en 5 questions



Alain Hoffer, conseiller en amiante répond à vos questions.

LA FIBRE AMIANTE est présente dans de nombreux bâtiments en France. Elle expose les professionnels du BTP, notamment ceux du second œuvre et de la maintenance à de graves maladies respiratoires. En 2012, la réglementation sur la prévention du risque amiante s'est renforcée en matière de formation et de règles techniques.

1 En tant que chef d'entreprise, puis-je retirer de l'amiante sans formation ?

Non. Depuis 1996, l'encadrement (dont le chef d'entreprise) comme les opérateurs doivent être formés pour retirer (ou intervenir sur) de l'amiante. Les durées et contenus des formations varient selon qu'elles s'adressent à l'une ou à l'autre de ces populations.

2 Dans quels matériaux puis-je trouver de l'amiante ?

Vous pouvez trouver de l'amiante dans tous les immeubles dont le permis de construire est antérieur au 1^{er} juillet 1997. Plus de 3 000 produits industriels et domestiques sont concernés. Jusqu'à 5 millions de tonnes de matériaux contenant de l'amiante ont été posés, projetés ou étalés (enduits, colles, peintures, revêtements, portes, radiateurs, fours, chaudières, etc.).



3 Où peut-on se former aux interventions sur amiante ?

- Les formations dites de sous-section 3 (travaux de retrait ou encapsulage) doivent être exclusivement dispensées par des organismes de formation certifiés (liste de ces organismes sur les sites de Icert, Certibat et Global).
- Les formations de sous-section 4 (intervention d'entretien-maintenance sur matériaux pouvant contenir de l'amiante) peuvent être dispensées par des organismes de formation qui n'ont pas obligation de certification volontaire.
- Au sein de l'entreprise (selon conditions de l'arrêté du 23/02/2012).

Tant qu'on n'a pas essayé, on croit qu'on y arrivera jamais.



VOUS RENDAIT PLUS PERFORMANT ?

4 Comment estimer le niveau d'empoussièrément d'un chantier ?

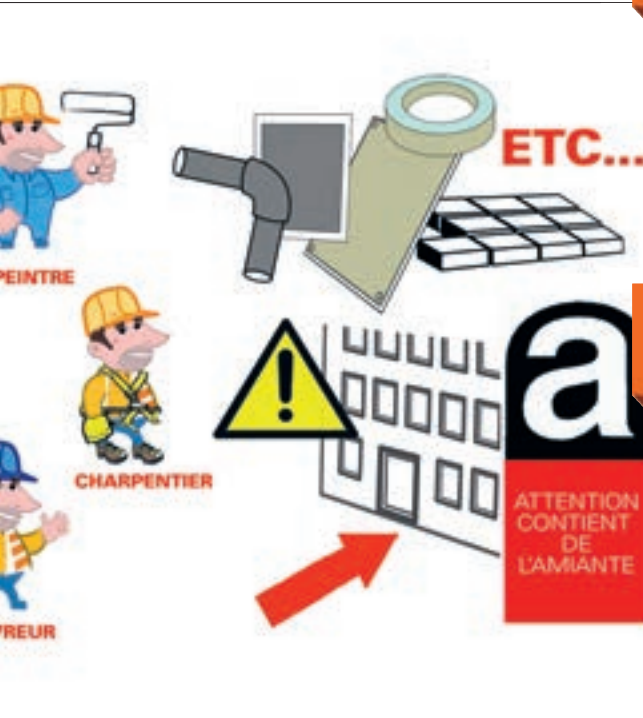
Pour toutes les opérations classées sous-section 3 et 4, vous pouvez utiliser l'outil Scol@miente. Si vous intervenez en sous-section 4, nous pouvons vous aider à réaliser vos mesures d'empoussièrément grâce à notre campagne CARTO.

Toutes les informations sur le site PréventionBTP.fr.

5 Puis-je transporter moi-même mes déchets amiantés ?

C'est la réglementation ADR qui régit les modalités de transport des déchets amiantés. Pour l'amiante fortement lié (plaque fibrociment, vinyle amiante), c'est possible si vos déchets sont emballés hermétiquement (avec le marquage amiante) et accompagnés du Bordereau de Suivi des Déchets Amiante (BSDA).

Pour les autres cas de figure, rendez-vous sur le site preventionbtpdirect.fr



À retenir

OBLIGATIONS DE L'EMPLOYEUR

Une fiche dédiée

Dans les opérations de réhabilitation, de rénovation, d'aménagement, de déconstruction ou de démolition, le confinement et le retrait d'amiante sont des travaux spécifiques. Nonobstant les risques liés à ces travaux, l'employeur a l'obligation d'organiser la prévention du risque amiante pour ses salariés comme pour les autres personnes intervenant dans l'enceinte des chantiers. L'OPPBTB a édité une fiche détaillant ces différentes obligations. À télécharger sur le site www.preventionbtp.fr.

DÉMATÉRIALISATION

Retrait d'amiante

Depuis le 1^{er} janvier, une procédure totalement dématérialisée allège les obligations des entreprises concernant la déclaration du plan de démolition, de retrait d'amiante et d'encapsulage. Cette décision fait partie d'une nouvelle série de vingt-deux mesures annoncées le 23 mars 2017 par le Conseil de la simplification pour les entreprises. Désormais, cette procédure s'effectue via le programme de connexion "Dites-le-nous une fois" mis en place entre les administrations et les partenaires publics. Concernant 25 000 plans par an, le dispositif permet de déclarer et de transmettre les pièces justificatives une seule fois de façon dématérialisée.

Vous souhaitez en savoir plus ?
Rendez-vous sur

PreventionBTPEnDirect.fr

PreventionBTP  En direct 



Vous n'imaginez pas comme c'est simple de faire son premier pas en prévention.

monDOCuniquePREMS.fr

OPPBTB
La prévention BTP

Vite !

PROTECTION AUDITIVE

À utiliser sans modération



Discrètes et efficaces, les protections auditives 3M™ Peltor LEP-200 rendent possible la communication à distance, grâce à un tour de cou communicant qui réceptionne les communications radio. Équipées de la technologie à modulation sonore et conformes à la norme EN 3521, elles protègent également des bruits impulsifs élevés et amplifient les sons faibles pour donner la possibilité d'entendre les personnes à portée de voix ainsi que le bruit de machines ou de signaux d'alerte. Utilisées en permanence, elles préservent le capital auditif, une protection n'étant efficace que si elle est portée pendant toute la durée de l'exposition au bruit.

VÊTEMENTS DE TRAVAIL

Une collection spécifique pour les femmes

« La demande de nos clients et l'analyse du marché nous ont conduits à développer des vêtements spécifiques pour les femmes travaillant dans l'artisanat », explique Philipp Mell, directeur de Mewa France. Le prestataire en textiles a élargi sa collection Mewa Dynamic avec des blousons et des pantalons pour femmes. D'autres articles viendront prochainement étoffer la gamme. Ces tenues se caractérisent par la grande liberté de mouvement qu'elles offrent. Visuellement parlant, le design se rapproche des vêtements de loisirs d'extérieur.



MATÉRIELS

Dimaco : innovation et fiabilité

Les noms d'entreprise qui deviennent un nom générique pour les produits, il n'y a pas que le monde du réfrigérateur qui le connaît avec "Frigidaire". Dans le secteur du nettoyeur haute pression, ils sont deux. Kärcher pour les appareils électriques et Dimaco pour les gammes à moteurs thermiques. Cette marque emblématique, créée en 1983 à Chinon, a toujours été reconnue pour la qualité et la fiabilité de ses produits, pourtant soumis à rude épreuve dans le monde du bâtiment. « Tous les composants de nos



Virginie et Guillaume Lognoné.

machines peuvent être facilement remplacés », indique Guillaume Lognoné, codirigeant de la société. « Et nous disposons d'un stock de pièces détachées qui couvre les réparations d'appareils des 20-25 dernières années ».

Une connectivité tout sauf gadget

Depuis qu'ils ont repris Dimaco début 2015, Virginie et Guillaume Lognoné n'ont pas compté leurs heures pour donner « un second souffle à cette belle entreprise », comme ils se plaisent à la qualifier. Cela passe par le respect des fondamentaux, bien sûr, mais aussi par une R&D intense pour lancer sur le marché des nettoyeurs à forte valeur ajoutée, et surtout, particulièrement utiles pour les professionnels.

C'est ainsi qu'est né Connectéo, un nettoyeur HP intégrant un système de maintenance intelligent. « Avec ce dispositif, l'utilisateur reçoit les alertes en temps réel par mail et par l'interface connectée. Un rendez-vous lui est alors proposé avec son revendeur pour une intervention avec les pièces spécifiques du nettoyeur à



Connectéo enregistre les différents paramètres d'utilisation du nettoyeur HP pour assurer une maintenance optimale.

changer. Il peut aussi suivre un parc de plusieurs machines, notamment leur localisation grâce au système de géolocalisation intégré, et ne rater aucune maintenance. Cela lui apporte une sérénité et une confiance dans l'utilisation du matériel, sans oublier l'incidence économique du fait d'une maintenance faite en temps et en heure », souligne le dirigeant.

Et l'innovation passe également par le soin apporté aux "détails" afin de simplifier le travail du professionnel et de réduire la pénibilité, comme le développement d'accessoires plus légers, de pistolets antifatigue ou de détergents plus efficaces qui peuvent, au total, multiplier le rendement

par 3. L'environnement est aussi une préoccupation du fabricant avec la proposition d'une gamme "écologique" intégrant des modèles à faible émission de CO₂. Enfin, le service après-vente fait partie des priorités de Dimaco. En plus des 2 500 points de maintenance répartis sur tout le territoire, la société travaille actuellement sur un système expert qui, via l'extranet en cours de développement, permettra de consulter des tutoriels pour mieux connaître les différents matériels afin de limiter les inconvénients liés à une mauvaise utilisation pouvant générer des pannes. Une autre manière de veiller à la satisfaction pleine et entière des clients. ● M. Wast

APPELS D'OFFRES PUBLICS

Une interface de la consultation au chantier

Spigao propose des solutions de gestion et de centralisation d'appels d'offres publics et privés dans le Bâtiment. En formant un partenariat avec cette entreprise, EBP, spécialisée dans les solutions informatiques pour les PME, a développé une nouvelle interface dans ses logiciels de la gamme Bâtiment.

Disponible sur EBP Gestion Bâtiment et EBP Expert Bâtiment, elle vient enrichir l'offre d'EBP à destination des professionnels qui doivent respecter des formalités et procédures relatives aux appels d'offres. Dans un contexte où la commande publique repart à la hausse après deux ans

consécutifs de baisse, le gouvernement s'est donné pour objectif d'atteindre 50 % des contrats publics alloués aux PME. Spigao

recense 220 000 appels d'offres de travaux par an en moyenne, sur 25 000 publications web et presse papier.

Cette nouvelle fonctionnalité permet d'intégrer l'ensemble des appels d'offres (publics et privés) dans le logiciel EBP sans aucune ressaisie. Les professionnels du Bâtiment peuvent effectuer l'étude immédiatement en apposant leurs prix sur chacune des lignes du devis importé automatiquement dans EBP. Une fois le chiffrage terminé, le devis est reporté immédiatement, en chiffres et en lettres, sur les documents originaux du client. Une fois l'appel d'offres remporté, toutes les informations du devis seront exploitables pour la facturation et le suivi de chantier. ● M. W.



METIERS

NEGOCE zepros

zepros.fr

Nouveau journal gratuit dédié à la distribution Bâtiment.

Vous souhaitez recevoir plusieurs exemplaires
pour le diffuser dans votre réseau à l'ensemble
de vos collaborateurs...

... APPELEZ-NOUS !

Votre contact : Catherine Paulic - 01 49 98 58 45 - c.paulic@zepros.fr



CONTACTS

METIERS

BATI zepros

zepros.fr

RÉDACTION

Marie-Laure Barriera
06 66 64 61 03
ml.barriera@zepros.fr

Marc Wast
06 69 74 24 55
m.wast@zepros.fr

PUBLICITÉ

Nathalie Richard-Mathieu
06 69 65 93 83
n.richard-mathieu@zepros.fr



MENUISERIE INT. ET EXT.

REVÊTEMENT SOL ET MUR

CHAUFFAGE CLIMATISATION

ISOLATION ÉTANCHÉITÉ

SANITAIRE, CUISINE ET SALLE DE BAIN

TENDANCES AMÉNAGEMENT

OUTILLAGE, QUINCAILLERIE ET ÉQUIPEMENT

ÉLECTRICITÉ ÉCLAIRAGE

AVANT



PROFITEZ

PLEINEMENT DE NOS OFFRES

Avec le code cadeau :

ZEPRO25

* Pour votre première commande, à partir de 150€ TTC d'achat.

LES VENTES PRIVÉES JUSQU'À -70%

*Tout le
bricolage,
Prix pros
négociés !*



APRÈS

Si vous achetez plus cher que les pros,
c'est que vous êtes un amateur !

CONSUEL

➊ **Renaud Tamberi**, 45 ans, a pris les fonctions de directeur général du Comité national pour la sécurité des usagers de l'électricité. Préalablement nommé directeur général adjoint le 1^{er} juillet 2017, il connaît parfaitement le Consuel pour en avoir aussi été le directeur du développement pendant sept ans (2010-2017). Ingénieur thermicien de formation (Polytech' Marseille et Faculté d'Aix-Marseille III), Renaud Tamberi est aussi diplômé en management de la Kedge Business School. « *Mon action s'inscrit dans la continuité de la présidence de Jacques Wetzler. Le Consuel, en tant que référent technique de la filière électrique, se doit d'œuvrer au quotidien au service de ses clients et de faciliter le traitement de leurs attestations de conformité, notamment par un processus dématérialisé encore plus rapide et fluide* », explique-t-il.

WEBER

➋ **Meriem Dussart**, 38 ans, accède à son nouveau poste de directrice marketing chez Weber, forte de 13 années d'expertise marketing et managériale dans des environnements industriels. Diplômée de l'École européenne de chimie polymères et matériaux de Strasbourg (ECPM) et titulaire du master spécialisé Marketing & Communication ESCP Europe, elle a passé sept ans au sein du groupe Seb avant d'intégrer Monier France où elle a dirigé successivement trois pôles en six ans (directrice marketing produits et systèmes, directrice marketing tuiles et communication et directrice marketing et communication).

DAIKIN

Depuis le début de l'année, ➌ **Patrick Neri** occupe le poste de responsable de la division Réfrigération chez Daikin France. Diplômé de la Martinière-Terreux en 1984, il a ensuite effectué toute sa carrière dans le froid industriel et commercial (Carrier, MC International, Chief) avant de créer sa propre entreprise en

1 Renaud Tamberi 2 Meriem Dussart 3 Patrick Neri 4 Julien Chnebierk
5 Marc Besserer 6 Alexis de Nervaux
7 Fabien Agnoli 8 Amaury Omnes 9 Jean-Yves Stephan 10 Sébastien Yafil

● FRANCE ● EUROPE ● MONDE

2002. Depuis le début des années 2010, Patrick Neri a assuré la direction de générale de Koxka France avant de créer la filiale française de la société polonaise JBG2, puis plus récemment, il a agi pour le développement commercial de Lennox Emea. Dans sa nouvelle fonction, Patrick Neri intensifiera la croissance de Daikin sur le marché de la réfrigération (+18% entre 2016 et 2017). Le groupe se donne ainsi les moyens de figurer dans le top 3 du secteur.

TERREAL

Nominations en série chez Terreal. ➍ **Julien Chnebierk**, 41 ans, débarque au poste de directeur de la stratégie et du business development, en remplacement de Florence Petit. Il rejoint également le comité exécutif du groupe. Sa prise de poste est effective depuis le 1^{er} janvier 2018. Directement rattaché à **Laurent Musy**, président, sa mission principale consiste à piloter la réflexion

stratégique de l'entreprise, et développer les projets de croissance.

➎ **Marc Besserer**, 51 ans, a rejoint la société le 1^{er} décembre dernier pour succéder à Julien Chnebierk au poste de directeur général de Terreal Asie. Sous la responsabilité de Laurent Musy, il a pour mission de poursuivre le développement du groupe en Asie. Il a auparavant occupé plusieurs fonctions de direction générale, marketing, ventes et production en Asie et en Europe, notamment au sein de Bonna Sabla, Nalco, Exfo, ou encore Consolis. Enfin, ➏ **Alexis de Nervaux** devient directeur de la transformation digitale et IT groupe, poste nouvellement créé. Sa nomination répond à la nécessité de mettre en place une structure digitale solide, transverse aux différentes activités et directement rattachée à la direction générale, dans un contexte d'évolution rapide des marchés.

IDEAL STANDARD

Pour renforcer l'efficacité du service apporté à ses clients, Ideal Standard France vient de nommer ➐ **Fabien Agnoli**, 47 ans, au poste de directeur supply chain. Diplômé en gestion des opérations logistiques à l'université de Troyes, il a réalisé sa carrière dans la supply chain chez des leaders de l'électroménager et de l'électronique, dont 7 ans chez LG. Au sein d'Ideal Standard France, Fabien Agnoli aura la satisfaction d'être pour principale préoccupation. Sa mission sera de superviser la chaîne d'approvisionnement, de créer et d'optimiser les synergies entre ces différents services pour accroître la disponibilité des produits, la qualité de service, et les délais de livraison.

AFIPEB

Réunissant les producteurs de polystyrène expansible et les transformateurs de polystyrène expansé, l'Association française pour l'isolation en polystyrène expansé pour le Bâti-

ment vient de nommer son nouveau président, ➑ **Amaury Omnes**, actuellement directeur de l'activité polystyrène de Placoplatre. Accompagné de **Jean-Michel Guihaume**, délégué général de l'Afipeb, Amaury Omnes poursuivra l'ambition partagée par tous les membres de jouer le rôle d'acteur essentiel au succès et à l'avenir du PSE en valorisant ses performances. Amaury Omnes, 47 ans, est diplômé ECPM (Strasbourg) et HEC (Paris). Il a débuté sa carrière chez Alcatel avant d'intégrer Valeo. En 2000, il rejoint le groupe Saint-Gobain où il occupera différents postes au sein de l'activité Placoplatre.

SERGE FERRARI

➒ **Jean-Yves Stephan**, 51 ans, vient de rejoindre le groupe industriel rhônalpin, leader de la filière des matériaux composites souples. Rattaché au président, **Sébastien Ferrari**, et membre du comité exécutif, il aura pour principale mission d'accompagner la croissance industrielle du groupe et de piloter les fonctions rattachées. Jean-Yves Stephan a fait toute sa carrière chez Nexans (leader mondial du câble) où il a tour à tour occupé les postes de responsable de production puis de directeur d'usine en France et au Maroc avant de prendre la direction industrielle de plusieurs sites en Europe.

EQIOM

➓ **Sébastien Yafil** est récemment devenu directeur de la transformation digitale et des solutions constructives, dont la principale mission est de soutenir la transformation digitale de l'entreprise tout en continuant de positionner Eqiom comme un partenaire actif des solutions constructives durables. Après 20 ans d'expérience au sein du groupe, Sébastien Yafil connaît parfaitement les matériaux de construction, une expérience acquise en occupant plusieurs postes de direction – financière, régionale et construction durable. Il rapporte à **Roberto Huet**, directeur général d'Eqiom.

zepros
METIERS BATI

8-10 rue des Blés – Bât. M/36 – 93210 La Plaine Saint-Denis – Tél. : 0149985845 – Fax. : 0149985847 – email : contact-bati@zepros.fr – internet : www.zepros.fr • **Directeur de la publication** : Philippe Paolic – Tél. : 0662730602 – p.paolic@zepros.fr • **RÉDACTION Directrice des rédactions** : Marie-Laure Barriera – Tél. : 0666646103 – ml.barriera@zepros.fr • **Rédacteur en chef** : Marc Wast – Tél. : 0669742455 – m.wast@zepros.fr • **Chef de rubriques** : Stéphane Vigliandi – s.vigliandi@zepros.fr • **Rédacteur** : Jérémie Becam – j.becam@zepros.fr • **Secrétaire de rédaction** : Rémi Gancel – r.gancel@zepros.fr • **Maquette** : Premiers maquetistes : Isabel Goncalves, Marc Le Texier – maquette@zepros.fr, Isabelle Cerf, Thierry Poullieute • **Ont participé à ce numéro** : Thierry Goussin, Franck Guidicelli, Emmanuelle Jeanson, Oriane Masse, Vincent Riberolles • **Correspondants régionaux** : Alsace Christophe Nagoy, Aquitaine Claire Thibault, Auvergne Jean-Pierre Raynaud, Centre Ingrid Proust, Lorraine Emmanuel Varrier, Nord-Pas-de-Calais-Normandie Anne-Lise Favier, Paca Cyrille Maury, Pays de la Loire Thierry Goussin Poitou-Charentes Jean-Sébastien Thomas, Rhône-Alpes Vincent Riberolles, autres régions contacter rédaction nationale • **Crédit photos et illustrations** : Droits réservés sauf mention contraire – Photo couverture : iStock • **MARKETING-DIFFUSION** Catherine Paolic – c.paolic@zepros.fr • **PUBLICITÉ Directrice pôle Bâtiment** : Nathalie Richard-Mathieu – Tél. : 0669659383 – n.richard-mathieu@zepros.fr • **Directrice adjointe de la publicité** : Emmanuelle Tayot – Tél. : 0660774971 – e.tayot@zepros.fr • **Directeur de clientèle** : Laurent Neveu – Tél. : 0699431966 – l.neveu@zepros.fr • **ADMINISTRATION Responsable** : Moufid Barkallah – m.barkallah@zepros.fr • **IMPRESSIOM** L'imprimerie – 73, route de Roissy – 93290 Tremblay-en-France • Dépôt légal à parution • ISSN 2262-7820 • OJD : Mise en distribution certifiée 2016 : 70347 ex. PV OJD/ACPM janv. 2016 à déc. 2016 • ZEPROS est une publication de la société « Groupe Gratuit Pros », SARL au capital de 8 000 € • RCS Bobigny B 483 806 717.

Triso-Super 12 Boost'R³

R > 6.20
m².K/W

Selon la norme
NF EN 16012 - rapports
disponibles sur
actis-isolation.com



NOUVELLE VERSION



**L'unique solution 2 en 1 étanchéité et isolation
R>6 sans rehausse de toiture !**



Accessoire ISOCLIP :
pose en crémaillère
2 fois plus rapide au
cloueur*



Nouveau **Triso-Super 12 Boost'R³**

Une pose plus facile et rapide avec :

- Un nouveau format adapté aux poses en crémaillère (Triso Hybrid plus long).
- L'ajout d'une languette adhésive de recouvrement (Boost'R Hybrid).
- Une membrane noire plus épaisse et qualitative.
- Utilisation de l'espace entre chevrons : sans rehausse ni reprises de rives.
- Performances thermiques et acoustiques élevées.
- Matériaux sains et non irritants.



ISOLATION
DES TOITURES
PAR L'EXTÉRIEUR



ACTIS

INNOVER POUR MIEUX ISOLER

ISOLATION
ÉTÉ/HIVER



ÉTANCHE
À L'EAU ET À L'AIR



ISOLATION
PHONIQUE



PERFORMANCES
DURABLES

